

新規カフェサイト制作

《カフェについて》

- ・店舗は、天白区植田に2024年4月1日にオープンする「ワズカフェ (Was Cafe)」
- ※店名はひらがなや漢字でもOK、「カフェ」を「喫茶」にしてもOK
- ・駅からも繁華街からも離れた住宅地
- ・既存客のいない新規店
- ・想定される競合店は、都心にも郊外にも展開するカフェチェーン、喫茶店、ファミレスなど

《Webサイトを作る目的・クライアントの要望など》

- ・一番の目的は、店の知名度を上げて集客につなげること
- ・地域の人たちが気軽に利用できるお店であることをアピールしたい

TOP ページ



使用ツール: Adobe Photoshop(CS5)
Adobe Illustrator(CS5)
VSCode(HTML・CSS)
素材元: Adobe Stock、写真AC
総製作期間: フレームワーク 5時間
デザインカンパ 10時間
コーディング 30時間
総計: 45時間 (約9日間)

地域の人たちが気軽に利用できるお店であることをアピールしたいとのことなので、落ち着いた色味を使い、老若男女に受け入れられる印象を心がけた。

いつでも他のページに飛べるようにナビゲーションはスクロールに追従するよう設定。

文字は大きめにし、お知らせ、店舗情報のエリアも大きく取り視認性を上げた。

このスクリーンショットには載らなかったが、画面遷移すると右下にページトップへ飛ぶボタンを設置し、これもスクロールに追従するよう設定した。また、このボタンがフッターに被らないようにするため、そのフッター手前で止まるようにも設定した。

CONCEPT ページ



コンセプト



香りも味も素晴らしい、
自製メニューのオアシスブレンドコーヒー

自製自焙のロスタコーヒーの豆を焙煎するのにはコーヒー豆の良さを生かすにこだわりたい。ワズカフェのオアシスブレンドはブレンドしています。オーガニックにこだわりますので、焙煎まで有機で、風味・香気・コクが調和した、濃厚な味わいになります。

こだわりのミッドランド種を使った
自家製パンも当店の自慢です

当店のパンはすべて自家製種用小麦粉を使用したオーガニックの国産小麦粉で作られています。小麦の風味と食味がしっとりしており、嚼きると歯ごたえが感じられるのが特徴です。自家製オアシスブレンドコーヒーと合わせていただくのがおすすめです。パンの種類も豊富にあります。



コンセプトページは明るい雰囲気、開放的な雰囲気をイメージして作成。

画像が常に両サイドに張り付くように設計。

MENU ページ



メニューページは商品一個一個に画像をつけ、お客様がどんな商品か把握しやすいよう、注文意欲を掻き立てられるようにした。

また、商品画像をクリックするとモーダルウィンドウが開き、詳細情報などが表示されるようにした。



ACCESS&RESERVATION ページ



アクセス、コンタクトページは場所が分かりやすいように地図を広く取った。お問合せフォームはシンプルに構成。ラジオボタンやチェックボックスはラベルを貼って文字部分を押しでも反応するようにしてある。



レスポンス対応

レスポンスにも対応し、iPhoneSEの画面サイズを基本に設計。

ほかのページも中央ぞろえを基本に設計。すっきりと見やすいようにした。



ナビはボタンに収納され、ロゴに合わせて丸く設定。

フッター部分も中央を基準にすっきりと収められるようにした。

