

# Web サイト 企画提案

百日祝いの泣き顔も

還暦の笑顔も

大切な思い出

アート

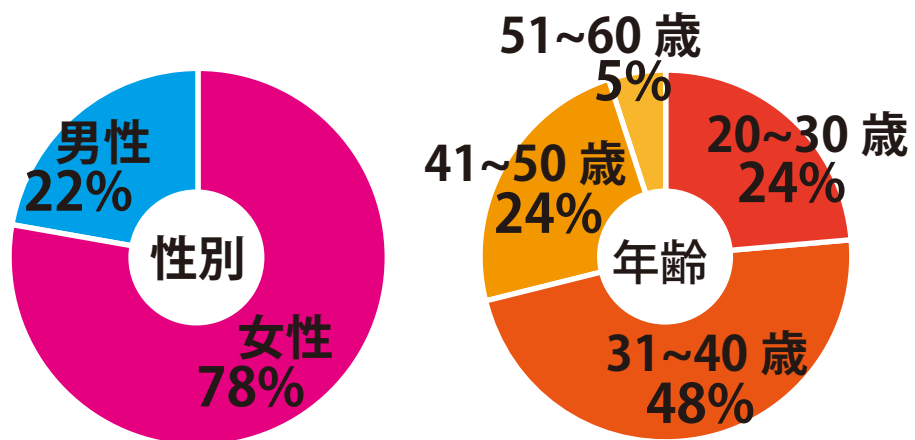
特別な油彩画にしませんか

七五三の仏頂面も

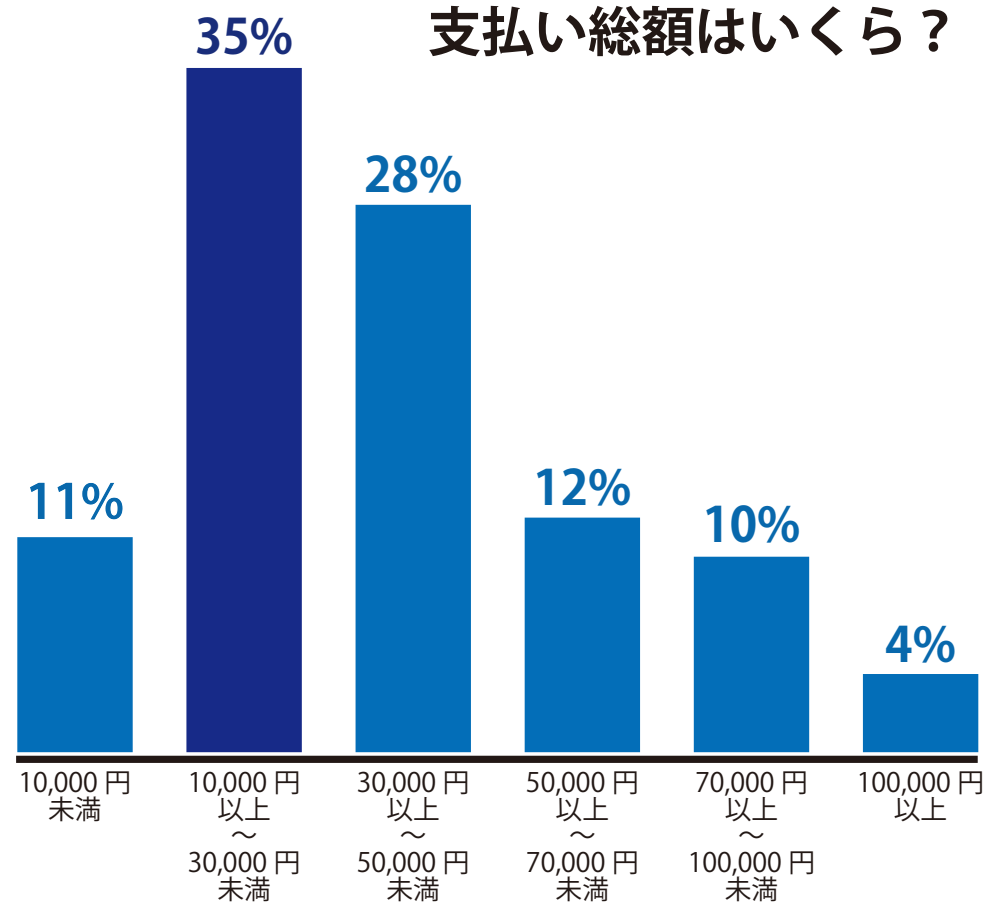
愛しい家族も

## フォトスタジオ パパ・ママに聞いた！スタジオの選び方

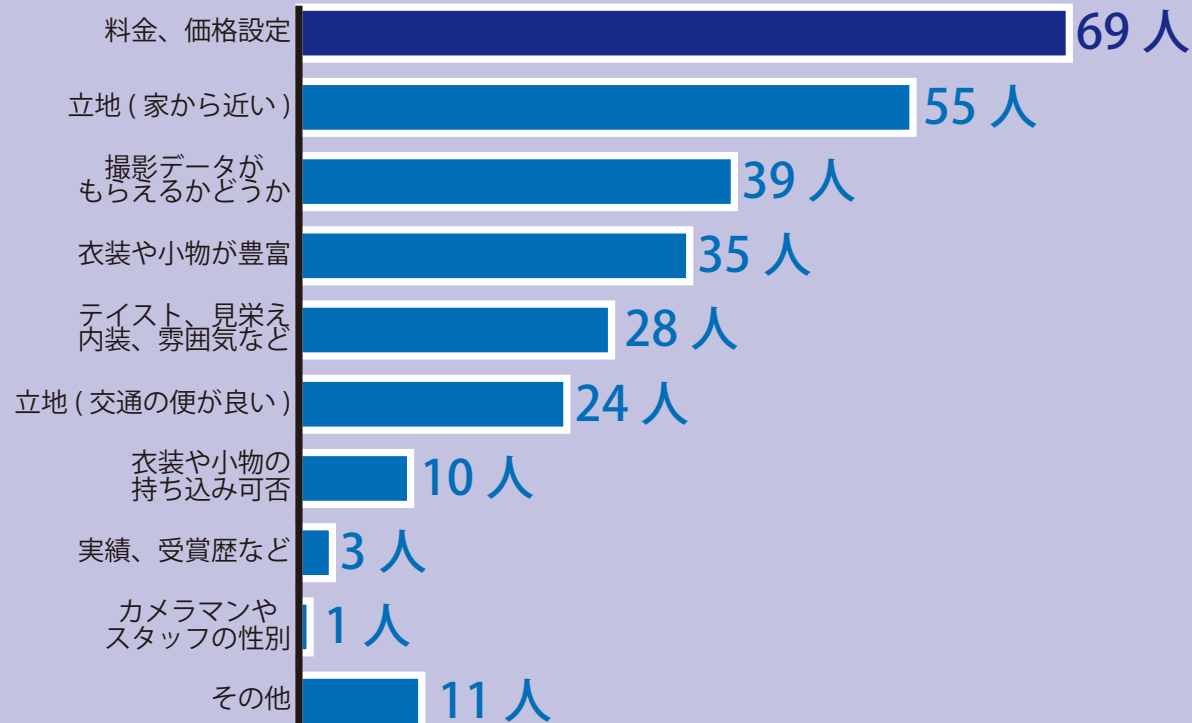
### 回答者の属性



### 支払い総額はいくら？



## スタジオ選びで重視したポイント



## 不満・ほしいサービス

予約していても  
待ち時間が長かった

いつも背景が一緒に  
バリエーションがない

長時間にわたっての撮影の  
ため子供にお菓子や  
ジュースが欲しい

待ち時間に飽きないように  
キッズスペースが欲しい

## これらをふまえて

記念日を写真として残したいけど、移動や待ち時間などに不満を持っている方がいる。自宅で撮った写真データを元に絵を描くことで、その不満を解消し、手描きの油彩画という世界に一つしかない特別なものという付加価値をつける。

