



くらしマイシヨップ  
周知のための提案と  
てらモンについて。

# イベントロゴ案サンプル

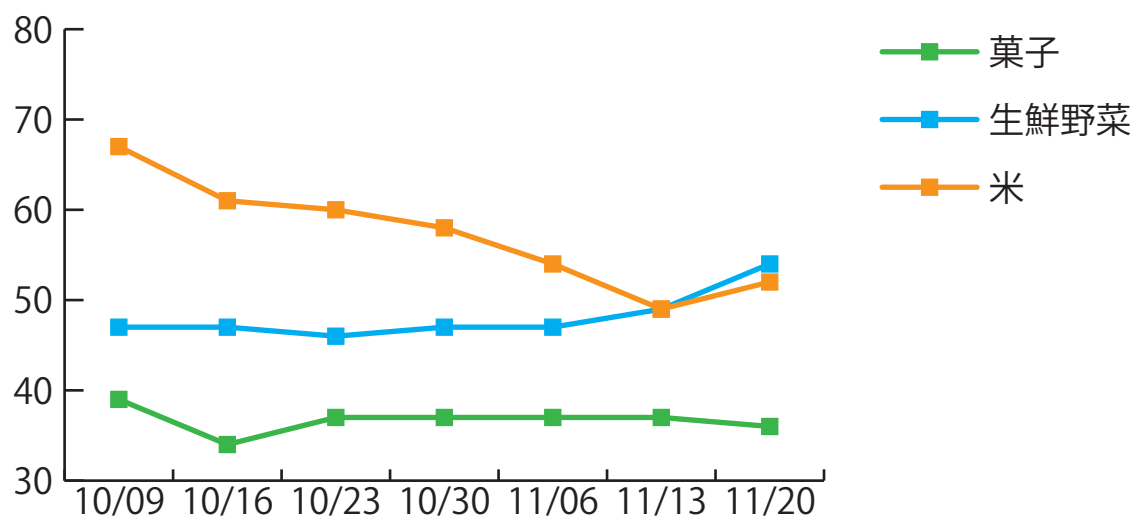
- ・ アイコンを散らし  
ポップな感じに
- ・ 家族をアピール
- ・ 得られる物を  
分かりやすく



# イベント詳細

- ・「**防災教室**」と「**詰め放題**」で客を呼び込む
- ・「**防災スタンプラリー**」にて、楽しく防災を知ってもらう
- ・「**スタンプラリー完遂**」か「**登録画面**」提示で詰め放題一回無料で提供

前月と比べ、値上がりしたと感じる品目（複数回答可）



引用元※B

- ・ 無料提供にて、強力なメリットの提示  
くらしマイショップや公式 Instagram  
の登録者増加 & 周知を同時に行える
- ・ 単価の低い駄菓子、野菜をチョイスし  
コストを抑え、かつ効果的に登録者増加

# 着ぐるみ化と、ゆるキャラ化。



- ・ スタンプラリーでの子ども達の誘導、イベントの周知。
- ・ 着ぐるみは制作コストも低く、繰り返し利用が可能
- ・ デザインの転用、再利用が可能

- ・ 身近な企業キャラクターの成功例  
「ナナちゃん人形」

- ・ 一体につき 30~50 万円の費用
- ・ 「企業イメージ」や「サービス」  
のイメージアップ効果
- ・ SNS 運用への転用が可能
- ・ グッズやコラボ等の新規事業



# 何故やるのか、イベントのメリット

- ・ メインのターゲット層に沿ったイベント提案
- ・ 客単価を抑えられ、イベントとしてのリターン◎
- ・ 登録者増加に役立つイベント施策
- ・ ゆるキャラ化による「企業イメージ」への親しみやすさ UP
- ・ SNS 運用や、新規案件、グッズ化など多方面に活用可能
- ・ 既に地盤があり、リスク低

# 引用元資料のクレジット

※A : ICOOON MONO 様

<https://icooon-mono.com/>

※B : Macromill Weekly Index 様

<https://www.macromill.com/service/weeklyindex/jp/>

※C : 名鉄百貨店 本店様

[https://www.e-meitetsu.com/mds/f\\_nana/](https://www.e-meitetsu.com/mds/f_nana/)