



野立て看板

リッチメツセージ

テーマは・・・

伝 統 を 守 る

です。



# 太鼓業界の市場調査

## ❁ 愛知県の競合他社

会社名	住所	創業	特徴や強み
堀田新五郎商店	愛知県津島市	1096年(927年)	老舗、知名度が高い
杉浦太鼓店	愛知県知立市	1717年(306年)	原木から製品までの一貫生産
東海太鼓センター	愛知県名古屋市	1991年(32年)	県下最大級の太鼓教室 イベント企画等を行っている
山本太鼓店	愛知県豊川市	不明	不明

## ❁ 貴社の特徴や強み



# 看板のコンセプト

## 親しみやすい

ターゲットである若年層に興味をもってもらうため、子どもと動物（タヌキとキツネ）が演奏し、可愛らしさを出しました。

## 店舗への入りやすさ

気軽に来店してもらうため、  
【予約不要】工房見学歓迎の旨を記載しました。

## 味噌六太鼓

岡崎市の皆さんをはじめ、その他大勢の方と協力して製作した味噌六太鼓を人の輪・先人の知恵・守ってきた伝統を伝えたいという思いから中心に配置しました。

また奏者を子どもにした理由は親しみやすさという理由もありますが、子どもたちが伝統を受け継いでいく、という意味も含まれています。

## デザインが優れている 桶太鼓メイン

デザイン性が高い桶太鼓を配置し、他社との差別化を図りました。

# リッチメッセージのコンセプト

---

## ❁ シンプルなデザイン

忙しい中でも一目で内容が伝わるよう、簡潔なデザインにしました。

### ❁ 上部の水引

水引には“人と人の縁を結ぶ”という意味がありますので  
日頃の感謝と今後より良いご縁に恵まれるよう装飾しました。

### ❁ 下部の装飾

うぐいす色・からし色

日本の伝統楽器である太鼓に対して、伝統色を使用したかったので  
うぐいす色とからし色を選択しました。

# 看板イメージ

