

保護犬



ポメラニアンカフェ



コンセプト

ポメラニアン専門ブリーダーが運営する保護犬カフェ
親犬や繁殖引退犬と触れ合うことができ、
気に入った犬を家族として迎え入れることもできる。

犬を飼いたいけど飼えない

➡ 犬と触れ合える癒しの場の提供

保護犬を迎えたい

➡ 繁殖引退犬は保護犬として迎えることも可能

愛情を受けられない親犬たち

➡ 多くの人に可愛がってもらうことで幸福度・健康増進

市場調査①

犬種別犬籍登録頭数

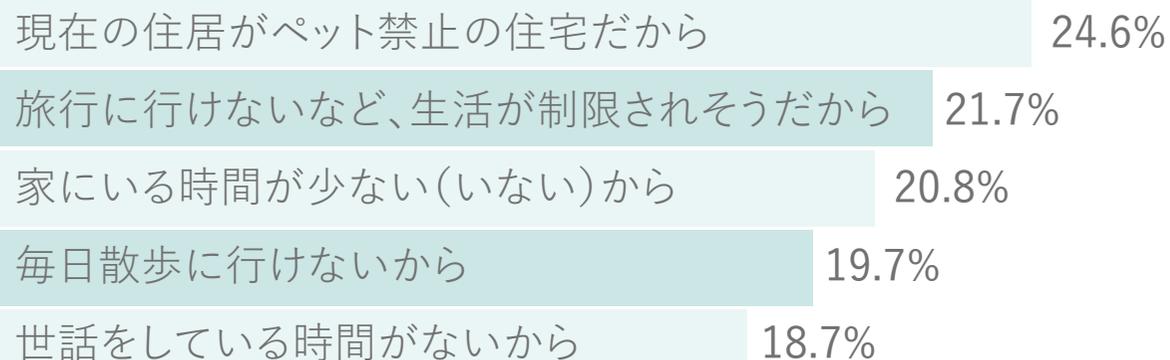
柴犬よりも
人気です！



	犬種	頭数
1位	プードル	83,916頭
2位	チワワ	48,445頭
3位	ダックスフント	28,702頭
4位	ポメラニアン	19,433頭

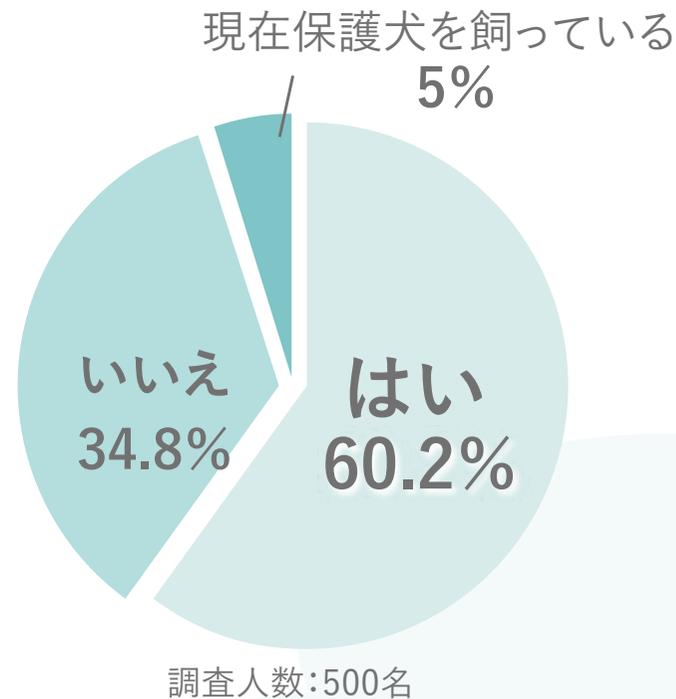
市場調査②

★ペットを飼いたいのに飼えない人は**10人に3人**



★また、保護犬にも注目が集まっている

保護犬を飼ってみたいですか？



要件定義・ターゲット

誰に？

20～30代犬を飼いたいと思っている夫婦・カップル

何を見せて？

可愛いポメラニアンの写真
映える店内の様子

どうしてもらおう？

来店してもらおう
(来店予約)



