

# 店舗看板と LINEリッチメッセージ制作

## 制作の概要

### 🌱 店舗について

- ・大学、保育園が近くにある
- ・店舗前を通勤、通学の人がよく通る
- ・慶応元年創業の老舗
- ・イメージカラーは赤

### 🌱 目的、要望

- ・看板が古くなり新しくするため、デザインも一新したい
- ・様々な人が気軽に利用できるお店であることをアピールしたい
- ・どちらかというと若い人向けに

## 制作のコンセプト

- ・通りすがりの人が、入りやすく親しみやすい
- ・店舗看板のため、遠くからでも見えやすく分かりやすい

## 制作のポイント

- ・イラストで温かみのあるデザインにして親しみやすく
- ・どんなお店か一目でわかるように商品である太鼓を載せる
- ・クライアントが大切にしている音と伝統を表現

## 看板 A のポイント

若い人向けのインスタ映え (SNS 上で画になるような) 看板を目指しました。音と伝統を大切にしていることを考え、川の五線譜に毛筆で書いたような音符が流れている表現をしました。また、和太鼓の和とイメージカラーの赤から連想して紅葉をデザインしました。和太鼓のイラストに人影のイラストで、影に合わせてポーズをとることで自分が太鼓を叩いているような写真が撮れるように意識しました。写真を撮った時にお店の名前も入るようにしました。

## 看板 B のポイント

「ツァイガルニク効果 ( 続きが気になる心理現象 )」を利用して、太鼓に関するクイズを出すことで答えが気になってお店へと誘導するデザインにしました。道行く人が興味を持ち話題になるようにと考えました。

## LINEリッチメッセージのポイント

文字はシンプルにイメージカラーの赤でインパクト大になるようにデザインしました。情報は少なく、実際に見て確かめたくなるように心がけました。

