

関ヶ原醸造様

季刊誌提案

作成者：11番 西山 奈美



目次

1 季刊誌ロゴ・タイトル

2-3 ターゲット・市場調査

4 表紙・裏表紙デザイン

5-6-7 ページ掲載内容

8 instagram 連動

9 まとめ

1 季刊誌ロゴ・タイトル

syow you

意味

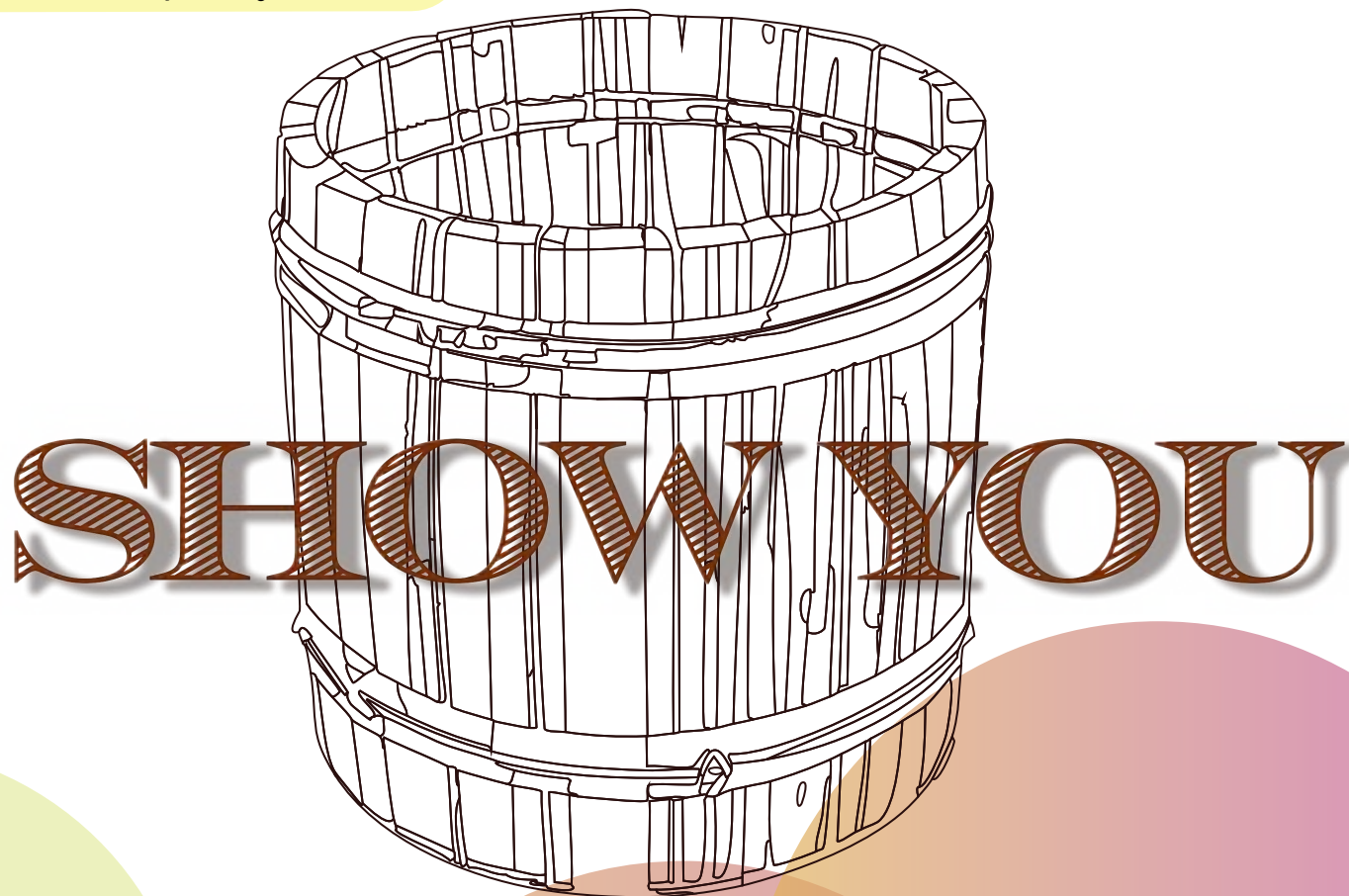
あなたに見せる・示す

木桶

関ヶ原醸造さんの

新調された

木イメージ



2 ターゲット

強み × 機会 SO 戦略

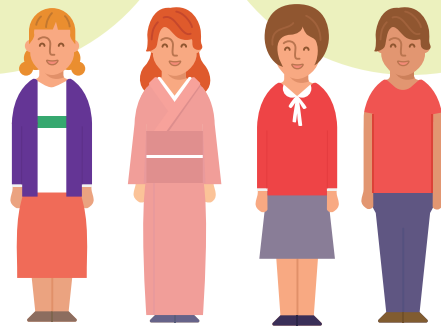
トレンドを取り入れた
内容

強み × 脅威 ST 戦略

たまり醤油の
優位性訴求

弱み × 脅威 WT 戦略

醤油の日本らしさ
伝統的な高品質



ペルソナ

- ・ 20代～60代 女性
- ・ 料理が好きで、家庭料理を充実させたい主婦
- ・ 健康志向で、腸活を意識している人
- ・ 新しい味に挑戦したい人

注目ワード

腸活

ない 50.5% ある 49.5%
Q 腸活したことある？



興味ない 15.3% 興味がある 50.8%

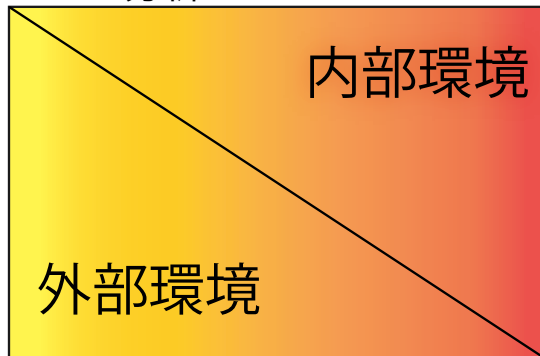
1000人アンケート
Q 腸活に興味がある？



少し興味がある 33.9%

3 市場調査

醤油メーカー季刊誌 SWOT 分析



強み

- ・醤油の魅力や価値を消費者に伝えることができる
- ・料理レシピや健康情報など、
実用的な情報を提供することができる
- ・季節感やトレンドを取り入れた内容にすることで、
消費者の興味を引くことができる

弱み

- ・継続的に読まれるためには、
新鮮で価値のある情報を提供し
続けなければならない
- ・ターゲット層に合わせた内容を
用意しなければならない
- ・競合誌との差別化を図らなければならない

機会

- ・健康志向の高まりや、
海外での日本食の人気拡大など、醤油市場の拡大
- ・デジタル化の進展により、
Web サイトや SNS などのデジタル媒体
を活用した情報発信が可能になる

強み × 機会

