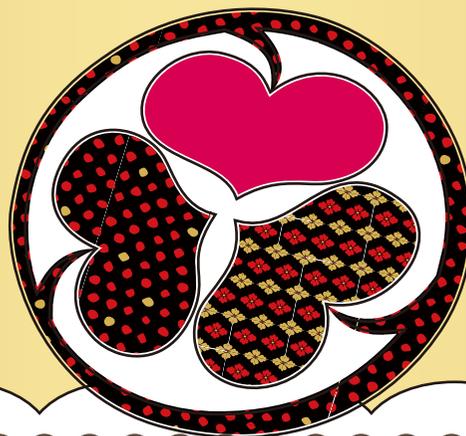


三浦太鼓店様

店舗野立て看板のご提案

～若いお客さま向けの楽しいデザイン～



◎ コンセプト

目的=おもてなし

● 親しみやすさ

- ・ 堅苦しくない雰囲気デザイン
- ・ 岡崎市に馴染みのある味噌六太鼓をメイン配置
- ・ たくさんの色を入れて賑やかなイメージへ

● 店舗への入りやすさ

- ・ 左上にINの文字を配置しドライバーに配慮
- ・ “ようこそ”の言葉で歓迎を表現



市場調査

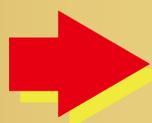
味噌六太鼓といえば＝岡崎！

● 三浦太鼓店の強み

- ・ 家族・従業員愛に溢れていて店内の雰囲気がとても良い
- ・ 日常的に家族総出で地域の祭りや町おこしに貢献している
- ・ 若い従業員が多く、萎縮せずに育っている
- ・ 様々なジャンルのライブやイベント企画がおもしろい

● 店舗前を通る人の調査

- ・ 学校、幼稚園が近くにあるのでその関係者
- ・ 市街地とは逆方向なので寄り道の利用者は少ない



地域になじみの深い味噌六太鼓をアレンジして、
幼い子どもも喜びそうな“お絵描き”や“ぬりえ”のように
楽しくて明るくて面白い、賑やかな目立つ看板にする



ターゲット

若いお客様で賑わってほしい！

- 車で2時間以内に住んでいる購入見込客
 - ・ 看板を設置したことで来店を促し、**工房見学**してもらう
- 近隣にお住まいのすべての皆さん
 - ・ **話題になる**ことで市のHPやタウン誌に広まる可能性
- アウトレットやライブに遊びに来る寄り道客
 - ・ 今は太鼓に興味のない方にも**店舗を知ってもらいたい**
 - ・ 将来の見込み客となる可能性。
- 学校の部活や地域のサークル活動をしている人
 - ・ 看板をきっかけにご来店いただいた**若いお客様へ**
軽い！移動に便利！おしゃれ！オーダーメイド！の素敵な
三浦の桶太鼓を、明るく楽しく紹介することへつなぐ

○ デザイン

LINE リッチテキスト→



店舗立て看板デザイン↓



車から降りて
近くで見ると・・・



元和偃武（げんなえんぶ）にあやかった
三つ葉葵の入った味噌穴太鼓をメインに。