

慶応元年創業

三浦忠教香

店舗看板デザイン

# 三浦太鼓様からのご要望

その一 入りやすい、親しみやすい



まず**入りにくい**看板：店舗とは・・・

・価格帯が分からない・高級そう

・店内が分からない

上のデータを元に入りやすい条件

**情報を開示している**

**親近感がある**

引用元

## 三浦太鼓様からのご要望

その二 イメージカラーは「赤」



にぎやかな赤（猩々緋しょうじょうひ）

「興奮色とも呼ばれ、気分を高揚させる効果がある。

また、目を引き関心を集める。和服に用いられ、日本の伝統色。」

黒

「太鼓の力強さ」

白 グレー

「メリハリと配色の緩和」

引用元

Tech&Device TV [https://jp.ext.hp.com/techdevice/technologysc/creator\\_020](https://jp.ext.hp.com/techdevice/technologysc/creator_020)

カラーセラピーライフ <https://www.i-iro.com/dic/shojohi>

三浦太鼓様からのご要望

その**三** 大切な受け継がれる音



太鼓の

「**音**」→「**振動**」

太鼓の魅力である全身で感じる「**振動**」を  
親しみやすくデザインしました。

- 看板デザイン

見学だけでも大歓迎！！営業時間 / 9:00 ~ 18:00 不定休



- LINE リッチメッセージ

