

ブログまとめサイト企画

～資格、スキル取得を目指す人たちのためのサイト～

内容

1. 市場調査、ニーズ、ターゲット
2. コンセプト
3. 戦略
4. 実施計画（KPI、KGIフロー）

市場調査

- 「今後してみたいことは何ですか？」という質問に対して、「技術や資格を身につけたい」と答えた人が**31.0%** (2022年)
- 会員制の「勉強カフェ」や自習室が増加傾向
- インターネット利用者のうちブログを閲覧している人の割合は**74%** (韓国43%、アメリカ27%、イギリス23%)

ニーズ

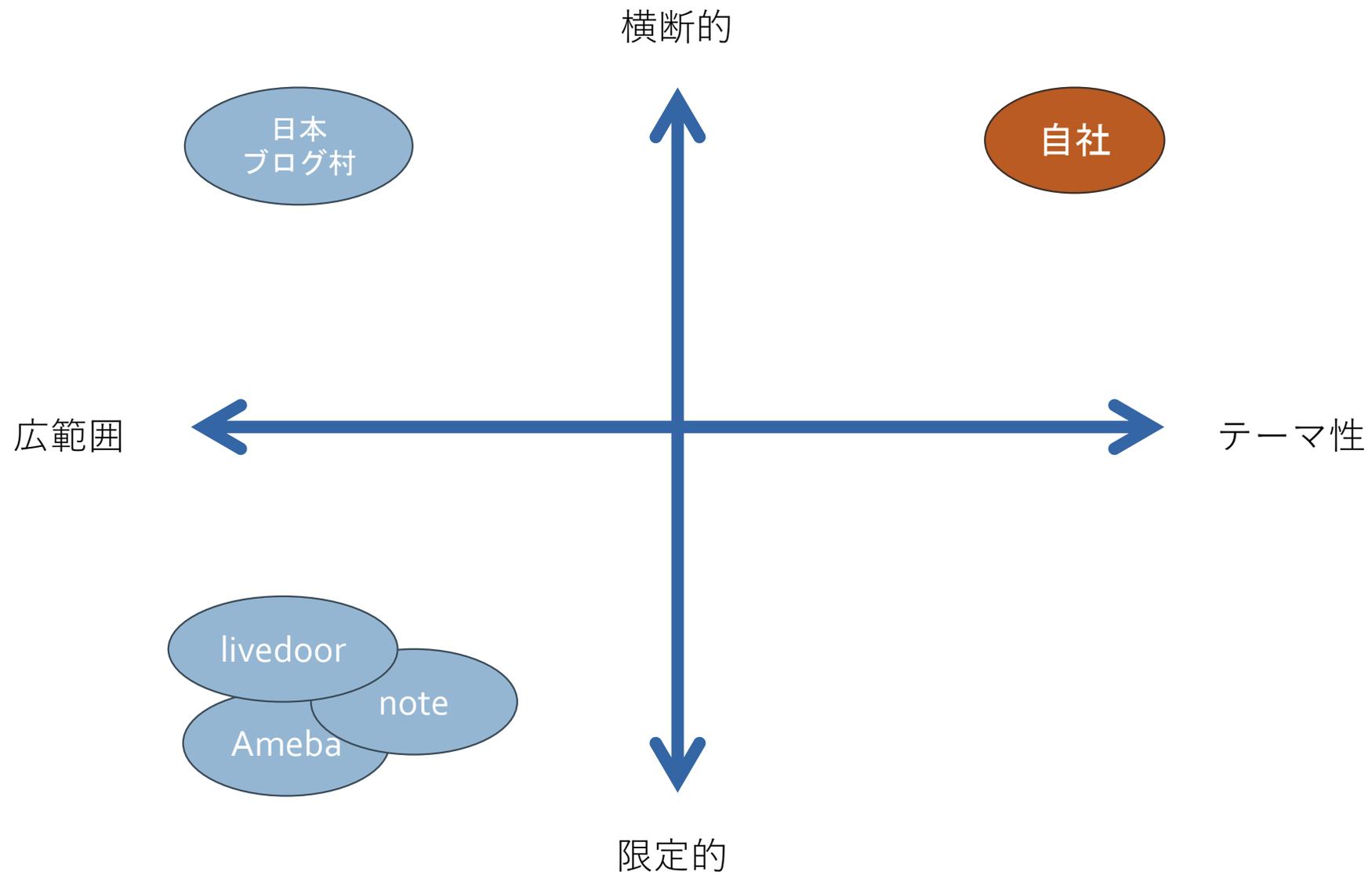
- Ameba、livedoor、noteなど異なるブログサイトを横断して、資格/スキルに特化したブログをまとめているサイトがない
- 検索してブログ記事を見つけるまでに時間がかかる
(広告、プロモーション記事、いかがでしたか記事等)

