

Gyukatu restaurant

02



概要

牛カツレストラン「じよじよ吉」様からのご依頼（実案件）
 店内メニュー・テイクアウトメニュー・自家製ドレッシング
 のポスターリニューアル。
 デザインのテイストは「シンプルモダンな和」を希望。
 店舗のロゴやショップカードのデザインと統一感があつた方が
 望ましいが、異なるテイストであっても可。

目的

新規顧客の獲得及び既存顧客のユーザビリティ向上

制作ツール

Illustrator(CS5,CC)、Photoshop(CS5,CC)

制作時間

店内メニュー：20 時間 テイクアウトメニュー：15 時間
 ドレッシングポスター：5 時間

牛 店内メニュー

コンセプト

じょじょ吉様のイメージ「街の定食屋さん」「牛かつのファミレス」
「手作り感」「高級路線ではない」を大切に、今までの雰囲気を損なわない
親しみやすいデザインに和モダンをプラス。ターゲットはすべての人。



じょじょ吉ロゴカラー
で全体をまとめた



POINT 01

表紙はロゴに使われているオレンジ色で、お店のロゴを覚えてもらい、
オレンジ色=じょじょ吉と連想していただけるように。

POINT 02

老若男女誰でも見やすいように文字は明朝体、大きめサイズにした。
画像優位性の観点から写真を多く配置。

POINT 03

人の視線の動きを配慮してZ配置。写真が左上に来るようにした。
看板メニューのサーロイン牛カツは写真を大きく目立たせた。

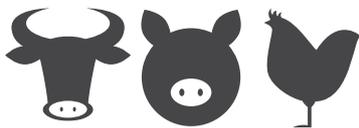
🐷 テイクアウトメニュー



採用
されました！



じよじよ吉ロゴカラー
で全体をまとめた



牛豚鶏をアイコンで
一目でわかるように



POINT
01

紙媒体を持ち帰る方は年齢層が高めと想定して和の要素を強くした。
フォントは行書体、表紙は黒系で落ち着いた雰囲気

POINT
02

店外に持ち出され、お店に行ったことがない人が目にすることを想定し
お店のこだわりや店舗情報など、お店の魅力が伝わる一枚にした。

POINT
03

駐車場がわかりにくいので地図を作成。電話番号は大きく裏表両方に
記載することで注文を促す。



ドレッシングポスター

採用！

されました！

大好評！！
お客様の声から商品化！

自家製ドレッシング

野菜にもお肉にも！！

ボトル(200ml)
550円

パウチ(100ml)
400円

店内で手作業で作っている、人参と玉ねぎをベースとしたドレッシングです。
キャベツなどの野菜にはもちろん、お刺身やお肉にも合う主役級の
美味しさです。にんにく入りでやみつきになること間違いなし！！
※要冷蔵 1週間程度でお召し上がりください

キャベツの千切りも販売中！...100円

POINT 01

野菜を擦りおろした食べ応えのあるドレッシングなので
屋さ員夫新鮮さや美味しさをアピールするために背景は青空と畑

POINT 02

自家製ドレッシングの文字はのびのびとしたイメージで
大きさと配置をランダムに

POINT 03

レジ横等に掲示すると想定して遠くからでも目立つように
華やかな色合いにした。主原料のにんじんのイメージでオレンジを使用