



三浦太鼓様

屋外看板

LINE

リッチメッセージ

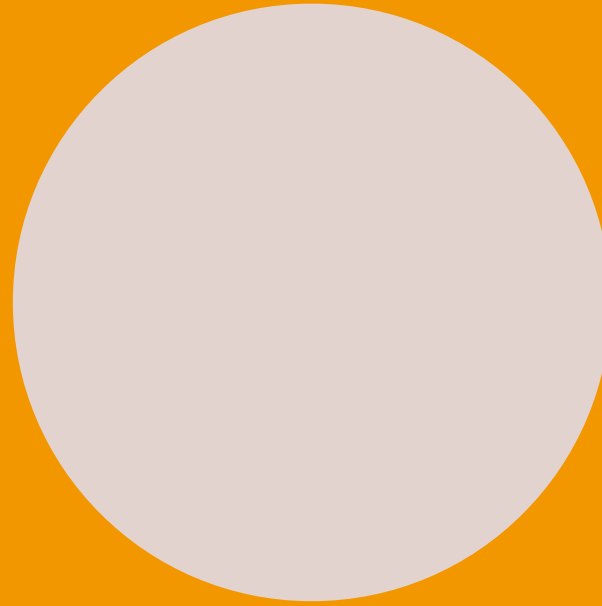
提案書



競合他社



M 社様



A 社様



T 社様



S 社様



K 社様

市場調査

岡崎の伝統産業の内、9品目が愛知県が基準を定める「郷土工芸品」



・五月武者絵幟・三河花火・三州灯籠・草木染・大門のしめ縄・名古屋節句人形・矢作の矢

・和太鼓

※詳細は愛知県公式 Web サイトに載ってます。

まとめ

岡崎市は伝統的な文化が多い

和太鼓は岡崎市の伝統産業ブランドの1つ

三浦太鼓様も伝統的な企業であり地域に貢献している

競合他社では、

三浦太鼓様と同じく伝統的な企業が多く

看板は和と伝統的なデザインが多い



伝統的なイメージは「和」



同じような看板のデザインではなく
お客様が入りやすい明るく親しみや
すいデザインにする

デザインコンセプト



明るく和の雰囲気



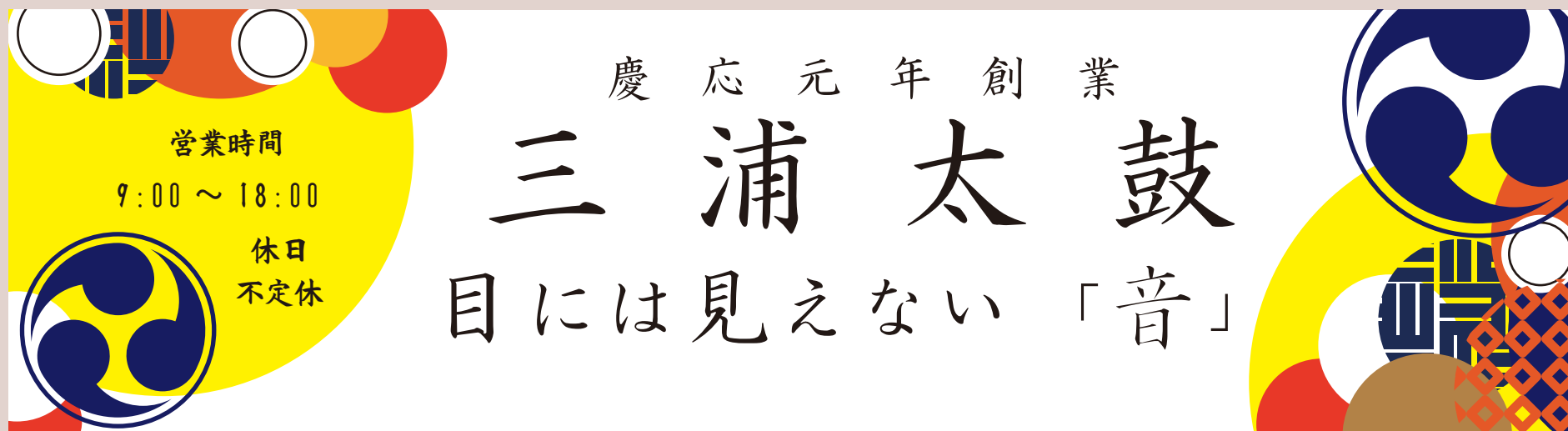
誘目性



正円

- ◆ 明るく鮮やかな山吹色を基調に暖かで花火のようなオレンジ色を差し込み、和太鼓の象徴でもある巴柄をブルーでさりげなく配置することにより、リニューアルの目新しさを出しつつも、明るく和の雰囲気を残したデザインを提案させて頂きました。
- ◆ 人が惹きつけられる色というのが、誘目性といって誘目性とは、特に周りを意識していない人に注目させる、発見させやすくする「人の注意を引きつける度合い」のことを表します。特に、赤やオレンジ、黄色などの暖色系などは誘目性が高い
- ◆ 正円は、日本では、国旗に使われる日の丸もあり、特に赤い正円は日本的な印象も持ち合わせています。そして、丸は、輪にも見えて、輪が広がるイメージも。

店舗前屋外看板



慶応元年創業

三浦太鼓

目には見えない「音」

営業時間
9:00 ~ 18:00

休日
不定休

The banner features a white background with colorful decorative elements on the left and right sides. The left side has a yellow curved shape with a blue and white circular logo and a red circle. The right side has a blue and white circular logo, a yellow curved shape, and a red circle. The text is centered and written in a clean, modern font.

