

WEB マーケティング演習

大人の女性に向けたパンプス EC サイトの提案

## 要件定義

### 上質な物を求める大人の女性のためのパンプス EC サイト

買い物の仕方が変化し、店頭へ足を運ぶ機会が減ってしまっている今の時代に合わせた  
実店舗を持たないオンラインのみの通販サイト

ターゲット層は 30 代～ 60 代の女性中心  
年齢を重ねても、いつまでも女性らしくありたいという思いから商品はパンプスのみ

価格帯は 5 万円、オケージョンからデイリーにも履けるデザインを中心とした本革仕様  
ここでしか買えないという希少価値を感じていただく

サイズ感や履き心地が分からないという不安を解消するため、足形にあった木型のパンプスを提案  
店舗に行かなくても自分の足に合った靴を購入することができる

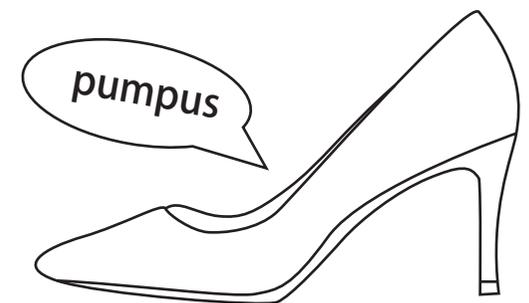
## concept

### サイトのイメージカラーはピンク

優しさ・幸せ・愛情・思いやりなどの女性らしさをイメージさせる色  
安心感を感じる幸福な色とされている

また、心理的な効果として女性ホルモンの分泌を活発にさせて脳に刺激を与えるとされている

**大人の女性がターゲットなので、サイトのデザインはシンプルでスッキリとした構成**



## サイトイメージ

自社 EC サイトの販売時、各商品ページに下記のアイコンを表示し、自身の足に合った商品を見つけやすくする

### アイコンイメージ



↑

親指が一番長く、小指に向かって斜め。日本人の約 70% で最も多い足の形とされている

↑

人差し指が一番長く山の様な形。日本人の中では約 20% が当てはまる

↑

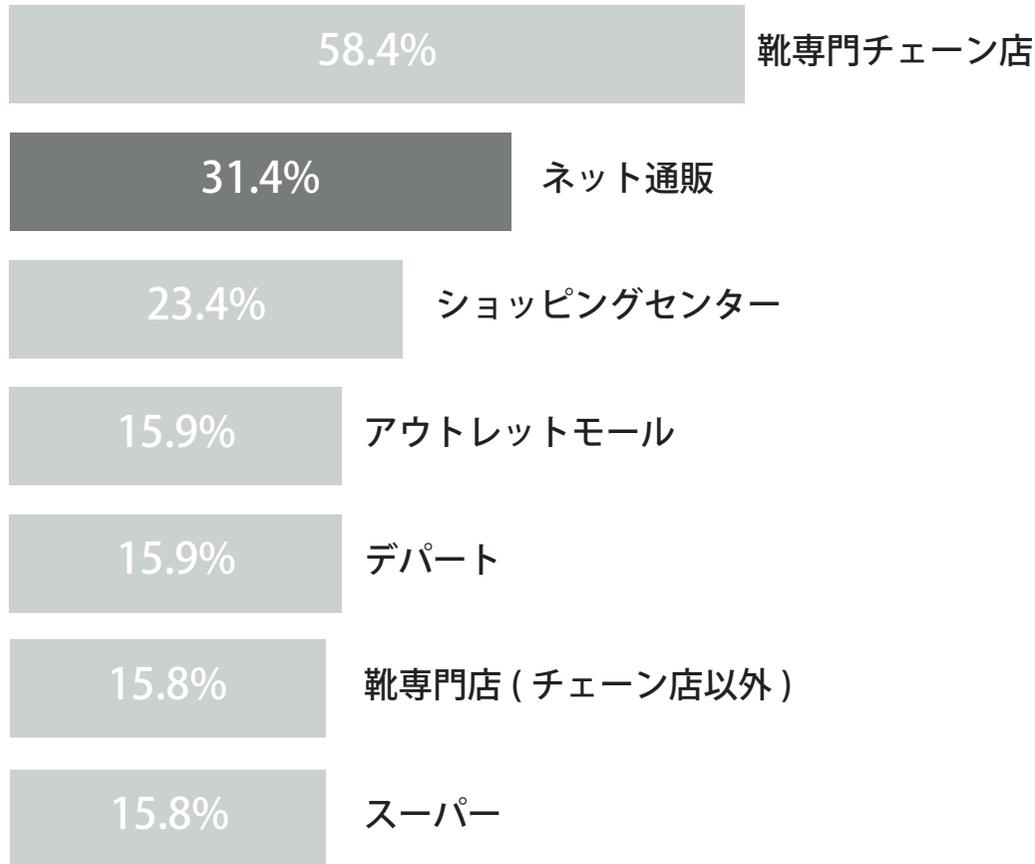
親指から人差し指まで一直線。日本人の中では約 5% が当てはまる

### トップページ



# 市場調査

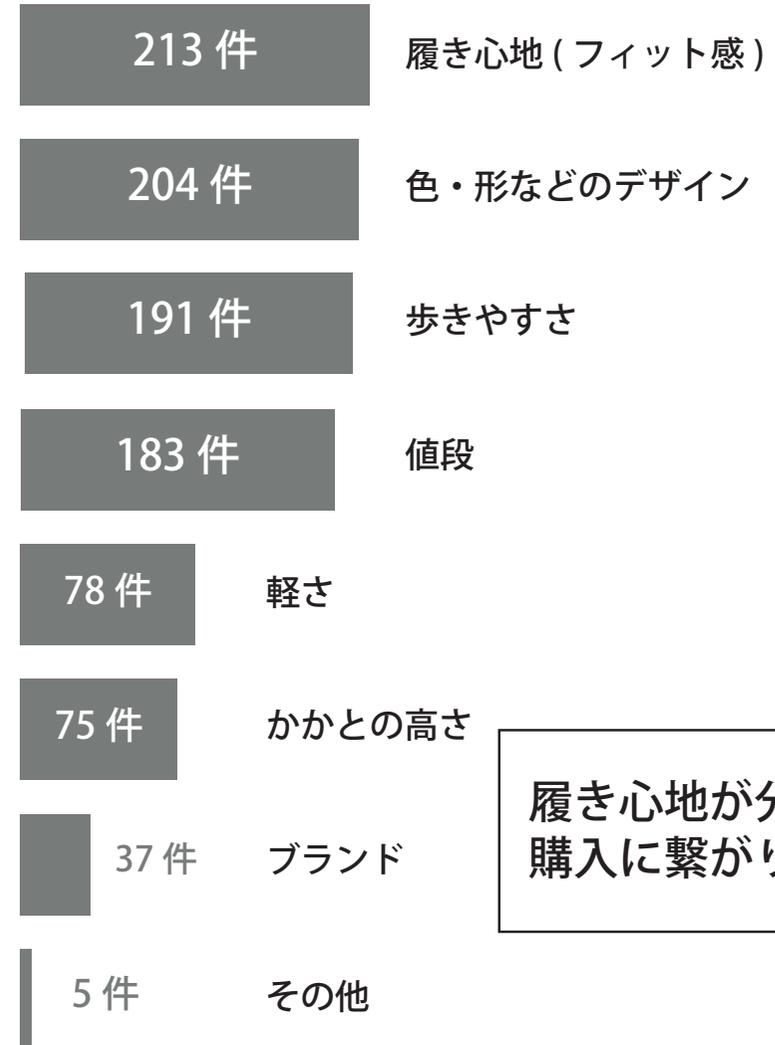
## ●靴の購入場所



過去調査と比べて「ネット通販」が増加  
「デパート」「スーパー」が減少傾向

## ●靴を購入する時重視するポイント

(20代以上の女性 500人に調査)



履き心地が分かれば  
購入に繋がり易い

ポジショニング

高価格

MANOLO BLAHNIK

Church' s

自社ブランド

実用性