- 醤油の魅力や価値を消費者に伝える
- ・醤油の歴史や製造工程、料理レシピ、
健康情報など、醤油に関する幅広い情報を掲載し、
醤油の奥深さや魅力を伝える。
- ・季節感やトレンドを取り入れた内容にすることで、
消費者の興味を引く。
- ・デジタル化の進展により、Web サイトや SNS などの
デジタル媒体を活用した情報発信を行う。

弱み × 機会

- 継続的に読まれるためには、
- ・新鮮で価値のある情報を提供し続けなければならない
読者アンケートや SNS などのデータを活用して、
読者のニーズを把握し、
それに応じたコンテンツを作成する。
- ・ターゲット層に合わせた内容を用意する。
- ・競合誌との差別化を図る。

脅威

- ・醤油の代替品となる調味料の登場
- ・海外メーカーの参入による競争の激化

強み × 脅威

- 醤油の代替品となる調味料の登場
- ・醤油の健康効果や、料理の幅広い用途など、
醤油の優位性を訴求する。
- ・醤油を使った新しい料理やレシピを提案する。

弱み × 脅威

- 海外メーカーの参入による競争の激化
- ・醤油の日本らしさや、
伝統的な製法による品質の高さなど、
日本の醤油の強みを訴求する。
- ・海外での日本食の人気拡大を踏まえ、
海外向けのコンテンツを充実させる。

4 表紙・裏表紙デザイン

関ヶ原醸造
ロゴ



日本の
伝統色



四季を
意識した配色



雑誌風
インパクト
文字

腸活

四季を意識した配色



春・中紅（なかべに）



夏・花朝葱（はなあさぎ）



秋・紅赤（べにあか）



冬・本紫（ほんむらさき）

5 ページ掲載内容

強み × 機会
SO 戦略

たまり文化・知識
発信

強み × 脅威
ST 戦略

腸活メインの
たまりレシピ

弱み × 脅威
WT 戦略

和食文化 × 二十四節季
たまりレシピ



2-3 ページ目 たまり文化

たまり文化として、一般人目線での知られていないことを伝えていくページ

- ・ 醤油の種類
- ・ たまり醤油の製造工程
- ・ たまり醤油のルーツ
- ・ 宮内庁御用達とは
- ・ たまり醤油のルーツ
- ・ 全国各地の醤油
- ・ 醤油製造工程の道具

