

Propose a lifestyle with a car

カフェとモータース（自動車整備工場）
が並ぶ複合カーショップ

カーショップの概念を覆し、
誰もが気軽に訪れるショップ



ターゲット コンセプト



■CAFE&MOTORS について■

カフェとモータース（自動車整備工場）が並ぶ複合カーショップ
車の点検・車検を待ちながら、本格的なコーヒーを堪能できる

カーショップの概念を覆し、誰もが気軽に訪れるショップ

多くの人が集まれる場所がコンセプト

■ターゲット■

メインターゲットは若年層

ポジショニングマップ



男性向け

中古車屋

モータース

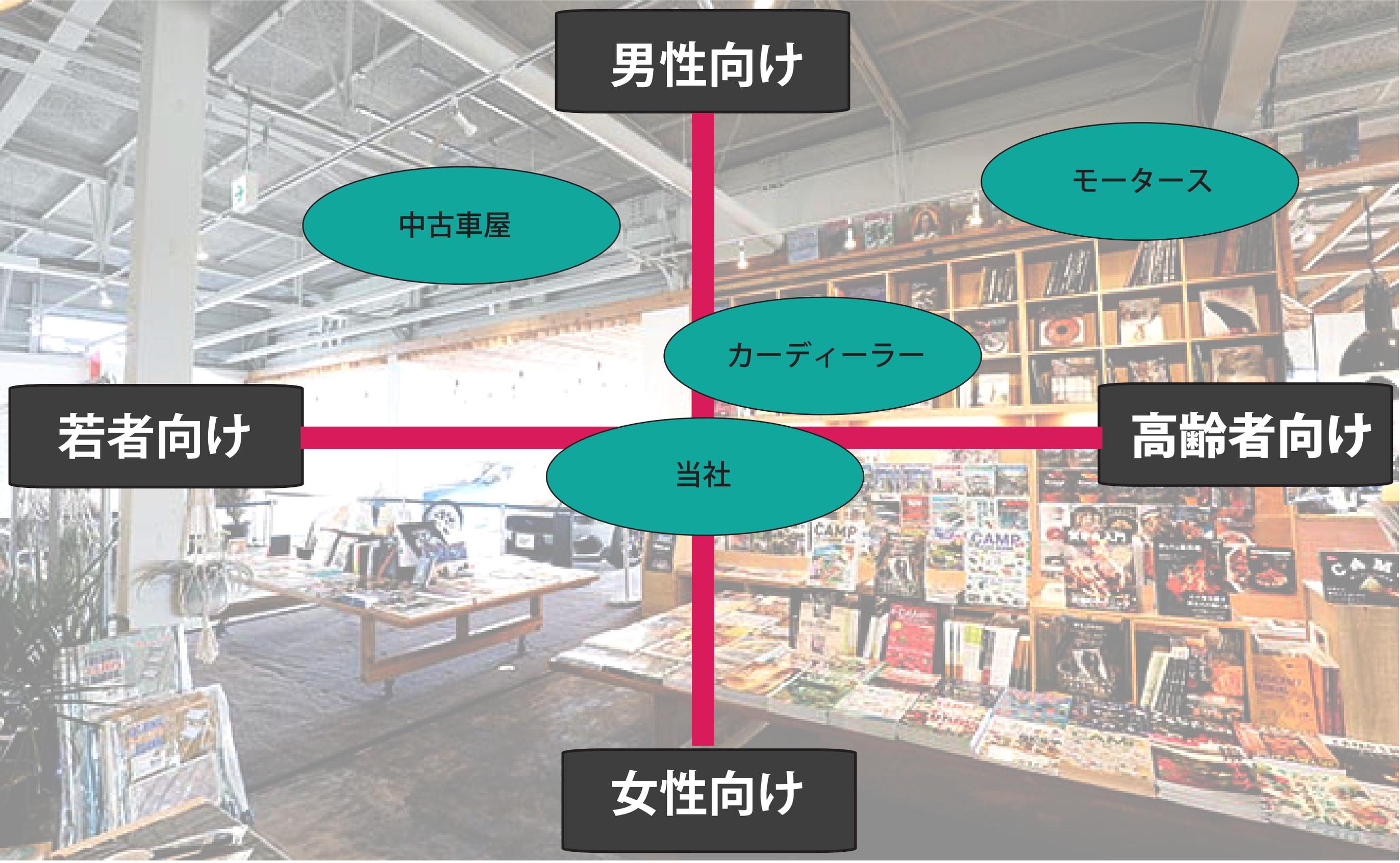
カーディーラー

若者向け

当社

高齢者向け

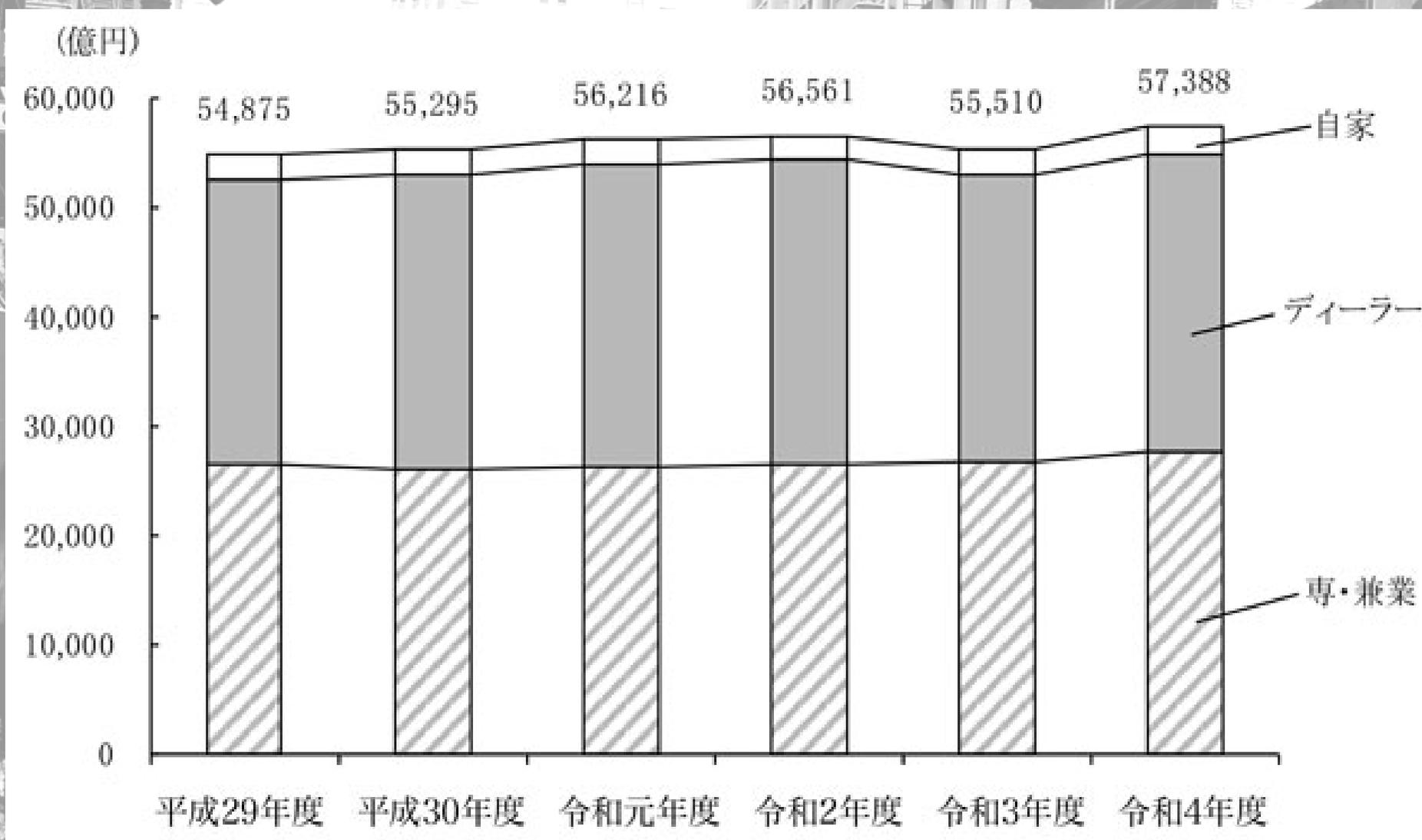
女性向け



市場調査



△自動車整備業界の市場規模は約5兆7,000億円で、最近の10年は微増で推移している。
△しかし、専業である街の整備工場は廃業が増え、事業場数は減少傾向にあります。



