

WEB サイト企画提案

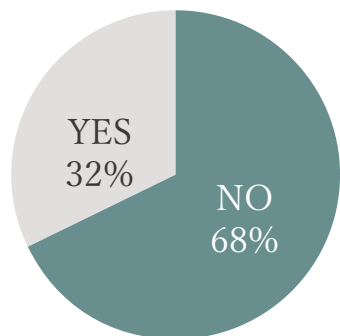
くらしを
カスタマイズしよう

収納雑貨を気軽にカスタムオーダーできる EC サイト。
家のインテリアや自分の好み、暮らしに合わせて
約50アイテムの、素材、色、サイズなどをお好みに
カスタムいただけます。

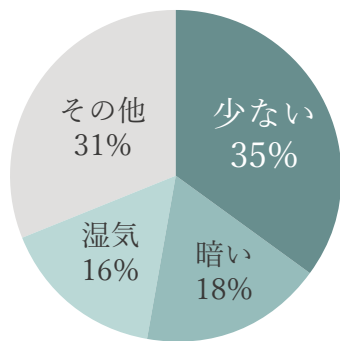


市場分析 1

Q.現在の住まいの収納スペースに満足していますか？

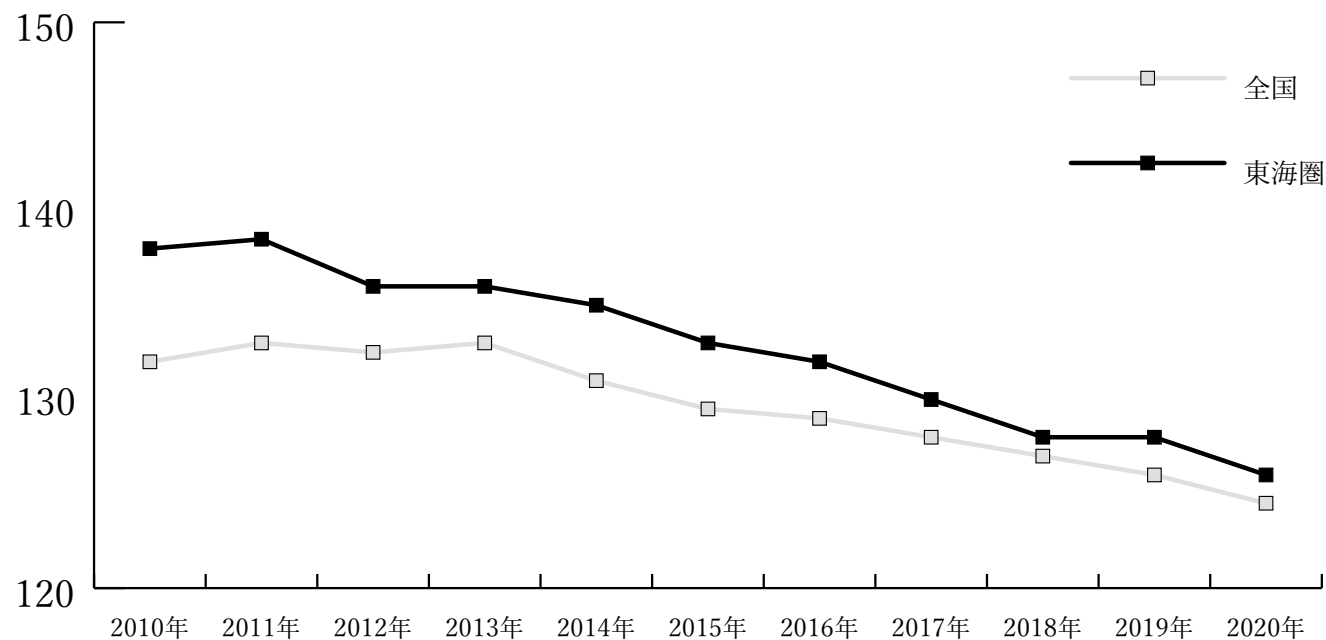


Q.現在抱える収納スペースの不満は何ですか？



出典：長谷工グループの公式クラブサイト「ブランシエラクラブ」第12回アンケートレポート「収納に関するアンケート」より

