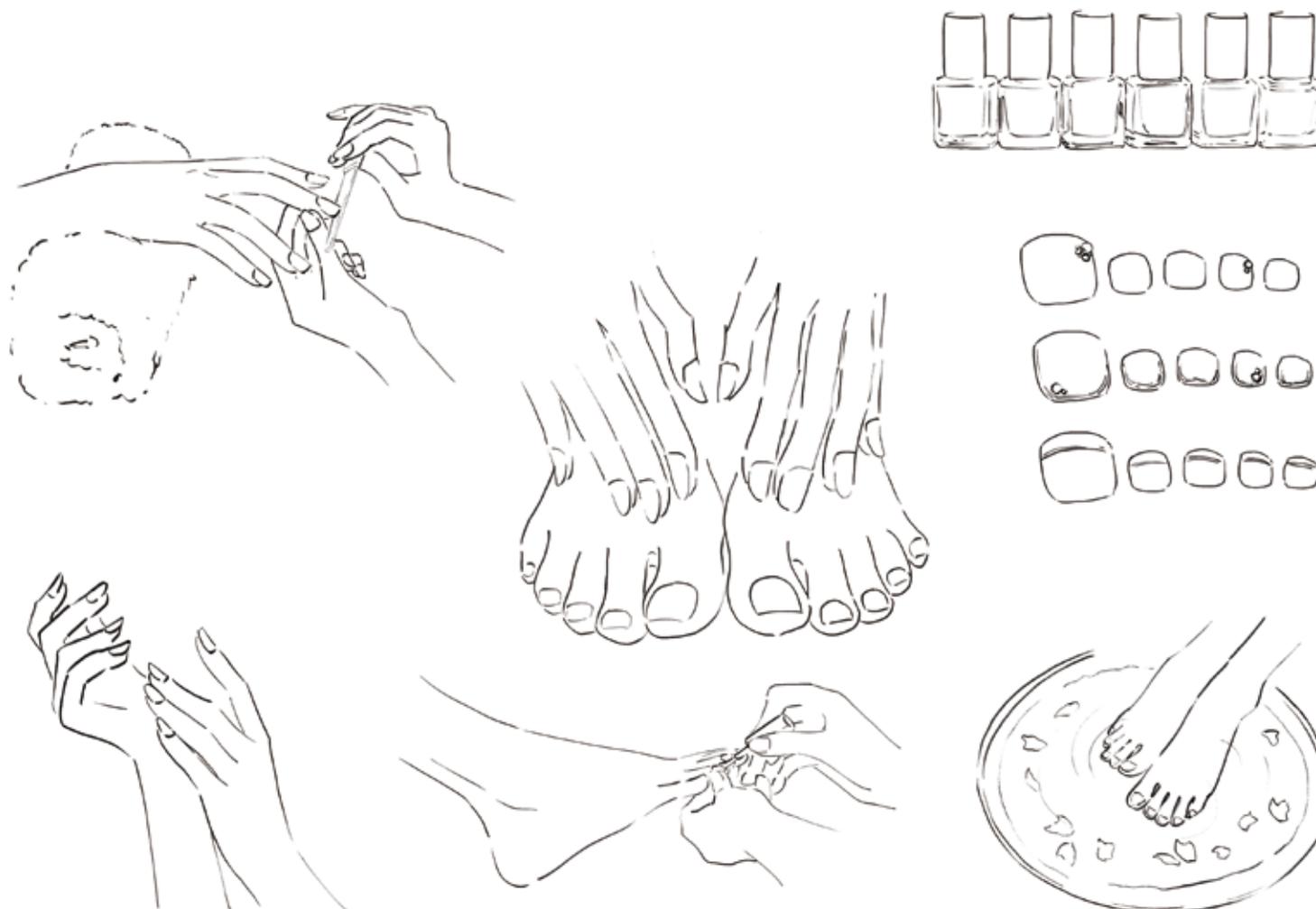


Web サイト企画提案

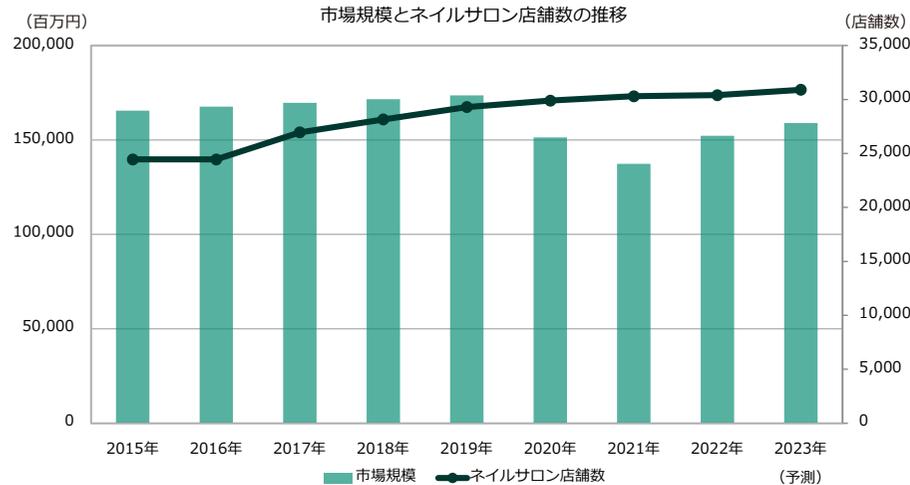
姉（私）が妹のネイルサロン集客を後押しする！

制作時間:30h

制作環境:
Illustrator CS5
Photoshop CS5



市場調査



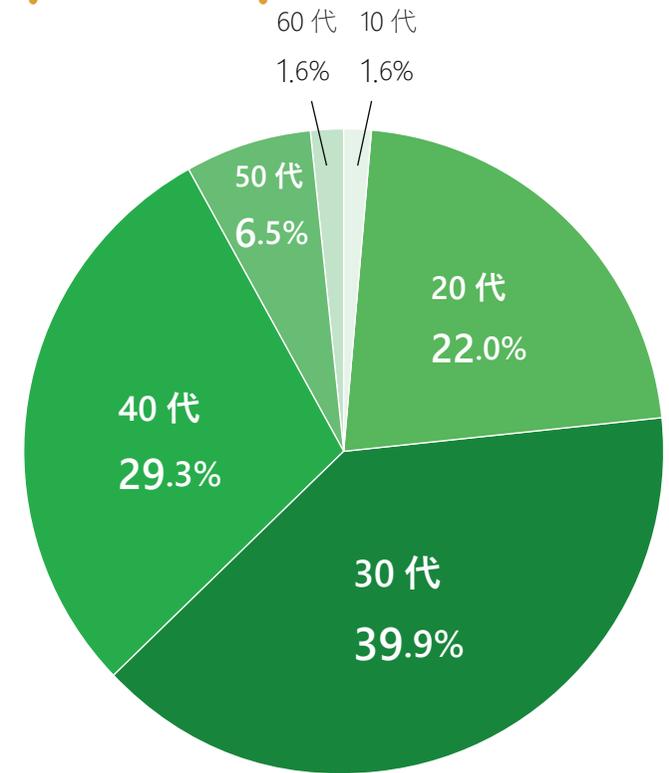
引用元：ネイル産業の「今」が分かる一冊 Nail Market Report『ネイル白書 2023』2023年1月発刊（NPO 法人日本ネイリスト協会）
<https://www.nail.or.jp/media/pdf/press/20230113.pdf>

市場規模に比べ店舗数が年々増えていることから
ネイル市場は飽和状態

今回の調査での注目はメンズネイル

男性のサロン利用率は3.0%*1と女性の利用率よりは低いものの、利用金額が上昇しており、ハンドケアが男性の利用メニュー1位であることからケア意識の高まりがうかがえる。さらに、カラーネイルも前年から上昇していることから、ケアから一歩進んだデザインにまでメンズネイルは幅広く広がっている。

芸能人やYouTuberなどのインフルエンサーの影響で、美意識やファッション感度が高いZ世代（10代～20代）を中心にネイルアートを楽しむ男性が増えつつある。



*1 引用元：ネイル産業の「今」が分かる一冊 Nail Market Report『ネイル白書 2023』2023年1月発刊（NPO 法人日本ネイリスト協会）
https://kakaku.guide/mensnail/news/beauty_hotpepper01/
 左円グラフ 引用元：メンズネイルを楽しむ人が増加！ネイル業界もジェンダーレス時代へ突入（Nailbook）
<https://nailbook.jp/article/2722>

