

Web サイト企画提案の制作

制作のコンセプト

記念日・特別な日を大切に人、家族（ペットも）が大事な人、一点もの・他の人とは違うものが欲しい人に向けて他にはない一点物の特別なアート（油彩画）を届ける。

制作の理由

商品の販売（EC サイト）を目的として制作しました。得意の絵を描くことを活かして、他にはない自分だけの特別な思い出の品で喜んでもらいたいと思いました。

企画提案する上で重要視する点

- ・サイトの目的を明確にする
- ・ターゲットの特定
- ・効果的なペイドメディアの選択とその理由
- ・全体的な根拠、説得力のある資料づくり

制作を終えての感想

web マーケティングの授業は大変興味深く、面白かったです。でも実際に一から市場調査やコンバージョンの設定などをするのは大変でした。特にクライアントに向けての説得を意識すると、なかなか難しいことだと実感しました。みんなの前でのプレゼン発表も初めてのことで、すごく緊張しました。それでも web マーケティングの演習はすごく楽しかったです。今後も授業で学んだことを意識してデザイン制作をしていこうと考えています。

Web サイト 企画提案

百日祝いの泣き顔も

還暦の笑顔も

大切な思い出

アート

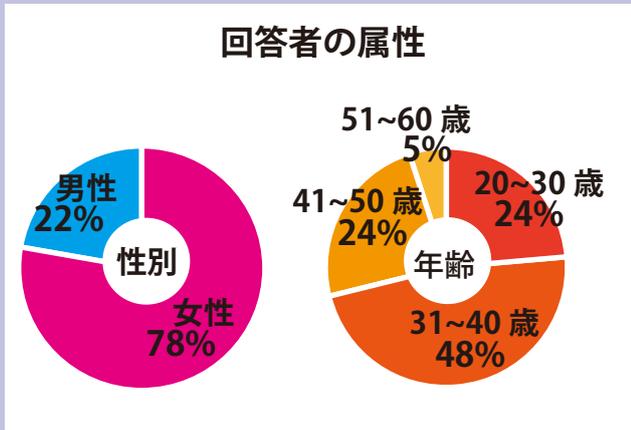
特別な油彩画にしませんか

七五三の仏頂面も

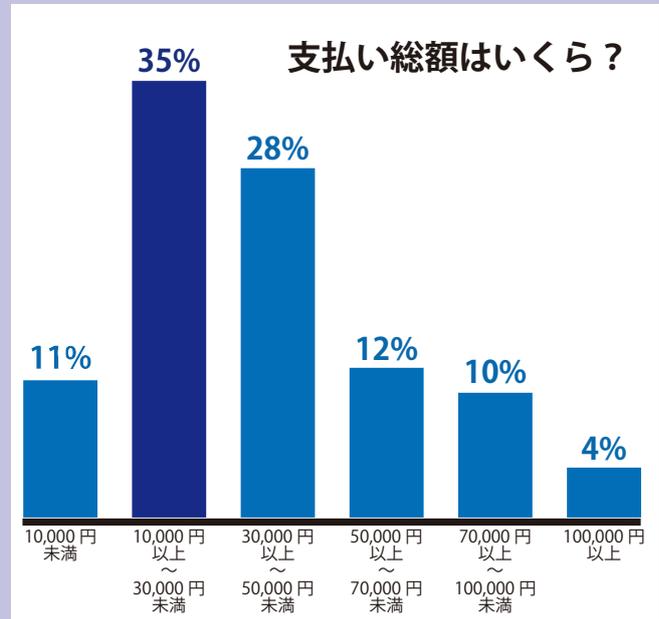
愛しい家族も

フォトスタジオ パパ・ママに聞いた！スタジオの選び方

回答者の属性



支払い総額はいくら？



スタジオ選びで重視したポイント



不満・ほしいサービス

