



《WEBサイト企画提案》

旅のしおり代行

旅行には行きたいけど、旅行の計画を立てるのが面倒くさい。

でも、旅行会社に頼むとツアーになるし。

雑誌やWEBサイトのモデルコースは、ちょっとズレてる気がする。

航空チケットやホテルは自分で予約するから、誰か計画してくれないかな。

AちゃんやOさんが一緒なら、計画立ててくれて助かるのにな。

という思いから、このWEBサイトを考えました。

もくじ



1.R

市場調査、SWOT分析

2.STP

ポジショニングマップ

3.MM

要件定義
ペイトメディアの選択

4.I

KGI・KPIの設定
コンバージョン

◆制作時間◆

8時間

◆制作環境◆

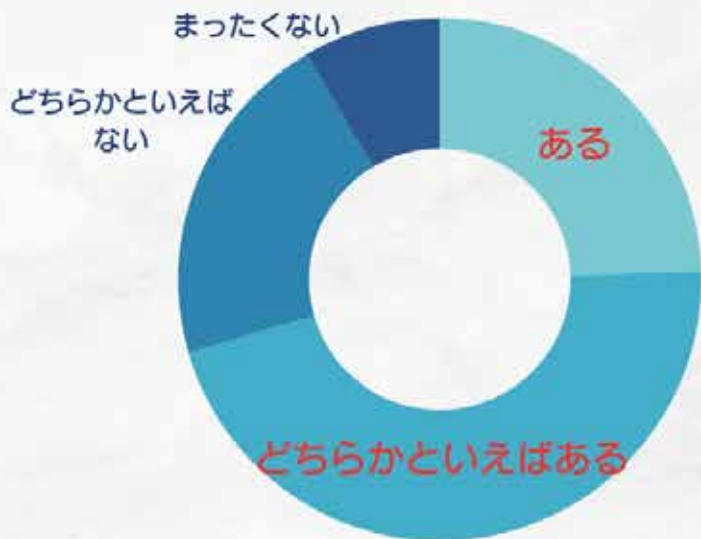
Canva

市場調査



旅行の計画経験者の7割が「計画疲れ」に悩む！？
手間が掛かる、難しいと感じる。(株)旅工房調べ

Q.手間がかかる、難しいと感じる？



A.感じた事あるが70.5%

Q.手間がかかる、難しいと感じる理由は？



Q.何を一番参考にしたい？



SWOT分析



強み (Strength)

- ・ オーダーメイドでミスマッチが少ない
- ・ サプライズ感がある

弱み (Weakness)

- ・ 人材の確保
- ・ シーズンで需要変動がある

機会 (Opportunity)

- ・ コロナ禍が明けて旅行者回復
- ・ 大阪万博などイベントで需要増

脅威 (Threat)

- ・ 不景気
- ・ 円安

ポジショニングマップ



自由

自社

本

旅行雑誌

ブログ

インターネット

経験者に聞く

SNS

複雑

ネットや本のモデルコース

簡単

オプションツアー

不自由



要件定義



サイトの種類は？

ECサイト

誰に？

友達、家族、恋人と旅行に行くのが好き。旅慣れしている。ツアーは嫌だけど、旅行の計画を立てるのも苦手な人。

何を？

旅行の計画を立てるのが好きな人が、要望や好みをヒアリングして代わりに旅行の計画を立ててくれる。

どのように？

WEBで申込後、アンケートももとにZoom等でヒアリングを行いながら。

ペイトメディアと選択理由

苦手だった計画の時間がなくなり、旅行前にストレスフリーで過ごすことを想像してもらう。



Instagram動画広告

実際にヒアリングしている様子を動画で見てもらい、安心してもらう。

KGIフロー



月間：**70万** 年間：**840万**

(広告費年間：120万)

SNS広告

125,000
セッション

離脱率
96%



自社HP

7,000
セッション

CVR
2%



商品購入

140件
平均単価
5,000円

自然検索

10,000
セッション

SNS

30,000
セッション

離脱率
95%