サイトの種類: サービスサイト

犬を飼いたい20～30代の女性

何らかの理由でペットが飼いたい却无法飼えない

いずれは犬を飼いたいと思っており、保護犬にも興味がある

ペルソナ

田中 美穂 女性 30歳



- 職業 : IT事務(在宅勤務が主)
- 年収 : 400万円
- 家族構成 : 夫と二人暮らし
- 居住 : 名古屋市西区賃貸マンション
- SNS : Instagram利用
- 趣味 : SNSやYouTubeで犬の動画を見ること、カフェ巡り
- 近況 : 犬を飼いたい為にマイホームかペット可物件への引っ越しを検討
今後保護犬を迎えることも検討

SWOT 分析

- ・犬を飼えなくても触れ合える
- ・犬を飼いたい人は迎えることもできる
- ・親犬・ 殖引退犬も人に 繋可愛がってもらえ幸せになれる

Strength

- ・犬種特定のためニッチ
- ・犬の世話が大変
- ・衛生管理

Weakness

- ・コロナ以降ペット需要が増加
- ・保護犬を迎える人が増えている

Opportunity

- ・ポメラニアンの人気がなくなることも考えられる
- ・展示する犬がいなくなる(少なくなる)場合も

Threat

ペイドメディア

SNS広告

(Instagramストーリーズ)

→選んだ理由

- ・ターゲット層の若い女性が多く利用
- ・可愛い犬の写真や動画で目をとめてもらう
- ・比較的安価に広告を出せる(100円～)

→広告を打ち出す時期

新事業立ち上げに伴う(カフェオープンに合わせて)

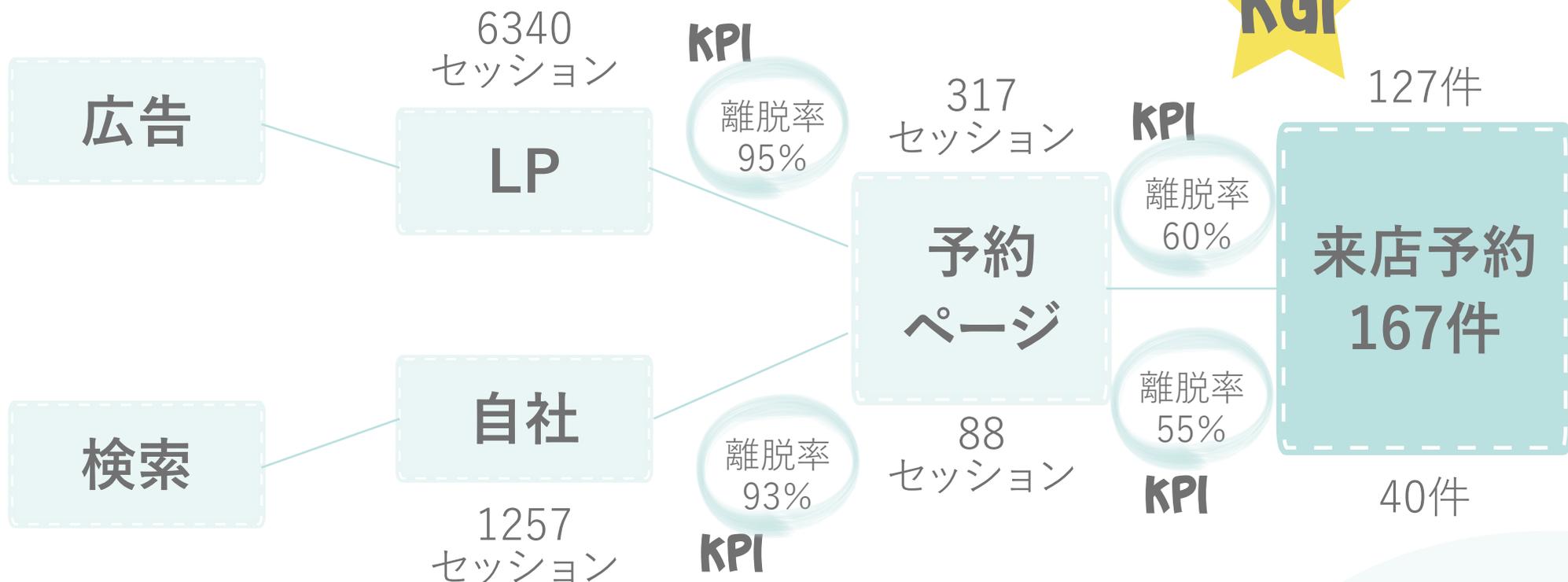
→目的

- ・低関心層にカフェの存在を知ってもらう
- ・webサイトで来店予約をしてもらう

KGI

目標
年商600万円
月商50万円

CVR 広告:2%
検索:3%



KGI

平均単価
3000円/人