

三浦太鼓を訪れるメリットを伝える 看板デザイン

04 荒川知佳

世間の「和太鼓」のイメージ

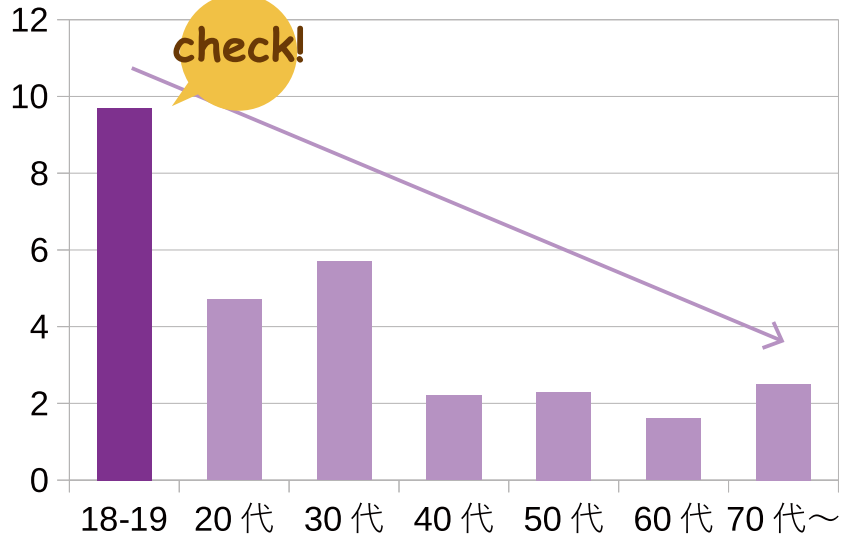


- ネット上で「和太鼓」について調べると真っ先に「伝統」「歴史」がヒットする
- ↓
- 「和太鼓」といえば「伝統」と「歴史」であると一般に浸透していることが分かる

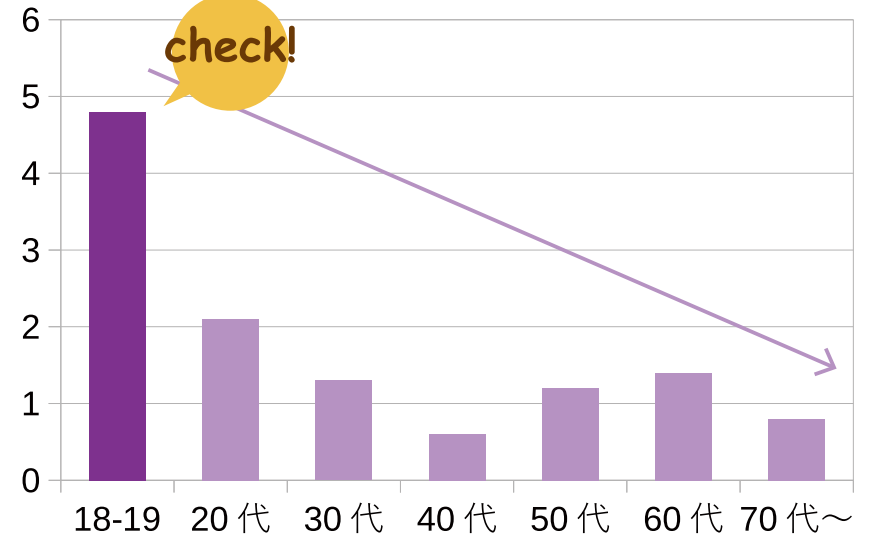
伝統に関する調査

※回答者 3000 人 | 文化庁世論調査 ※回答者 2094 人 | 内閣府世論調査
www.bunka.go.jp/tokei_hakusho_shuppan/tokeichosa/bunka_yoronchosa.html
survey.gov-online.go.jp/h15/h15-bunka/2-5.html

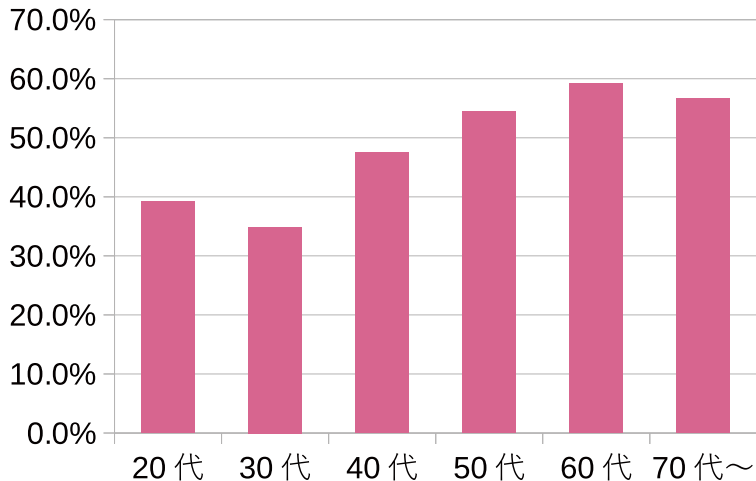
地域の伝統的な芸術や
祭りへの参加



子供の文化芸術体験の
ための支援活動



伝統芸への関心度



- 伝統に対する関心度と実際に活動を行っている年齢層は反比例している
- ↓
- 年齢が高まるほど活動が難しくなる？
- ↓
- より気軽に参加できる環境が必要？

コンセプト

年齢とともに**伝統に触れる機会が減る**ということは、伝統楽器の代表ともいえる和太鼓の魅力に気づくきっかけが減ることでもある。

忙しくても「気軽」に「簡単」に**伝統に触れられる場所がある**ことをメインにアピールしていきたい。



- ①見学ができる
- ②太鼓叩き体験できる
- ③ふらりと立ち寄ってOK

お店に入るメリットがあり、それが分かりやすく伝わる看板

看板デザイン



慶応元年創業
三浦太鼓

営業時間

9:00 ~ 18:00

定休日

不定休



LINE リッチメッセージ デザイン



使用イメージ