予約していても
待ち時間が長かった

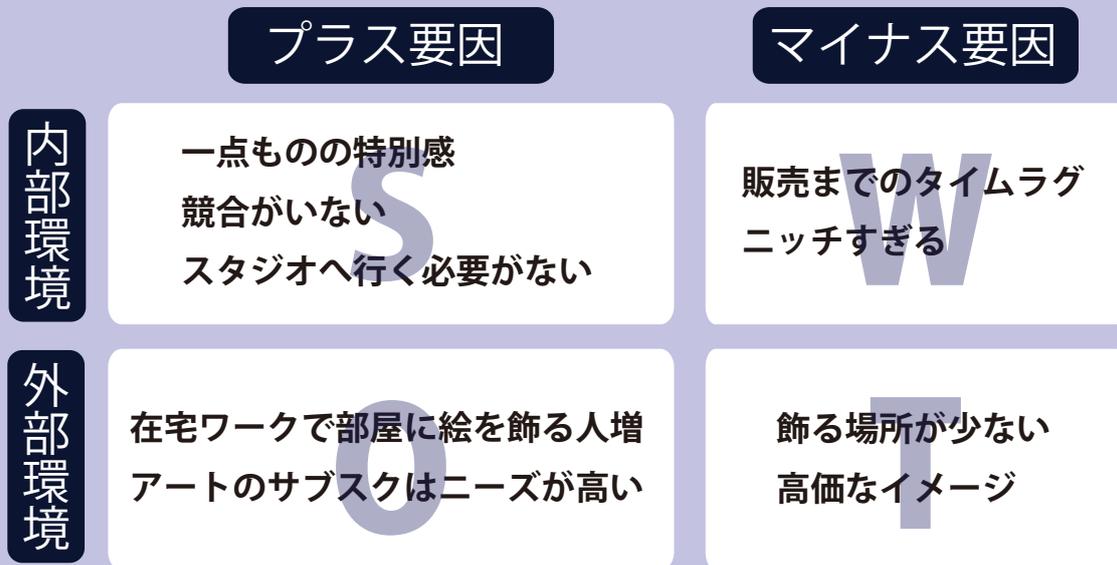
いつも背景と一緒に
バリエーションがない

長時間にわたっての撮影の
ため子供にお菓子や
ジュースが欲しい

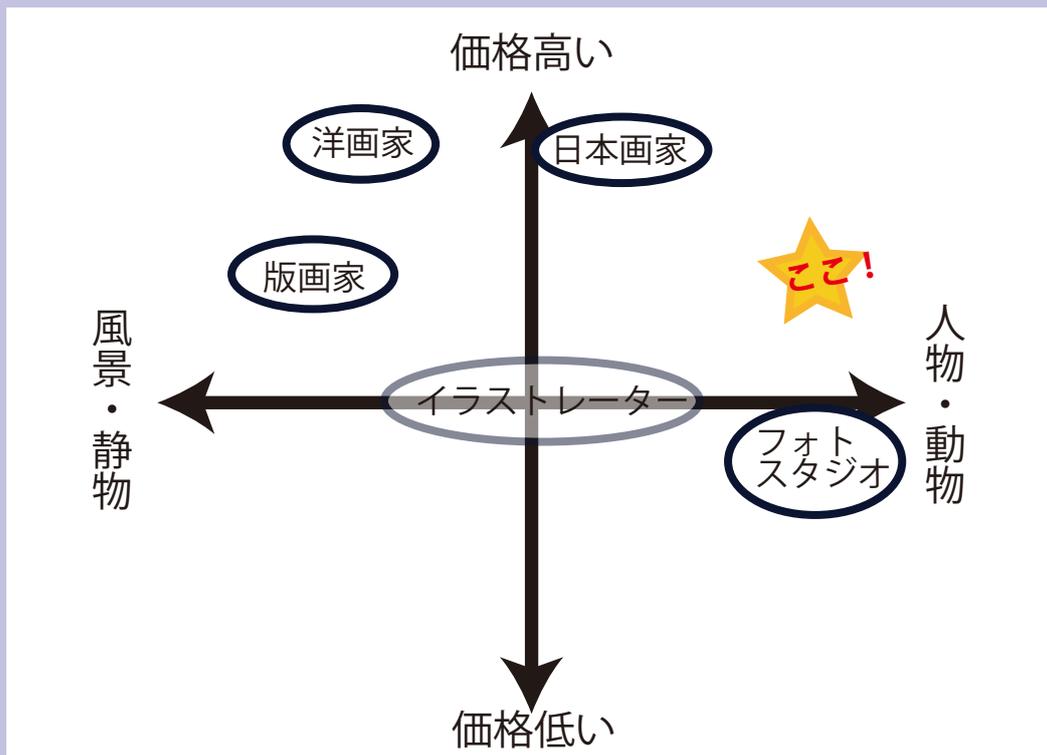
待ち時間に飽きないように
キッズスペースが欲しい

これらをふまえて

記念日を写真として残したいけど、移動や待ち時間などに不満を持っている方がいる。自宅で撮った写真データを元に絵を描くことで、その不満を解消し、手描きの油彩画という世界に一つしかない特別なものという付加価値をつける。



ポジショニングマップ



要件定義

誰に

記念日、特別な日を大切にする人
家族（ペットも）が大事な人
一点もの、他の人とは違うものが欲しい人

「何」を見せて

どういうテイストの絵になるのか
出来上がりの商品
選択方式の商品動画

「どう」してもらおうか

自分でカスタマイズした商品
を購入してもらおう

目的

商品の販売
(EC サイト)

コンセプト

大切な記念日・思い出を
特別なアート（油彩画）に

サイトストラクチャー



ペイドメディア

使用するペイドメディア

インスタ
ストーリーズ広告

選択した理由

女性・若年層ユーザーが多い
コスパの良い再生回数課金方式

予想できる効果

結婚式のウェルカムボードである程度
認知がある層、顧客にさらにアピール

興味があるユーザーにしっかり
アピール出来る

商品説明をわかりやすくインパクトのある
動画にして EC サイトで購入してもらおう

プロモーションイメージ



KGI・KPI

