

下記内容は訓練カリキュラムの一例です。参考程度にご確認ください。
これから開校される内容はハローワークにてご確認ください。

コース番号	訓練科名	定員(最少開講人数)	訓練実施施設	レベル
	マーケティング デザイナー科	20人(4人)	WASパソコン マルチメディアスクール	中級
<p>●科の内容</p> <p>デザイン業務に必須のツールであるIllustrator・Photoshopの基本操作から実践までを学ぶと共にマーケティングとプレゼンのスキルを身につけ「マーケティングができる企画提案型デザイナー」の養成を目指します。商品サービスそのものの企画提案からデザイン案作成まで幅広く課題制作を行い、現役ディレクターやデザイナーが個別で各課題をチェックしアドバイスを行います。また、企業が求める人材像の中に「コミュニケーション力と発想力」がデザイン業界で重要視される傾向があるため、それを意識した授業と助言、支援体制を行っています。</p> <p>●取得目標資格 なし</p> <p>●就職先の主な職務 グラフィックデザイナー、ディレクター、各企業の企画・広報・宣伝部門DTPオペレーター等</p> <p>●独自の就職支援内容</p> <ul style="list-style-type: none"> ・現役ディレクター、デザイナーの業界講話（月1～3回） ・フォローアップセミナー開催（修了後希望者） ・デザイン系事務系の派遣登録会 ・月2回の就職支援講座（応募書類と面接強化対策、企業交流） ・就職活動用のポートフォリオの作成 ・職務経歴書、履歴書、自己PR、就職活動の仕方の個別相談 ・自己分析個別相談（強み、キャリアプラン、タイプ分析） <p>●訓練に用いる主な設備等 Windows10、IllustratorCS5、PhotoshopCS5、テキストエディタ</p>			<p>《訓練実施施設所在地》 〒468-0007 名古屋市天白区植田本町一丁目919番地</p> <p>《受講生の応募条件》 マーケティングに興味があり、就職意欲がある方。Windowsの基本操作ができる方。</p> <p>《適性検査を実施する場合の方法》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・面接 ・筆記（読み書き、計算、一般常識等） <p>《適性検査を実施する場合の合否基準》</p> <ul style="list-style-type: none"> ・筆記（100点満点） ・面接（100点満点） <p>合計点が45%（90点/200点）以上を合格とします。</p> <p>《訓練時間》 10時から16時40分まで</p> <p>《教科書代等自己負担額》 10,000円（税込）</p> <p>※上記内容は変更の場合あり。</p>	
	科目	科目の内容	時間数	
学 科	オリエンテーション	訓練受講上の注意及びスケジュールや各種書類の説明等	6	
	マーケティング	新商品企画に必要なマーケティングの基礎知識習得	30	
	デザインワーク	デザインの基本知識、文字、色、画像、レイアウトについての考え方及び著作権 新商品企画に必要なマーケティングの基礎知識習得	18	
	WindowsOP	パソコンを使った作業に必要なWindows基本操作の確認、セキュリティリテラシー	6	
	就職支援	ビジネスマナー、コミュニケーション、プレゼンテーション、自己理解、仕事理解、目標達成、 ジョブカード・応募書類・面接対応、キャリアコンサルティングなど	36	
			小 計	96
実 技	Illustrator/Photoshop基礎	図形の描き方、写真の加工など、基本ツールの習得	60	
	Illustrator/Photoshop応用	両アプリケーションの連携作業、パーツ、ロゴなどの制作方法 バージョンの互換性や機能の違いへの対応など、実務に必要な基礎知識習得	30	
	課題制作	新商品のデザイン・パッケージや販促ツール等の企画～制作、プレゼンまで	129	
	Webポートフォリオ制作	制作物をアピールするためのポートフォリオサイトの制作	30	
			小 計	249
		合 計	345	

※ 訓練開始日に入校式、訓練最終日に修了式を実施します。

上記内容は、これまでの授業内容のため科目、時間数等は変更の場合があります。