FABIO RUSCONI

ファッション性

Odette e Odile

DIANA

LE TALON

低価格

## ペルソナ



### 基本情報

**名前** 長谷川 花蓮

**性別** 女

**職業** 営業

**年収** 500万

**家族** 独身

**年齢** 40歳

**住居** 名古屋市東区

(中古のマンションを購入しリノベーションをして住んでいる。)

### ライフスタイル

明るく社交的で、人とのコミュニケーションをとることが得意。

仕事が好きで、周りから期待をされるとその期待に応えようと努力し、努力が実った時の周りの喜ぶ姿に生きがいを感じている。

ファッションセンスがあり、流行の最先端の服やヘアスタイルをし、自分なりの美しさにこだわる。

週末はピラティスや料理教室に通い自分磨きにも力を入れている。

### 将来の夢

英会話を習い、将来は海外移住をして様々な文化に触れて、成長したいと思っている。

### ニーズ

他の人と被らない上質な靴が欲しい。

どこでも手軽に買い物ができて自宅で商品を受け取れるECサイトの利用が増えた。その分の空いた時間を自分磨きに費やせる。

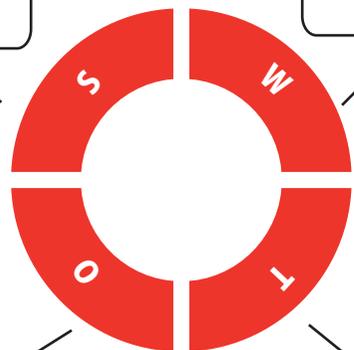
## SWOT

### 強み (Strength)

素材が上質  
デザイン性が高い  
自分の足に合った靴を選べる

### 弱み (Weakness)

価格が高い  
試着ができない  
ネットを使えない人は買いにくい



### 機会 (Opportunity)

自宅で気軽に  
ショッピングができる時代  
持続可能な社会 (SDGs) が  
求められてきている

### 脅威 (Threat)

手軽に買える  
安価な靴が増えている  
ECサイトなどの  
競合他社が多い

## ペイドメディア

## SNS 広告 (Instagram)

### 選択した理由

- 女性の利用率が高い
- 低予算で出稿可能
- ファッションや美容など感度の高い方が多い
- 写真やストーリーなど広告スタイルが選べる

### 得られる効果

- ターゲットを絞って告知することで  
標的となる視聴者の明確化を図ることができる
- ブランド認知度の向上
- ショッピング機能を使い新たな販路を獲得できる

# KPI と KGI

目標 年間6000万円

KGI 月500万円

