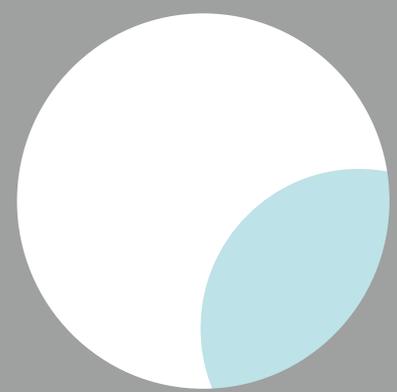


**マンション用  
コンパクト庭キットのご提案**



## サイトコンセプト・要件定義

- マンションでも、狭小住宅でも、庭づくりをたのしむ主婦を増やしたい。
- マンションの緑化を通じて、SDGs への意識を高めたい。
- ナチュラルな生活で、ストレスを緩和させたい。

誰に？

マンション住まいの主婦

何を見せて？

庭の施工事例の画像

どうしてもらいたい？

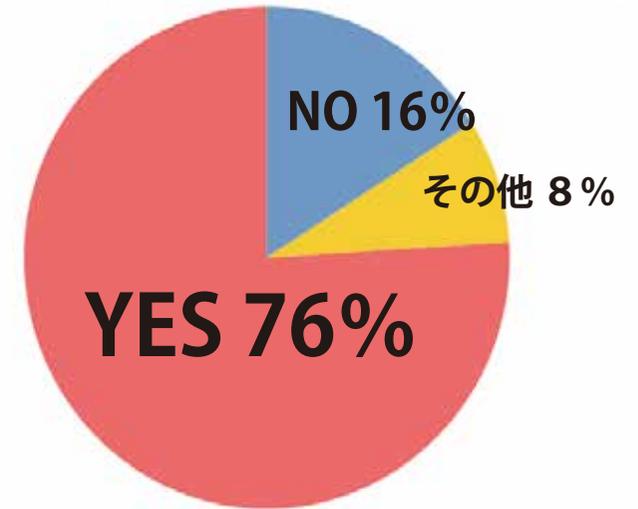
庭キットを購入してもらいたい

- ・ ベランダや狭小庭に設置できるコンパクトな庭づくりキットのご提案。
- ・ 木箱が届いて、自分で配置・簡単な DIY をする。
- ・ 木箱自体もキットの一部になっており、洋風・和風・畑からコースを選べる。

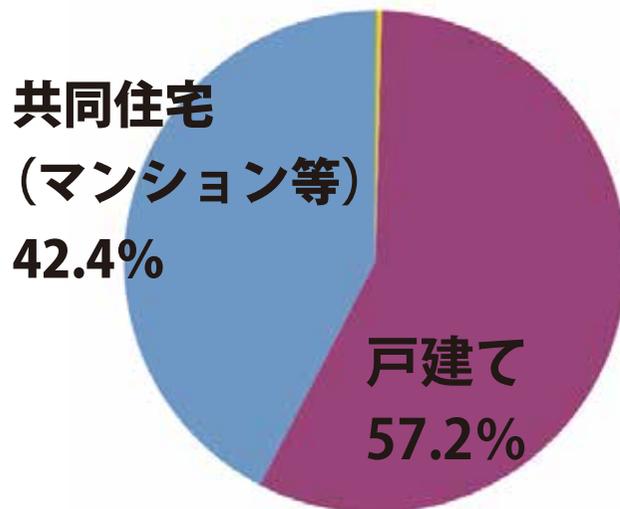
## 市場調査

- コロナ禍の影響で『おうち時間』を充実させる方向への意識の高まっている。
- 特にガーデニング市場規模は、コロナ後も継続して販わっており、集合住宅への販路を設計して上手く誘導することができれば、新しい市場となる見込みが大きい。

