

# カフェサイト制作

## 課題内容

### ◆ 依頼内容

天白区植田にオープンする「ワズカフェ (Was Cafe)」のサイト制作

- ・ 駅からも繁華街からも離れた住宅地
- ・ 既存客のいない新規店
- ・ 想定される競合店は都心にも郊外にも展開するカフェチェーン、喫茶店、ファミレスなど

### ◆ 目的・要望

- ・ 一番の目的は、店の知名度上げて集客につなげること
- ・ 地域の人たちが気軽に利用できる店であることをアピールしたい
- ・ 顧客を限定するような極端に個性的・先鋭的なものは望まない

### ◆ サイトの仕様

- ・ 幅 1280px のブラウザで違和感なく閲覧できるサイズにする
- ・ トップページ含む全 4 ページを作成

## 制作意図

### ◆ サイト設計に関して

グローバルナビゲーションに「コンセプト」、「メニュー」、「アクセス」、「問い合わせ」を設置。

TOP ページから「コンセプト」→「メニュー」を見てもらい、来店されたい方には GOOGLE マップを配置した「アクセス」ページ。必要があれば「問い合わせ」ページから問い合わせができる。

### ◆ ターゲットに関して

ターゲットを定年退職をした 60 台後半～ 70 台前半に設定。クライアント要望の「誰でも気軽に利用できる店」というをアピールしつつも特徴が何もなくなってしまうように注意。

「自分自身が 1 人でゆっくりくつろぎたい」「妻や子供たちもたまには一緒に団らんの場にしたい」の両方を兼ね備える。

### ◆ レスポンシブ対応に関して

どのサイズでも最低限のデザインを維持できるように配慮。

JQuery, JavaScript を使用しコンパクトになるように工夫。

全ページ「ハンバーグメニュー」

TOP ページ「アコーディオンパネル」

メニューページ「タブ」、「ツールチップ」

制作期間

2023 年 3 月 9 日  
～ 2023 年 3 月 29 日

制作時間

ワイヤーフレーム :10 時間  
デザイン :10 時間  
コーディング :50 時間

使用ソフト

Illustrator(cs5)  
photoshop (cs5)  
Visual Studio Code



ファーストビュー

ターゲットである 60 台後半～ 70 台前半の男性が「1人でゆっくりくつろげる」ことを想起するためにファーストビューでピントのボヤけた部分を表示しスクロールするにつれ1つのコーヒーカップが出現する演出。

※スマホは画像を拡大→縮小させることでPCと同様の世界観を再現

お知らせ以外のコンテンツをあえて載せないことで、上のグローバルナビゲーションに戻り「ワズカフェについて」「メニュー」・・・とメニューの左から順にページを見てもらう。

温かみを出すために茶色をメインカラーに使用。画像に木を意識的に取り込み、フッターは濃い茶色でバランスを取る。また口ゴも木造建築を想起するものを作成。

妻や子供たちもとのを団らんの場合」を想起させるためにかわいらしいスカラップ模様を採用。



メニューページでは手書きフォントとアイコンを使用することにより親しみやすさを演出。店内でメニュー表を見て注文することを想起させるためにデザインはシンプルに。説明文をホバー（スマホではクリック）で表示させる。

コンセプトページではオシャレさよりも親しみを感じる画像を使用。こちらでも温かみのある茶色が入る。またスクロールの負担軽減のためにコンテンツごとに下から上にスライドする動きを取り入れる。