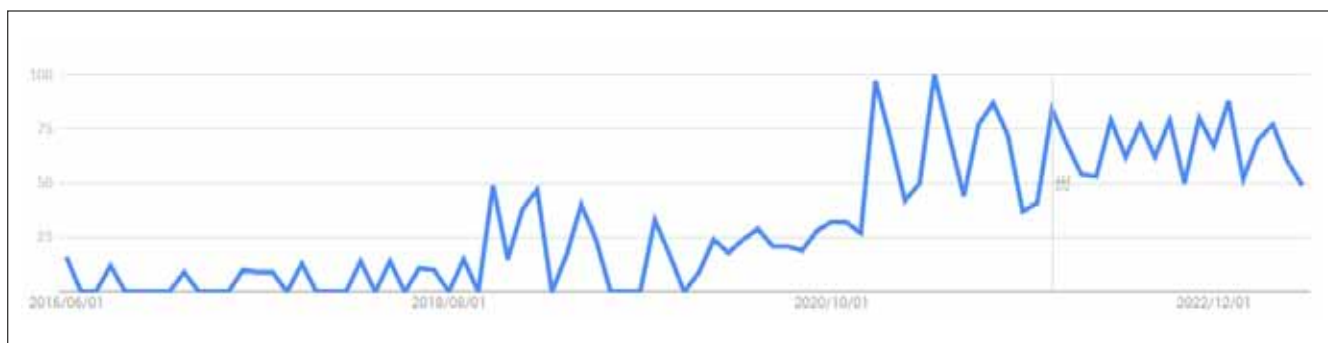
注文住宅の平均面積
出典：住宅金融支援機構(2022年調査)



10年前と比べ住宅面積の平均坪数が減少傾向にあり、収納スペースの少なさに不満を抱える割合が多い傾向にあります。

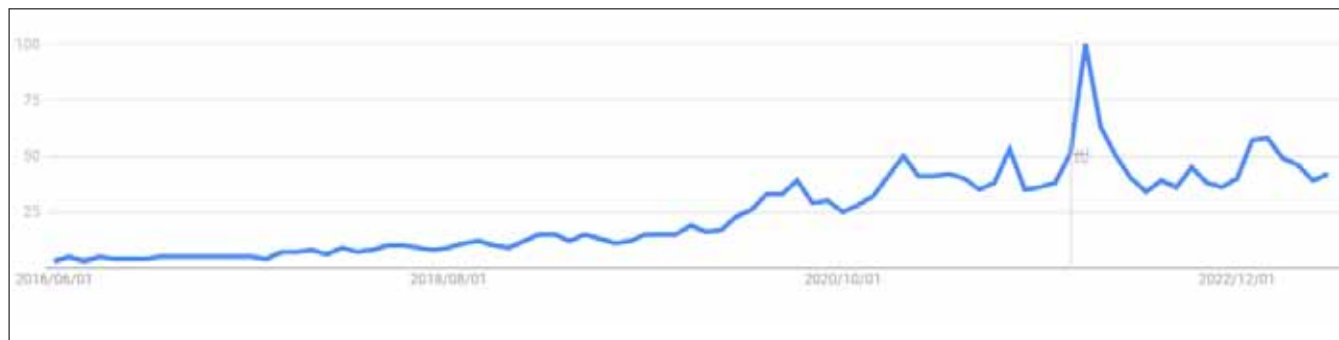
市場分析 2

Google Trends検索ワード「シンデレラフィット 収納」
2016年5月22日～2023年6月22日



「シンデレラフィット 収納」の検索は2020年より上昇。コロナ禍でうち時間が増えたことも相まって、限られたスペースを有効活用したいと考える人が増えた傾向が読み取れます。

