

Task02

架空制作

飲食店（カフェ）のWebサイト制作

制作概要 01

カフェについて

- ◆ 駅からも繁華街からも離れた住宅地
- ◆ 既存客のいない新規店
- ◆ 想定される競合店は、都心にも郊外にも展開するカフェチェーン、喫茶店、ファミレスなど



制作概要 02

Webサイトを作る目的
クライアントの要望など

- ◆ 一番の目的は、店の知名度を上げて集客につなげること
- ◆ 地域の人たちが気軽に利用できるお店であることをアピールしたい
- ◆ コンセプトに合ったテーマカラーを決めて、ロゴマークを作成する



使用ソフト

Illustrator (CS5/CC)
Photoshop(CS5/CC)
CLIP STUDIO PAINT

制作時間

デザイン25h
(内15hイラスト・アイコン作成)
コーディング45h

テーマカラー

● #4E3723

オーナー様が厳選したコーヒー豆をイメージしブラウンをテーマカラーに。
コーヒーの香りや温かみのある空間を表す深いベージュ色。

● #EAD38A

アクセントカラーは、学校の黒板のをイメージし

● #528949

懐かしさや親しみを持っていただけるように深いグリーンに。

○ #FFFFFF

ロゴデザイン



オーナー様が厳選したコーヒー豆をあしらったくまのキャラクターを作成し、どの世代にも愛される親しみのあるシンプルさ

店名は手描き風で温かみを持たせ文字内にもくまを配置し遊び心を演出

アイコンデザイン

ロゴと同一カラーにし、シンプルかつ統一感を持たせる

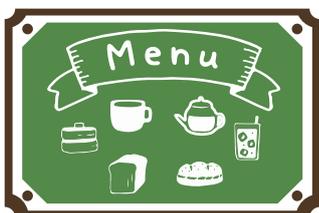


イラストデザイン



ロゴのコーヒー×くまをイメージとしたキャラクターを各ページに配置することによって統一感を。また、動きをもたせることによって視覚的に興味を引くように。

オーナー様のプロフィールも写真ではなく敢えてイラストにし「くまのカフェに行こう」と地域に根付かせる狙い





ファーストビューの店内画像は
コーヒーの香りや湯気をイメージし
ふんわりとした切り抜き



メニューは
写真は最低限にすることで
反復・整列で表示し
情報をすっきり見やすく



急に現れるくまで
遊び心を追加!



それぞれの説明に合わせ
イラストを作成
背景をストライプにすることで
可愛くなりすぎず
落ち着いた雰囲気を出す



マウスオーバーで
色がかわることで
クリックしやすく