ネイルサロンに通う男性年齢層

SWOT 分析

強み **S**trength

- ・ 男性用デザインも得意
- ・ 完全予約制のプライベートサロン
- ・ ハンドケアコースあり
- ・ 駐車場完備

弱み **W**eakness

- ・ チェーン店に比べると価格が高め
- ・ スタッフが1名のため予約がとりづらい
- ・ 郊外にあるため交通が不便

機会 **O**pportunity

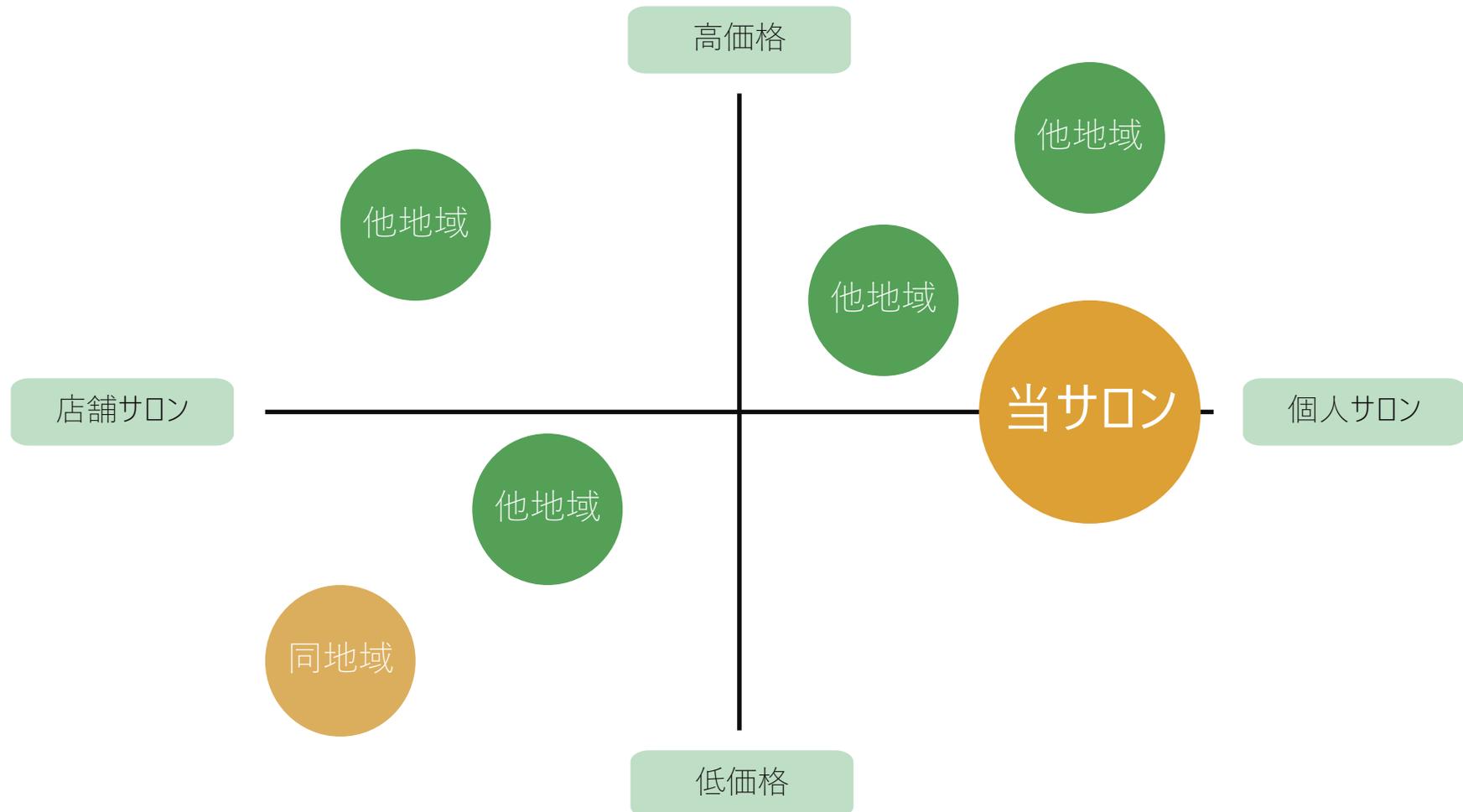
- ・ 近辺に男性ネイルサロンがない
- ・ 男性のネイルサロン利用率の増加
- ・ コロナ行動制限緩和による
イベントや外出の増加
- ・ 潜在顧客が多い

脅威 **T**hreat

- ・ 景気後退による需要減（必需品ではない）
- ・ ネイルサロンの増加
- ・ セルフネイルの普及

ポジショニングマップ

県内メンズネイルメニューのあるサロンは 10 店舗ほど、 出店予定地域には店舗サロンが 1 店舗のみ
当サロンは個人サロンなので周りの目を気にせず、 時間をかけ丁寧に施術してもらえる点がメリット



