

株式会社三浦太鼓店 御中

～ご提案～

屋外看板 &
LINEリッチメッセージ

2023.8.22

大学や保育園が近くにあり、通勤・通学の人
が前を通る
様々な人に向けて
若い人寄りのわかりやすいデザイン

通りすがりの人が気軽に
入れるような
親しみやすさがある

「親しみやすく入りやすい」

**偶然通りかかった人に
来店してもらうためには**

「気になるお店」だと思ってもらうこと

+

「入りやすいお店」であること

「気になるお店」になるためのポイント

1. 「見つけてもらう」こと...
"ここにお店があるのね"と認知してもらえるような看板のデザイン
2. 「選んでもらう」こと...
お店のコンセプト・雰囲気を反映した看板のデザイン

「入りやすいお店」になるためのポイント

はじめてのお店に対して
「入りにくい」と感じる原因

- ・価格帯がわからない
- ・高級そう
- ・清潔感がなさそう
- ・店内がわからない
- ・常連客が多そう

入りやすいお店の条件

1. お店がきれい
2. どんなお店か一目でわかる
3. 雰囲気親しみやすい

「お店の業態」

一目で分かってもらう
お店の業態とウリ
太鼓・音・伝統を表現
したデザイン

「お店の雰囲気」

自分が入っても安心
という点を伝える
イラストで親しみやすさを表現

看板デザイン



～お店の魅力が伝わる！ SNS時代の看板と情報～
「若い人＝インスタ映え」などターゲット顧客の目を引き、
かつ1回は行ってみたいくなるお店として
SNS上で「画になるような」看板を目指したデザイン

LINEリッチメッセージ



看板デザイン



ツァイガルニク効果→続きが気になる現象
クイズを出して
「未完成で終わって続きが気になるようにすること」で
お店へ誘導するデザイン