



presentation

00



課題制作2 ークライアントワークー

じょじょ吉さま

(株式会社cuatro puertas)

販促デザイン



名古屋市昭和区に店舗を構える牛かつ・とんかつ屋。

新規顧客の獲得及び既存顧客のユーザビリティ向上を目的に、
メニュー表・販促物・HPデザインのリニューアルを希望。

平日はビジネスパーソン・OL、休日はファミリーが多く、
10代からシニア世代まで幅広い世代に愛されている。

テイストはシンプルモダンな和を希望。

テイクアウトメニュー の充実

新規顧客の獲得

- webサイトのデザインリニューアル
- テイクアウトメニュー

テイクアウトメニューを選んだ理由

- ・すぐに変更、活用できるツール
- ・元々あるものなので需要が既にある

外食のとき、メニューをすぐに決められますか？

すぐに
決められる



なかなか
決められない

日本全国サラリーマン実態調査

幅広い ターゲット

すべてのためのデザイン「UD」を心がける。

実際どの人に何が刺さるか分からないので、いくつ
かデザインを考える。

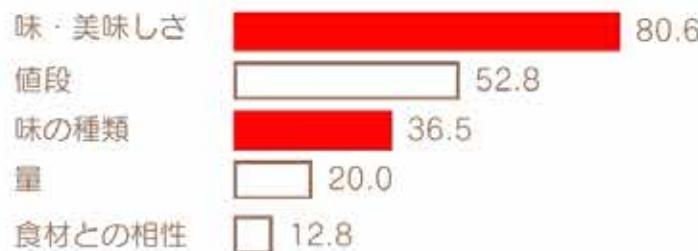
- ・サラダと肉と合わせてドレッシングをかけて食べる(男性 30歳 週に4~5回)
- ・シーザーサラダドレッシングを使って、パンに挟むとおいしいサンドイッチになる(男性 44歳 ほぼ毎日・1日1回程度)
- ・他の調味料と合わせて使う。ゴマドレとポン酢等(男性 45歳 週に1回)
- ・高血圧なので、塩分ひかえめなものや、さっぱりした味のドレッシングを使う事が多い。(男性 63歳 週に2~3回)
- ・サラダにはもちろん、チャーハンの味付けや冷奴にかける(女性 28歳 ほぼ毎日・1日1回程度)
- ・イタリアンドレッシングは刺身にかけてカルバッチョ風にして食べる(女性 30歳 週に1回)
- ・キュウリやキャベツなど、塩昆布とドレッシングラー油などをビニール袋に入れ、浅漬け風にしたりする(女性 49歳 週に4~5回)
- ・たまねぎドレッシングはどのような料理にもあうので好きです。(女性 44歳 ほぼ毎日・1日1回程度)
- ・ノンオイルが良いと思いなるべくそれを探します。(女性 69歳 週に2~3回)
- ・手作りでごま油や、オリーブオイルを使い体に良いものを取り入れる(女性 51歳 月に数回)

市場調査を元に 効果的な戦略

- ・味が大事
- ・イラストが好き
- ・画像優位性効果

画像優位性効果とは、「文字や言葉だけで伝えるよりも、同時に画像を含んで伝えた方が記憶に残りやすく理解しやすい現象」のことと言います。

ドレッシング購入時の重視点は何ですか？



マイボイスコム株式会社

好きなキャラクターがいると答えた人はどのくらい？



ビデオリサーチダイジェストプラス

universal design

「すべての人のためのデザイン」を意味し、年齢や障がいの有無などにかかわらず、最初からできるだけ多くの人が利用可能であるようにデザインすることをいいます。

1. 誰でも使って手にいれることができる（公平性）
2. 柔軟に使用できる（自由度）
3. 使い方が簡単にわかる（単純性）
4. 使う人に必要な情報が簡単に伝わる（わかりやすさ）
5. 間違えても重大な結果にならない（安全性）
6. 少ない力で効率的に、楽に使える（省体力）
7. 使うときに適当な広さがある（スペースの確保）



テイクアウトメニュー表のデザイン

ソフトドリンク	
烏龍茶	350円
コーラ	350円
オレンジジュース	350円
コーヒー	350円
紅茶	350円
アルコール類	
生ビール(小)	550円
生ビール(大)	700円
ピール中瓶	700円
(キリンラガーハサヒスーパードライ)	
ハイボール	500円
レモンサワー	500円
焼酎(生・芋)	500円
ワイン(250ml)赤・白	750円
メンタルコールビール	500円
デザート	
杏仁豆腐	300円
バニラアイス	300円
わらび餅付きアイス	400円
コーヒーダーリー	300円
コーヒーゼリーアイス付き	450円
白玉ぜんざい	300円
タリーム白玉ぜんざい	450円

お持ち帰りのお客様は、同時に通常の価格(パーキング料金も含む)をご利用ください。(20分無料)