## プラス要因

## マイナス要因

### 内部環境

一点ものの特別感  
競争がない  
スタジオへ行く必要がない

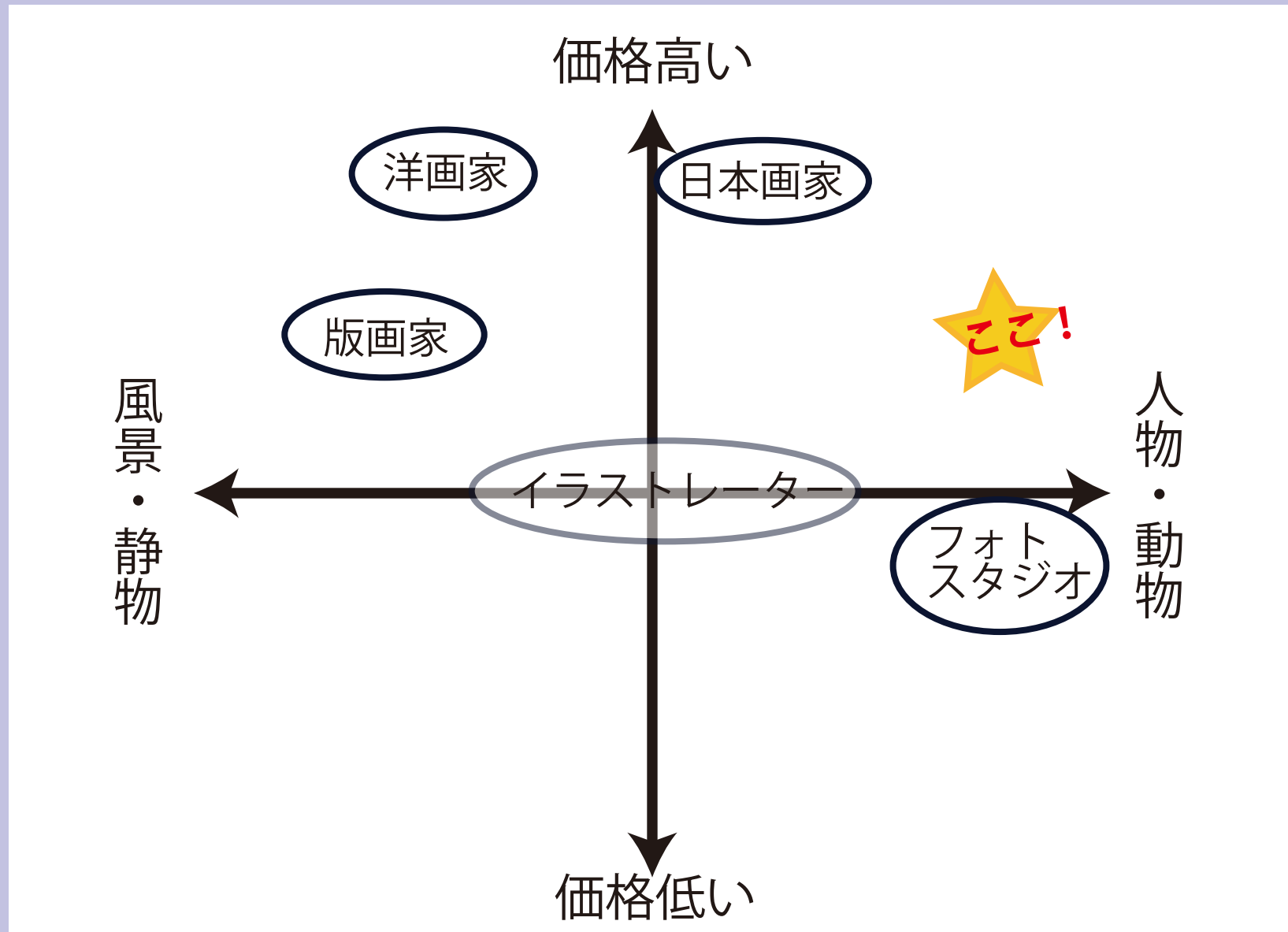
販売までのタイムラグ  
ニッチすぎる

### 外部環境

在宅ワークで部屋に絵を飾る人増  
アートのサブスクはニーズが高い

飾る場所が少ない  
高価なイメージ

# ポジショニングマップ



## 要件定義

### 誰に

記念日、特別な日を大切にする人  
家族（ペットも）が大事な人  
一点もの、他の人とは違うものが欲しい人

### 「何」を見せて

どういうテイストの絵になるのか  
出来上がりの商品  
選択方式の商品動画

### 「どう」してもらおうか

自分でカスタマイズした商品  
を購入してもらおう

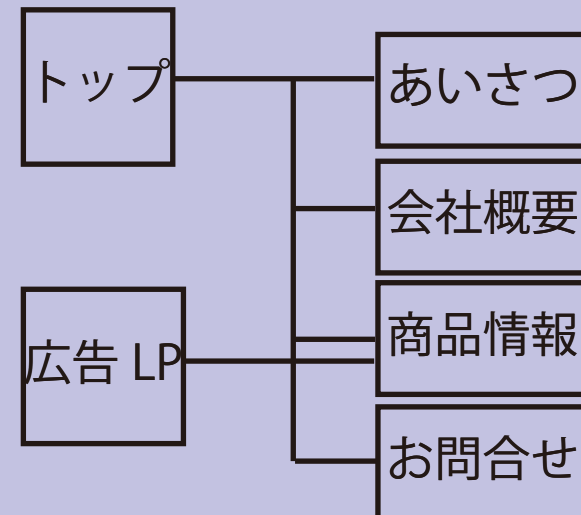
## 目的

商品の販売  
(EC サイト)

## コンセプト

大切な記念日・思い出を  
特別なアート（油彩画）に

## サイトストラクチャー



## 使用するペイドメディア

インスタ  
ストーリーズ広告

## 選択した理由

女性・若年層ユーザーが多い  
コスパの良い再生回数課金方式

## 予想できる効果

結婚式のウェルカムボードである程度  
認知がある層、顧客にさらにアピール

興味があるユーザーにしっかり  
アピール出来る

商品説明をわかりやすくインパクトのある  
動画にしてECサイトで購入してもらう



# プロモーションイメージ

