

# 市場調査・競合他社分析

制作時間：3時間

使用ソフト：Canva

作業範囲：調査・分析 / 資料作成



## 缶コーヒー市場を分析。ポジショニングマップで表現。

主要な5つの有名メーカー・ブランドに絞り、『ブラック』『微糖・砂糖入り』『ミルク入り・なし』

『カフェオレ・カフェラテ』を分類し、ポジショニングマップを作成しました。

分析の結果から、砂糖不使用・ミルク入りの商品が少ないことに着目し、『砂糖・甘味料不使用のミルク入り缶コーヒー』の開発を提案します。ターゲットは健康志向の女性で、オーガニックで優しい印象のパッケージを検討してはどうかと考えました。

### 課題内容

コーヒーの市場細分化をインフォグラフィックで表現。

「生産地」や「焙煎方法」などコーヒーであればどの分野を分析・表現してもよい。

A4サイズ1枚でまとめる。