営業案内

ランチタイム 11:00 ~ 15:00
ディナータイム 17:00 ~ 22:00

TEL 052-918-2566

ご注文は電話予約にて承ります。
お預りのご予約は前日まで。夜のご予約は当日お越までご注文ください。
お昼は11時30分~、夜は17時30分~の受付となります。その他ご相談など
の気軽にお電話ください。

TEL 052-918-2566



お持ち帰りメニュー
あります。
ご予約に電話予約ください
TEL 052-918-2566



・わざわざ地図を見る人はお店に訪れたことがない新規の顧客と想定して、駐車場の地図を丁寧に。

- ・持ち帰り用メニューとして写真は少なく。
- ・電話番号や営業時間を複数の面に明記し探しやすく。



サーロイン牛かつ
じょじょ吉と言ったらこれ!

サーロイン牛かつ(ハーフ)&
迷ったらこれ!
豚ロースかつ
サーロイン牛かつ&豚ロースかつ

- ・テイクアウトやおすすめはアクセントカラーで分かりやすく。

ランチ限定メニュー 11:00 ~ 15:00 (ラストオーダー 14:30)

日替わりランチ 900円

※日替り



- A. 牛かつランチ (日替り) 1,550円
B. 豚ロースかつランチ 1,100円
C. ビョジョ吉丼盛 1,000円
カツカレーランチ 1,000円
- 追加メニュー**
- 牛かつカレー 2,500円
豚ロースかつカレー 1,350円
チキンかつカレー 1,050円
牛ざんまいセット 3,200円
豚ざんまいセット 1,800円
せいたく3種セット 1,900円
牛かつ牛ひれセット 1,550円
レディースセットA(オクラ巻き) 1,550円
レディースセットB(豚ひれ) 1,600円

ご注文の際は御断りをお願いします。(期間は日々より決まります)
争奪戦等によるご注文はお断りする場合があります。
・ご飯大盛り、キーマ、味噌汁をお替わり料
・ご飯大盛り100円、キーマ、味噌汁お替わり料
・ロースト、ひれかつは量りはチーズ仕立て
・萬能ごはんは100円の差額

グランドメニュー

11:00 ~ 15:00 (ラストオーダー 14:30)
17:00 ~ 22:00 (ラストオーダー 21:30)

■ 伝統のテイクアウトです。
事前に電話予約ください。

サイドメニュー

■ サーロイン牛かつ (日替り)	2,500円	サイドメニュー
■ サーロイン牛かつ(ハーフ)&豚ロースかつ (日替り)	2,400円	半熟卵フライ
■ サーロイン牛かつ&豚ロースかつ (日替り)	3,500円	唐揚げ(2個)
ダブル牛かつ	4,500円	チキンかつ(ハーフサイズ)
■ ひと口牛かつ (日替り)	1,400円	オクラ巻き
■ 豚ロースかつ (日替り)	1,250円	豚ひれ(1枚)
■ 黒豚ロースかつ (日替り)	2,100円	カニクリームコロッケ
■ 豚ヒレかつ(2枚) (日替り)	1,250円	サーロインを使った牛かつ丼
■ 豚ヒレかつ(3枚) (日替り)	1,600円	ひと口牛かつ(ハーフサイズ)
チキンかつ	950円	トッピング
牛かつカレー	2,500円	カレートッピングベース
豚ロースかつカレー	1,350円	おろし
チキンかつカレー	1,050円	とろろ
牛ざんまいセット	3,200円	丼替
豚ざんまいセット	1,800円	冷奴
せいたく3種セット	1,900円	桃玉
牛かつ牛ひれセット	1,550円	フライドポテト
レディースセットA(オクラ巻き)	1,550円	牛・豚丼盛り合わせ
レディースセットB(豚ひれ)	1,600円	1,050円

シンプルなメニュー表

お持ち帰り用メニュー

お弁当

豚ロースカツ弁当	1,000円
豚ひれかつ(2枚)弁当	1,100円
豚ひれかつ(3枚)弁当	1,500円
ひと口牛かつ弁当	1,400円
ひと口牛かつ&豚ひれ弁当	1,550円
サーロイン牛かつ弁当	2,400円

単品

キャベツ	100円
フライドポテト	300円
唐揚げ(2個)	350円
チキンかつ(小)	350円
ヒレかつ(1枚)	450円

ソース

味噌かつ用ソース	100円
おろしソース	100円

ドレッシング

自家製ドレッシング(大)	550円
自家製ドレッシング(小)	400円

ご注文は電話予約にて承ります。(052-918-2566)
お昼のご予約は前日までに、夜のご予約は当日お昼までにご注文ください。
お昼は11時30分～、夜は17時30分～のお渡しとなります。
お持ち帰りのお客様は荷物借用立替の協賛パーキング(高子第3)をご利用ください。
(20分無料)
その他ご相談などお気軽にお電話ください。

