

販促用ポストカード制作

制作時間：6時間

使用ソフト：Adobe Illustrator / Canva

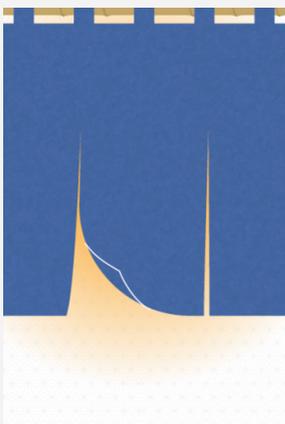
作業範囲：キャッチコピー・文章作成 / デザイン制作

課題内容

2024年10月にオープンする飲食店の
キャッチコピーとロゴを配置したポストカードを作成。

- ロゴは提供データ使用
- ポストカードサイズ（100×148mm）で作成

制作意図



「温かい家に帰ってきたような安心感と
落ち着きを感じられるお店にしたい」

→このオーナー様の想いから『おかえり』のイメージを『暖簾』に。『あたたかさ』を表現するために暖簾の奥からオレンジのグラデーションを配置しました。明るくてほっとするようなイメージで作りました。



デザインの印象がチープにならないように
背景に和模様をいれました。

喰うて、呑んで、
ゆっくりしていきなれ

郡上飯
×
名古屋飯

郡上も名古屋も愛する女将がふるまう
国産和牛・国産鶏の鉄板料理と美味しいお酒。

比較的価格帯がお手頃な点と
地元の方がふらっと寄ってくれる
ような安心感をもたせるために
ゆるいフォントにしました。

地元の「郡上八幡」を大切に想い、
生活されている「名古屋」と繋ぐ

→この想いから地味噌を使った料理
を提供されるということで、他店と
の差別化ポイントと捉え「郡上飯×
名古屋」の文字をいれました。

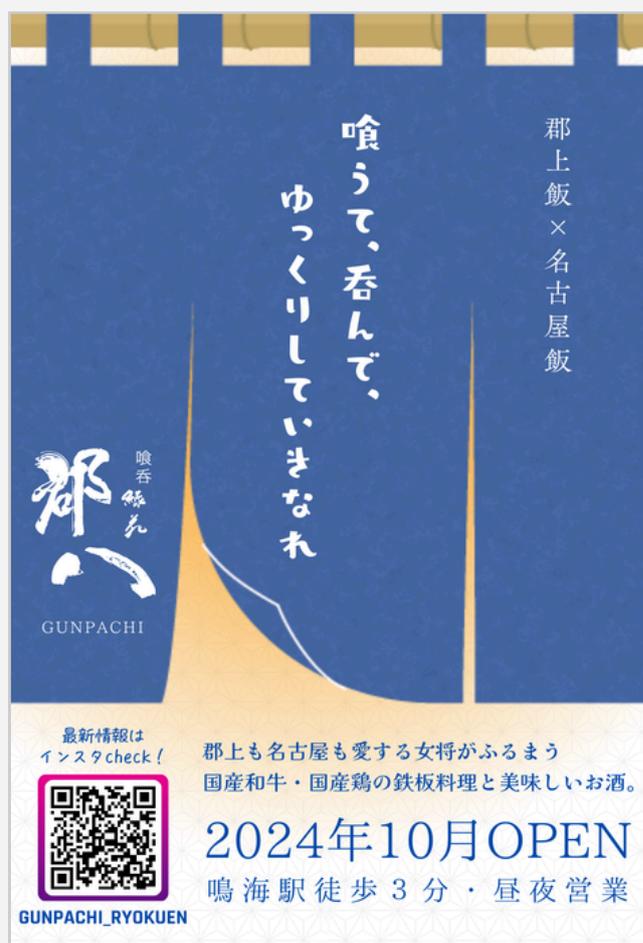
お手頃価格でありながら
国産和牛・国産鶏を使用した料理も
訴求ポイントになるかと思いPRさ
せていただきました。

それぞれ意図が異なるため、配置のみを変更し
オーナー様に選んでいただけるよう2パターン提出しました。



A案

新規オープンにあたり、まずはお店の認知度を高めることを目的に、ショップロゴを中心に配置し、店名が目立つように工夫しました。



B案

店名を中心に配置したフライヤーはよく見かけるため、あえてキャッチコピーを中心に配置し、ショップロゴは控えめに小さく配置しました。