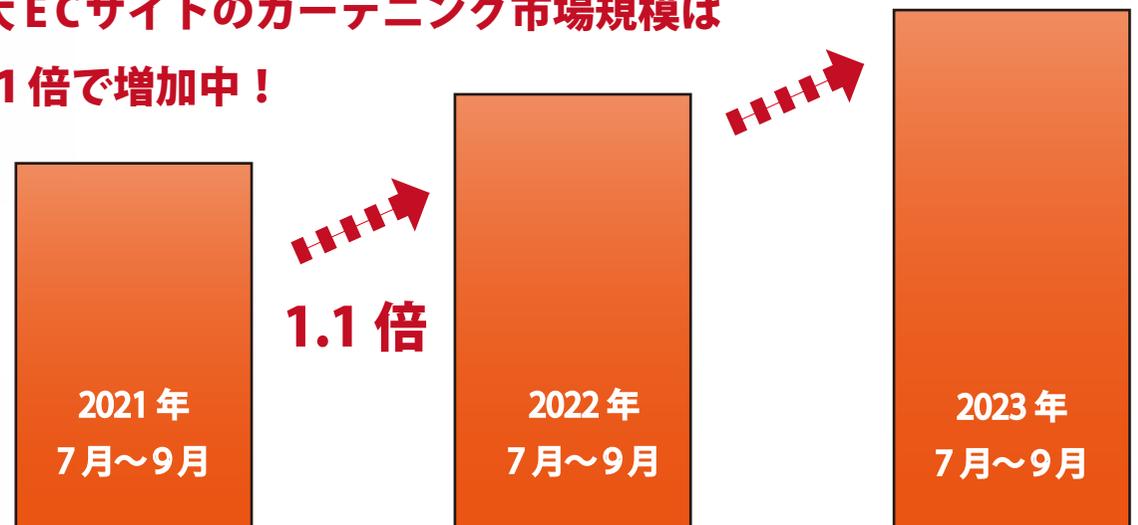
現在庭がない人へ  
庭が欲しいかどうかの調査



一般世帯の住まいの割合



3大ECサイトのガーデニング市場規模は  
1.1倍で増加中！



# SWOT

S：強み      W：弱み  
O：機会      T：脅威

- ・ 施工や知識がいらないので気軽に低価格で庭を楽しめる。
- ・ 狭い場所に設置できる。
- ・ 簡単に引っ越しができる。

## S

- ・ 大量の受注に対応できない。
- ・ 管理が顧客任せになる。
- ・ 顧客が飽きる可能性。

## W

- ・ 新型コロナの影響により、ガーデニングの需要が伸びている。
- ・ 社会全体の SDGs への取り組み意識が高まっている。

## O

- ・ 競争が出てくる可能性。
- ・ 仕入れ値等が自然環境の影響を受けやすい。

## T

## ターゲット

- 30～40代で、マンションまたは都市部の狭小戸建てに居住している。
- 世帯年収は1000～1300万円、ご主人の収入メインの時短勤務の主婦を想定。
- 平日に自宅でひとりで過ごす時間があり、ゆとりのある生活をしている。

## ペルソナ

- 井上 美香 (いのうえ みか)
- 35歳 女性
- メーカー勤務 (派遣) 年収400万円
- 7歳の男の子とご主人の3人暮らし
- 愛知県豊田市 在住
- 3LDK マンションを5年前に購入しローン返済中
- 趣味はパン作り (たまにインスタにアップしている)
- ご主人は工業高校の教師

• ハーブのガーデニングをやってみたい



## ペイドメディア

### ● SNS 広告 / Instagram の動画

- ターゲティングが容易なので、届けたい客層にアプローチができる。
- 購入者が SNS で利用状況を共有してくれる可能性がある。
- 広告費用の設定がしやすい。

## サイトストラクチャー

### トップページ

#### 概要

- コンセプト
- 営業時間
- アクセス

#### 新着情報

- お知らせ

#### 商品ページ

- 畑コース
- 洋庭コース
- 和庭コース

#### お問い合わせ

- 問い合わせフォーム

## プロモーションイメージ

- ① マンションの一室に1 m 四方の木箱が届く。
- ② ベランダに運んでもらった木箱がパカッと開く。
- ③ 中から、植木鉢・プランター・小石・土・小道具等が飛び出す。
- ④ 奥さんと子どもがニコニコしながら簡単な設置(D I Y)を行う。
- ⑤ 素敵な坪庭が完成！夫がニコニコ見守る。
- ⑥ 今なら巧(たくみ)の選ぶこだわりの庭木がついて来ます。のPR。
- ⑦ ランディングページへ誘導。



KPI・KGI

KGI：月商160万円

目標：年商2000万円

CVR

広告：1.0%  
検索・SNS：1.8%

