

飲食店(カフェ)のWebサイト制作

制作の概要

🌱 カフェについて

- ・店舗は、天白区植田に2023年9月1日にオープンする「ワズカフェ (WasCafe)」
- ・駅からも繁華街からも離れた住宅地
- ・既存客のいない新規店
- ・想定される競合店は、都心にも郊外にも展開するカフェチェーン、喫茶店、ファミレスなど

🌱 目的、要望

- ・一番の目的は、店の知名度を上げて集客につなげること
- ・地域の人たちが気軽に利用できるお店であることをアピールしたい
- ・顧客を限定するような極端に個性的、先鋭的なものは望まない

制作のコンセプト

- ・ターゲットを絞り込みすぎない、誰もが気軽に訪れやすい
- ・店の知名度を上げて集客につなげるため、視認性が高く分かりやすい

制作のポイント

- ・サイトを訪れた人がすぐに離脱しないシンプルで分かりやすいデザイン
- ・幅広い年齢層に受け入れられる暖かみのあるサイト

配色



メインカラーは自然の温もり、落ち着きやコーヒー豆をイメージして茶色にし文字やフッターに使用しました。ベースカラーは家庭や親しみという意味がある橙を少し薄くしたカラーにし全体の背景に使用。アクセントカラーは茶色の補色に近い色を意識して深い緑にしました。薄い赤はメインカラーに少し華やかさをプラスする感じで使用。暖色系の色を使うことにより、視認性を高めました。

ロゴマーク

緑の多い地域であることと、コーヒーの葉っぱをイメージ。また、コーヒーの赤い実と雨粒、コーヒーのドリップと雨の波紋をかけたロゴマークにしました。誰もが気軽に寄れる(雨宿りのついででも)をイメージしています。


散歩ついでに
雨宿りに
気軽によれる

訪れるみなさまの憩いの場所でありたい。
ワスカフェは、誰もがハッピーな気持ちになれる、
素敵な空間を演出します。
おひとりで、お友達同士で、ファミリーで。
誰もが気軽に行きたくなるカフェを目指し、
おもてなしの気持ちを込めてみなさまをお迎えいたします。
シアワセなひとときをワスカフェでお過ごしください。



香りも味も妥協しない、
看板メニューのオリジナル
ブレンドコーヒー

世界各地のカフェやコーヒーの産地を巡り歩いたオーナーが
自信を持って選び抜いたコロンビア産・エチオピア産の豆を
ブレンドしています。
オーダーごとにドリップしますので、淹れたての香りと、
酸味・苦味・コクが調和した奥深い味をお楽しみください。

 Was カフェ

HOME

ABOUT

MENU

CONTACT



Was カフェとは

お問い合わせフォーム

ワスカフェへ、お問い合わせの際は、必ずお名前・お電話番号をご入力ください。お問い合わせは、お気軽にお願いいたします。

お名前(必須)	<input type="text" value="山田 太郎"/>
Eメールアドレス(必須)	<input type="text" value="太郎@kawai.com"/>
お電話番号	<input type="text" value="03-XXXX-XXXX"/>
お問い合わせの種類	<input checked="" type="radio"/> 店舗について <input type="radio"/> 商品について <input type="radio"/> その他
お問い合わせ内容	<input type="text"/>

このサイト(ホームページ)の閲覧は無料ですが、お問い合わせは「有料サービス」です。ご了承ください。

※ 確認する

送信



Was カフェ

操作性のポイント

メニューのページが長いので、目的の項目にすぐ飛べるようにドロップダウンメニューやメニューのページ内リンク、ページトップボタンを配置しました。

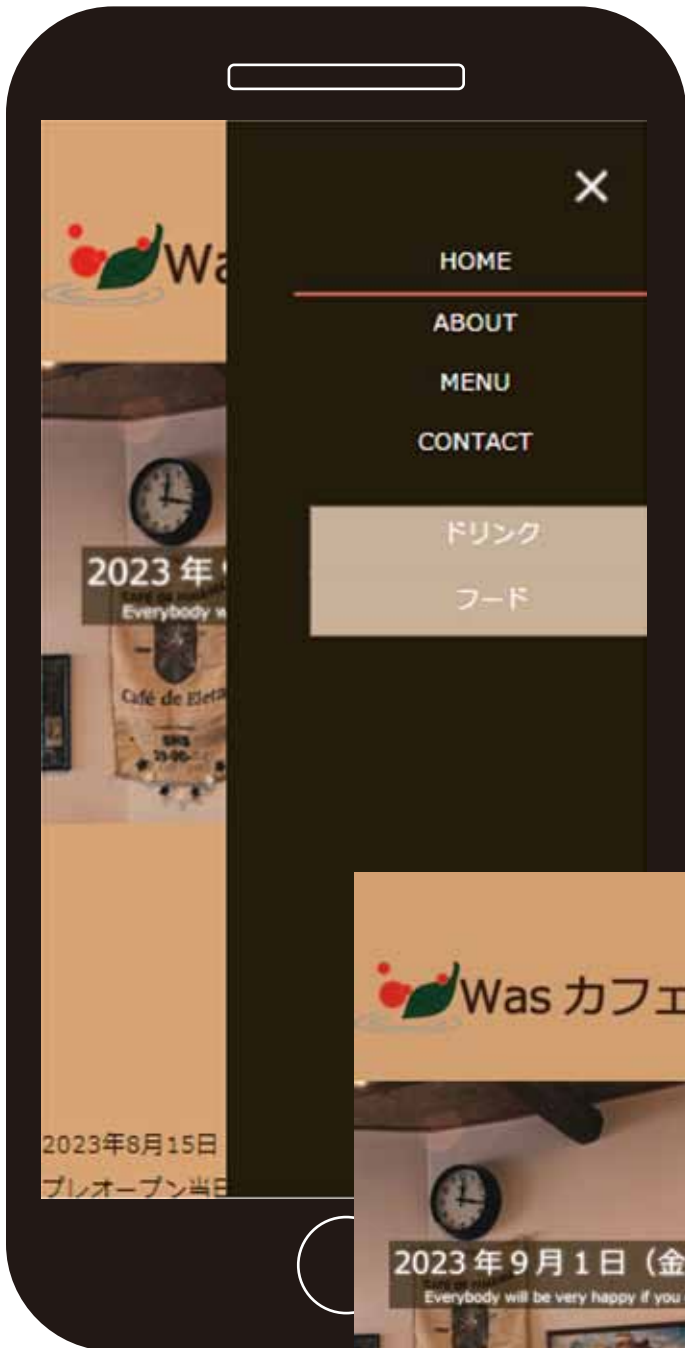


レイアウトのポイント

ホームには必ず見たいと思われる情報（メニュー、店舗情報）をナビゲーションとは別に配置しました。



レスポンス対応



【メニュー】

香りも味も妥協しない、看板メニューのオリジナルブレンドコーヒー

ドリンクメニュー



こだわりのルヴァン種を使ったフランスの伝統的な製法で作られた自家製パン

フードメニュー