Google Trends検索ワード「山崎実業」
2016年5月22日～2023年6月22日



創業60年を超える企業「山崎実業」は、スタイリッシュな収納雑貨「TOWER」シリーズの展開に伴い2020年頃から注目度が高まっています。

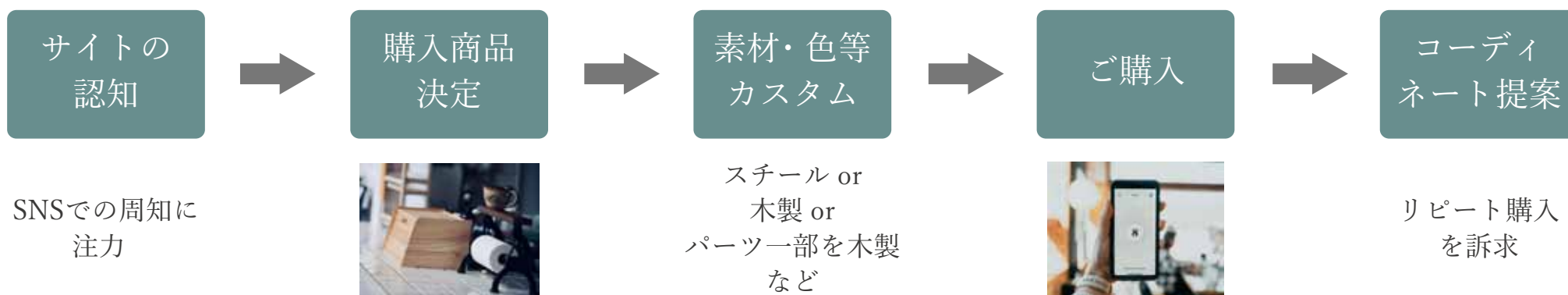


不足している収納スペースを補うために、いかに機能的に、そして空間をスタイリッシュに見せることができるかが昨今の「収納雑貨」に求められている。

コンセプト

- 既存の収納雑貨は白や黒、透明、決まった形の商品が多く、自身の家具にピッタリ合わせるには色々な店舗の商品を検討するのに時間がかかってしまいます。
- かゆい所に手が届くような、あったら嬉しい収納雑貨を集積。
サイズや色、素材をカスタムできることで、より自分の生活に合ったものを選択することができます。個性を主張するためのカスタムオーダーではなく、暮らしに寄り添い、自身のライフスタイルにフィットしたアイテムでお客様の生活を豊かにすることを目的としています。
- 30~40代の、どちらかという凝り性な性格の女性をターゲットに、清潔感や、スタイリッシュさ、整った丁寧な生活がイメージできるサイトを提案します。