6 ページ掲載内容

強み × 機会
SO 戦略

たまり文化・知識
発信

強み × 脅威
ST 戦略

腸活メインの
たまりレシピ

弱み × 脅威
WT 戦略

和食文化 × 二十四節季
たまりレシピ



4-5 ページ目 腸活・腸活たまりレシピ

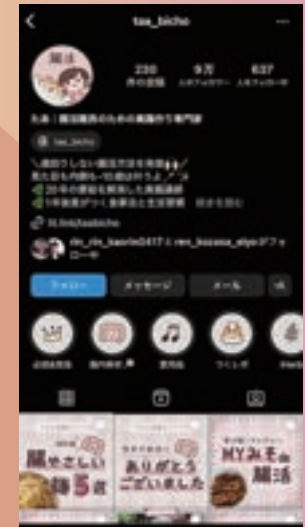
腸活知識・情報、たまりを使った腸活レシピのページ

- ・ 腸活基礎知識
- ・ 腸活インフルエンサー特集
- ・ 腸活インフルエンサー コラボレシピ
- ・ 腸活おススメ食品
- ・ 食べ合わせ方法
- ・ 発酵食品について
- ・ 腸活とたまり醤油の関係

@hakkousyokudaigaku

@zakii312

@taa_bicho



引用元：instagram

7 ページ掲載内容

強み × 機会
SO 戦略

たまり文化・知識
発信

強み × 脅威
ST 戦略

腸活メインの
たまりレシピ

弱み × 脅威
WT 戦略

和食文化 × 二十四節季
たまりレシピ



6-7 ページ目 和食文化・たまりレシピ

二十四節季に合わせて旬食材 × たまりレシピのページ

- ・ 和食基礎知識
- ・ 和食の調理技紹介（面取り・隠し包丁など）
- ・ 旬の食材紹介
- ・ 二十四節季 説明
- ・ 二十四節季 行事紹介
- ・ たまり醤油の使い方

8 instagram 連動

強み × 機会
SO 戦略

デジタル媒体
情報発信

調理動画
配信中



instagram への QR コード掲載

- ・季刊誌掲載レシピの調理動画 配信
- ・たまり醤油使った”腸活レシピ” 掲載
- ・二十四節季に合わせたたまりレシピ 掲載
- ・インフルエンサーコラボ レシピ・動画配信

@zakii312 14.8 万人 (フォロワー数)

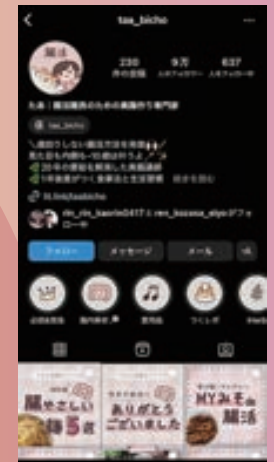
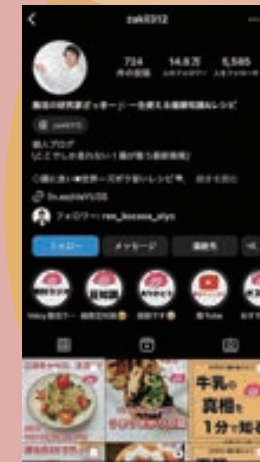
@hakkousyokudaigaku 13.1 万人

@taa_bicho 9 万人

@hakkousyokudaigaku

@zakii312

@taa_bicho



9 まとめ

会社の
知名度 UP

たまり醤油
の認知度 UP



- ・腸活ブームを背景に、たまり醤油の健康効果への関心を喚起
- ・季刊誌の発行で、たまり醤油の栄養成分や健康効果、レシピ、歴史・取り組みを紹介
- ・SNS やインフルエンサーを活用して、季刊誌の情報を拡散
- ・調理動画やインフルエンサーコラボのレシピ動画を投稿して、たまり醤油の魅力をより身近に伝える

たまり醤油の新たなファンを獲得し、
さらなる事業成長を目指す