ペルソナシート

基本情報	行動情報
 <p>名前：風間 トオル 性別：男性 年齢：23 歳 居住：長野県 職業：販売 年収：300 万円 家族：独身</p>	<p>趣味／休日の過ごし方： 読書、ショッピング、美術館、多店舗交流会</p> <p>ライフスタイル： 自身のイメージを高めるためファッションやスタイリングにこだわる</p> <p>サロンでの過ごし方： クールで落ち着いた雰囲気、プライベートな空間 音楽や映像の提供</p> <p>サービスや体験への期待： 最新のトレンド情報の提供やデザインの相談 爪の健康とケアに関する情報を求めている</p> <p>予算範囲： 高品質なサービスを求めるが、リーズナブルな価格帯を好む</p>

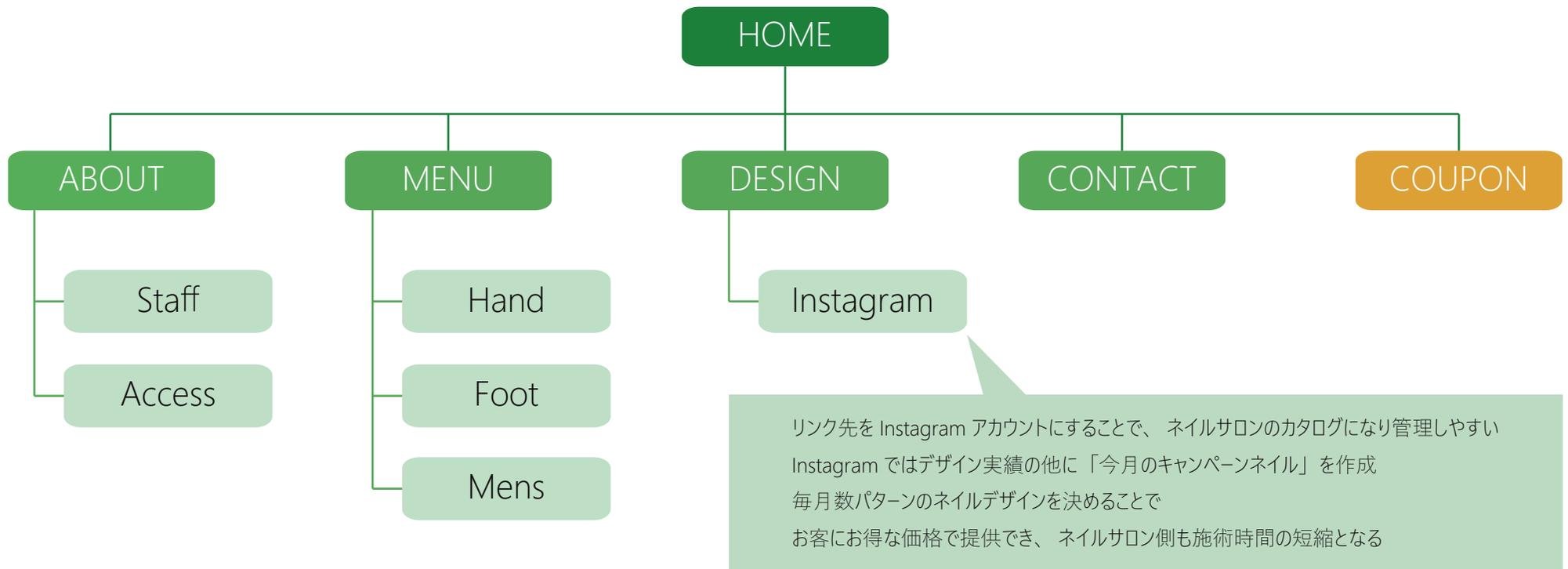
サイトストラクチャ

要件定義

ケア意識・ファッション感度高めな 20 代～ 50 代の男性に
施術内容を見せることでハンドケア / ネイルアートに興味を持ってもらい
WEB サイトから予約してもらおう！！