購買までのフロー



SWOT分析

プラス要因

マイナス要因

内部環境

Strength

- ・ 競合店が少ない
- ・ カスタムできる特別感
- ・ 実用性がある

Weakness

- ・ 生産コストがかかる
- ・ 納期に時間が必要
- ・ ブランド力の低さ

外部環境

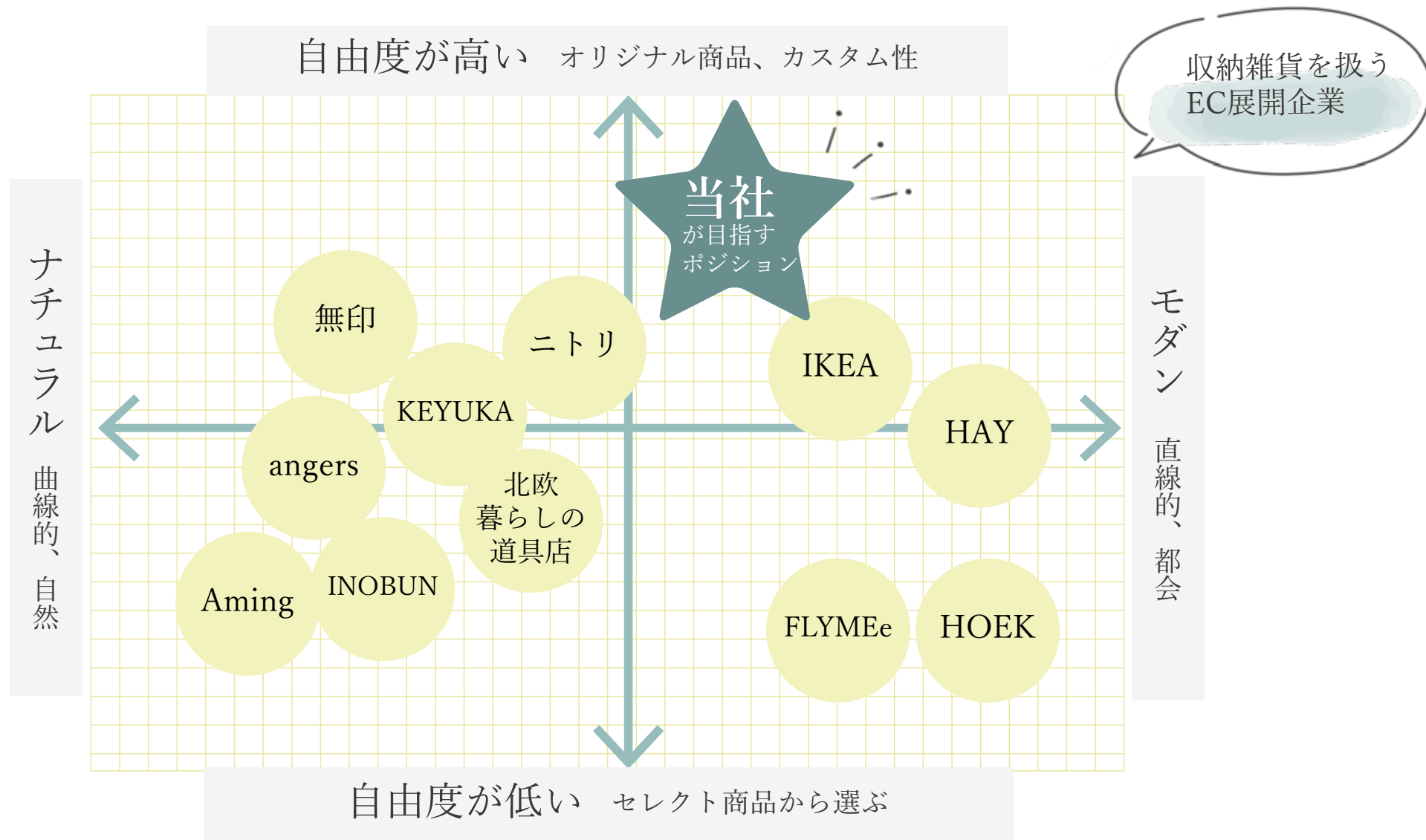
Opportunity

- ・ スタイリッシュな
収納雑貨の需要の増加
- ・ SNSの拡大

Threat

- ・ 流通コストや材料費の
高騰
- ・ 市場規模の狭さ

ポジショニングマップ



ペルソナ設定



基本情報

井上 千裕 39歳 既婚

千葉県 千葉市在住

商品企画職

家族構成：夫 子ども1人 猫1匹

性格

真面目で凝り性、完璧主義なところがあるので商品購入時はレビューをととても気にする。

暮らし、趣味

半年前に中古マンションを購入し、リノベーションして住んでいる。物件サイトを見るのが好き。最近投資に興味がある。

好きな雑誌

& Premium 日経WOMAN OZmagazine

インターネットの利用

Instagramを主に利用
インテリアやライフハック系のインスタグラマーをフォロー



ペイドメディア



Instagram動画広告

- ・ 小売業におけるInstagramの平均的なコンバージョン率：3.26%
→ リスティング広告：2.81%、ディスプレイ広告：0.59%に対してやや高い数値
- ・ 動きのある動画広告で訴求力UP
- ・ ターゲット層に最もサイトの認知を促す媒体
→ 視覚的に暮らしのイメージ像が伝わりやすく、30~40代の女性の利用者も多い。



アフィリエイト広告

- ・ ターゲット層の購買パターンが慎重派が多いことを想定し説得、想起を目的
→ アフィリエイト広告のコンバージョン率は約1~2%と低めではあるが、訴求力の高いブロガーなどの口コミの充実化を図ることで商品認知後の説得、想起を促す

ペイドメディア活用例

Instagram動画広告



実際の部屋で活用しているルームツアーの動画等。閲覧者に「こんな部屋にしてみたい」と興味を抱いてもらう。

収納やインテリアの人気ブロガーの方に紹介いただき、実際の活用写真を掲載。購入に慎重な方に説得力のある紹介を。

アフィリエイト広告



ありそうでなかった収納のカスタム。お値段の割りに品質もよく、オシャレ！

お部屋の家具にピッタリのアイテムですっきり整いました。



ミニマリストブログ

リビングの収納

このECサイトの雑貨で

整いました！

KPI・KGI