それには以下の原因が考えられます。

- ① 後継者不在や経営者の高齢化
- ② 先行不安による廃業
- ③ 設備や人への投資ができない

ペイドメディアの選択と効果



■Instagramでの広告■

- 写真広告
- 動画広告
- カルーセル広告
- コレクション広告



 | Instagram

 | Instagram

 | Instagram

 | Instagram

■Instagram広告のメリット■

- 1日あたり100円から出稿できる

Instagramの広告は、1日100円から出稿することができるため、広告初期投資やコストを抑えながら集客が可能。

■視覚的にアプローチできる■

- ビジュアルに強みがあるサービスの場合、見た目のインパクトやおしゃれな雰囲気、動きをユーザーにアピールできる。

■コンバージョンのアップに繋がる■

- ユーザー数が多いことから、会員登録や商品サービスの注文購入など、コンバージョンにも繋がりやすく、認知度の向上やブランディングにも大きな効果を発揮します。

SWOT 分析



S

強み

- 競合他社が少ない
- 見栄えの良さ
- 整備最中にお茶ができる
- 自分の好きなことで仕事ができる

機会

- 人気があれば注目度が上がる
- カフェと整備の両立はまだ少ない
- 若年層への車の整備意識の向上
- EC サイトで購買の常用化

O

W

弱み

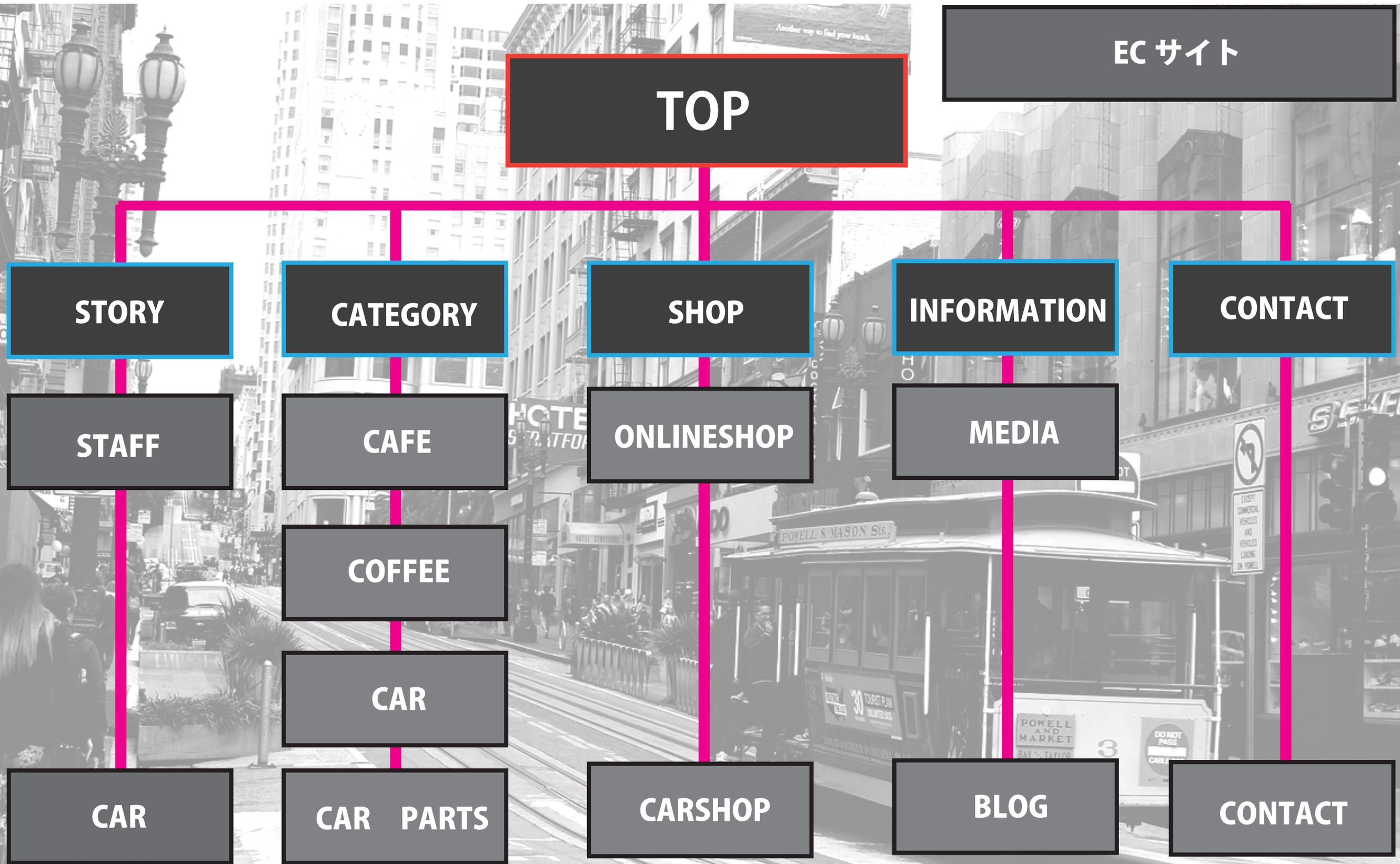
- コストがかかる
- 2 足草鞋なのでかなり多忙
- 整備の収入も不安定
- カフェも不安定
- 人手が必要

脅威

- 原材料価格の高騰の可能性
- 自動車部品の値上げ
- 珈琲豆の値上げ
- 物流コストの高騰
- 今後同じような競合が増える可能性

T

サイトストラクチャー



EC サイト

TOP

STORY

CATEGORY

SHOP

INFORMATION

CONTACT

STAFF

CAFE

ONLINESHOP

MEDIA

COFFEE

CAR

CAR

CAR PARTS

CARSHOP

BLOG

CONTACT

KGI・KPI



売上全体の約4割をWEB経由と想定し

KGI 月商 売上40万 目標年商480万

- ・写真広告
- ・動画広告
- ・カルーセル広告
- ・コレクション広告

広告LP
6500セッション

離脱率
82%

離脱率
20%

1170セッション

商品ページ
1670セッション

カート
500セッション

購入画面
400件

SNS
2000セッション

500セッション

ホームページ
5000セッション

離脱率
70%

客単価：1000円

自然検索
3000セッション

離脱率
90%