上  じょじょ吉

電話 | 052-918-2566
受付 | 朝11時～14時 夜17時～20時
定休日 | 火曜日
住所 | 名古屋市昭和区広見町5-61-1
八事通 広見町5丁目交差点そば
最寄駅 | 地下鉄桜通線 東山駅 7番出口から徒歩2分

お持ち帰り用メニュー

お弁当

豚ロースカツ弁当	1,000円
豚ひれかつ弁当(2枚)	1,100円
豚ひれかつ弁当(3枚)	1,500円
ひと口牛かつ弁当	1,400円
ひと口牛かつ&豚ひれ弁当	1,550円
サーロイン牛かつ弁当	2,400円

単品

キャベツ	100円
フライドポテト	300円
唐揚げ(2個)	350円
チキンかつ(小)	350円
ヒレかつ(1枚)	450円

ソース

味噌かつ用ソース	100円
おろしソース	100円

ドレッシング

自家製ドレッシング(大)	550円
自家製ドレッシング(小)	400円

ご注文は電話予約にて承ります。(052-918-2566)
お昼のご予約は前日までに、夜のご予約は当日お昼までにご注文ください。
お昼は11時30分～、夜は17時30分～のお渡しとなります。
お持ち帰りのお客様は荷物借用立替の協賛パーキング(高子第3)をご利用ください。
(20分無料)
その他ご相談などお気軽にお電話ください。

上  じょじょ吉

電話 | 052-918-2566
受付 | 朝11時～14時 夜17時～20時
定休日 | 火曜日
住所 | 名古屋市昭和区広見町5-61-1
八事通 広見町5丁目交差点そば
最寄駅 | 地下鉄桜通線 東山駅 7番出口から徒歩2分

- ・シンプルなメニュー表が分かりやすい。
- ・自分たちで印刷しやすい。
- ・メニュー表の在庫が切れた緊急の時に。

自家製ドレッシングの販促物

食事提供までの待ち時間に卓上で。

スタッフに声掛けしやすいレジ横に。A4

- ・「にんじん」を強調することで味のイメージがスムーズ。
- ・さらにアレンジ方法を具体的に示すことで、使用用途が広がり、購買意欲が高まる。
- ・小さくも大きくも印刷できるように、A4サイズで作成しました。



牛かつ とんかつ
じょじょ吉の
にんじんドレッシングが
おうちでも食べられる！

他にも
いろいろ
使えます。

お肉に！


生ハムに！


温野菜に！


お肉に！


にんじんドレッシングのボトル

(大)550円・(小)380円



自家製ドレッシングの販促物

レジ横や卓上POPに。A4

- ・オーナーのイラストで親しみやすさを。
- ・オーナーから一言「自家製」ということを強調。
- ・1つ前のデザインの“使い方”とは違う、新たな使用用途を提示して広い層へのアプローチ。



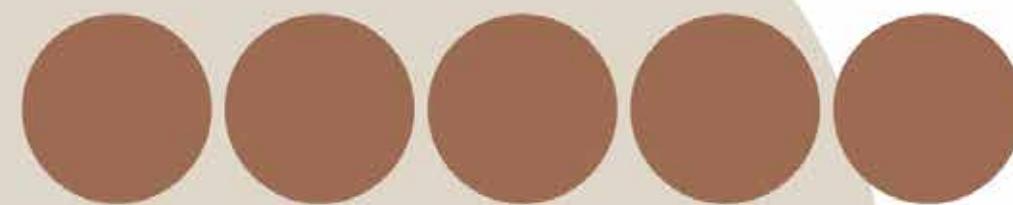
自家製ドレッシングの販促物

壁に貼って注目してもらう。A4

- ・見た目にも美味しいドレッシングだったので、写真を前面に出して目を引き、まず興味をもってもらう。
- ・壁に貼るため、文を書くよりも、短い言葉で伝えたい事を伝える。

The image shows a promotional poster for a homemade dressing product. The poster is A4 size and features a green header with the brand name 'じょじょ吉' (Jojo-ki) and a logo featuring a stylized orange character. The main title 'にんじん&たまねぎ 自家製ドレッシング' is displayed prominently in large black font. Below the title, there is a photograph of a large bowl filled with a bright orange dressing, surrounded by whole carrots and onions. To the left of the bowl is a small bottle of the dressing. The background of the poster is light green. Text on the poster includes: '売ってほしい! 家でも食べたい! との声から商品化しました。' (Demanded to sell! Wanted to eat at home! From these voices, the product was commercialized.) and '(大) 550円・(小) 400円' (Large 550 yen, Small 400 yen). At the bottom, there are three circular icons with Japanese text: '無添加' (No additives), '無着色' (No coloring), and '新鮮' (Fresh). On the right side, there is a red 'TAKE OUT' bag icon.

00



thank you