コンセプト

サイトイメージ・・・個性的でクールなサイト
ホワイト、チャコールグレーを基調とする。



ペイドメディアの選択

Instagram のストーリーズ広告

選択理由

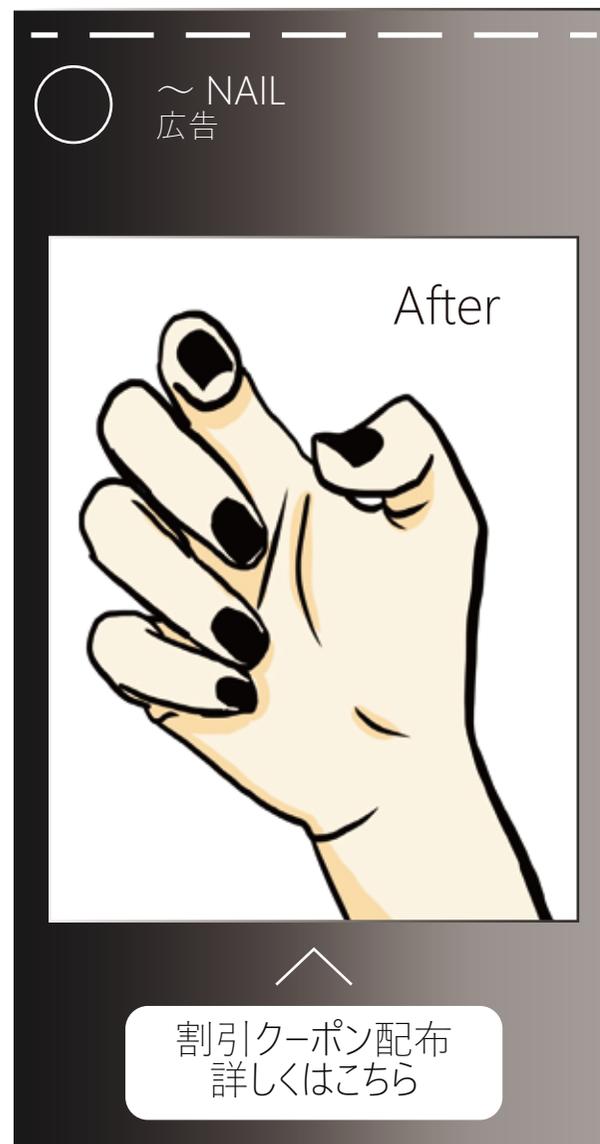
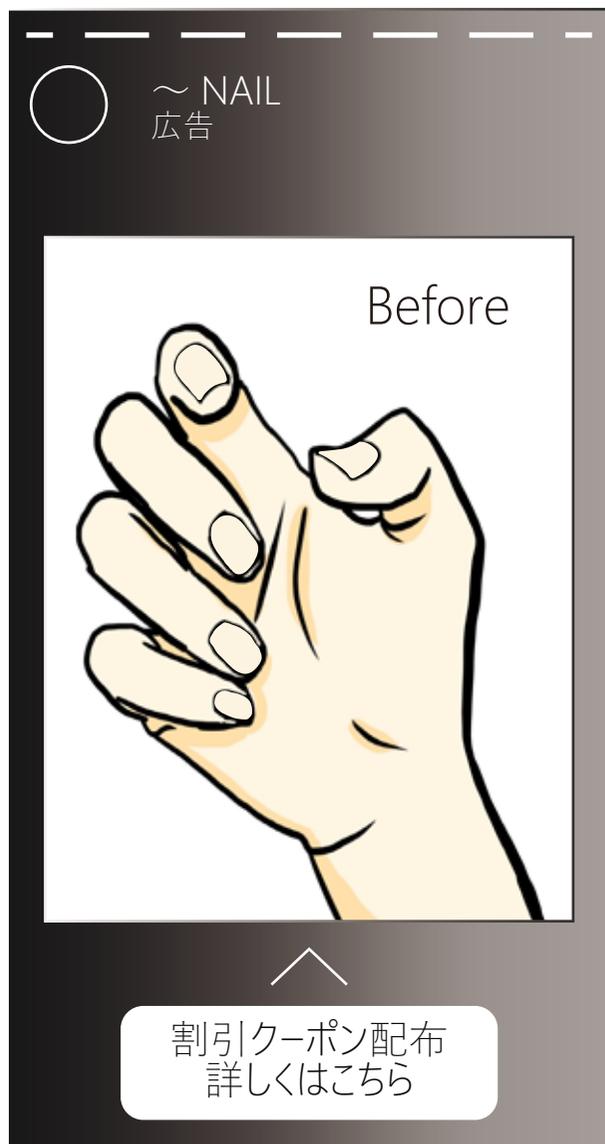
潜在顧客に対してメンズネイルについて意識してもらうため
「いいね」「コメント」などユーザーのリアルな反応を確かめられる
(サービスの向上に役立つ)

予想できる効果

Instagram のデザイン実績を見ていただき、興味を持ってもらう
認知度の向上による来店者数・売上の増加

プロモーションイメージ

施術例をいくつか掲載 リンク先は広告LP



K P I ・ K G I