ターゲット

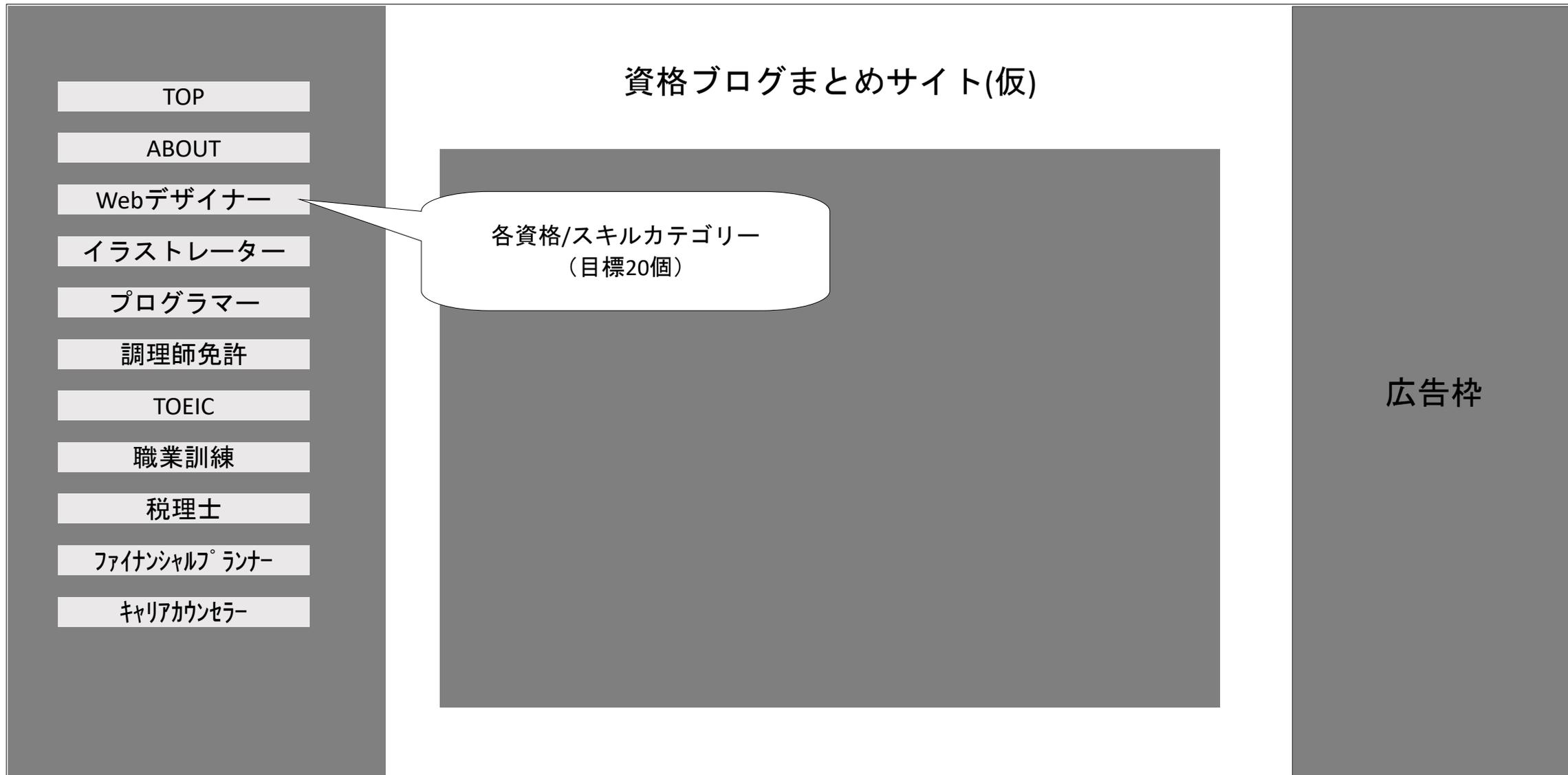
- 資格やスキル取得を目指している学生・社会人（主婦/主夫含む）
- 職業訓練校で訓練に励んでいる方々
- 頑張っている人を見て満足したい方々

コンセプト

- 資格やスキル取得を目指している人が、同じ目標を持って頑張っている人のブログ記事に手軽にアクセスすることができる。
- 自分で検索する時間を省いたり、広告/関係のない記事に釣られるのを防ぐことができる。
- 1つのブログサイトに縛られず幅広く読むことができる。
- スキマ時間（仕事や学校の休憩時間、通勤/通学時間、病院や役所での待ち時間）、就寝前などに読める。
- スマホ、PCからのアクセスを想定。



サイトイメージ



SWOT分析

Strength

- ・ 競合しない

Weakness

- ・ 更新に時間がかかる
- ・ Shared Mediaで広がらない

Opportunity

- ・ 終身雇用制度の崩壊

Threat

- ・ 同じようなサイトの出現

集客方法

- ペイドメディア
まずは認知
⇒リスティング広告、SNS広告（X, Instagram）
- 広告を出すタイミング
サイトの内容が充実してきた時点で

目標: 年商64万円

広告

KPI: リスティング広告、SNS広告からの訪問 8万PV

検索

KPI: 自然検索流入数 100PV

SNS

KPI: X, Instagramからの訪問 合計1万PV

KPI: 月間 9万100 PV

トップページ

Webデザイナー

イラストレーター

プログラマー

調理師免許

TOEIC

職業訓練

CV

CV

CV

CV

CV

CV

CV

アフィリエイト

- ・ PPC型 (単価0.3円) 1万 CV
- ・ 成果報酬型 (単価1000円) 80 CV

KPI: 合計1万80 CV
(離脱率89%)

KGI: 月商8.3万円

CVR: 広告 1.3%

検索 10%

広告費: 3万円

計20

計20

参考文献

博報堂生活総合研究所. "02.暮らし向き 今後してみたいことは何ですか?". 生活定
点1992-2022. <https://seikatsusoken.jp/teiten/answer/240.html>, 2024-01-11

総務省 情報通信政策研究所. "ブログの実態に関する調査研究".
<https://soumu.go.jp/iicp/chousakenkyu/data/research/survey/telecom/2009/2009-02.pdf>,
2024-01-12