

課題2：とんかつ屋のデザイン制作

DTP

名古屋市のとんかつ屋「じょじょ吉」さまより職業訓練校へ依頼を受け、店内で販売しているドレッシングの販促物とメニュー表のデザインを制作しました。

課題の概要

1. 「じょじょ吉」様について

- ・名古屋市昭和区に店舗を構える牛かつ・とんかつ屋
- ・利用客は、平日は近隣のビジネスマンやOLが多め。
休日はファミリーも多く、10代からシニア世代まで幅広い世代に愛されている。
- ・想定される競合店は、近隣のとんかつ屋「ぶた いながき」など。

2. デザインの目的・クライアントの要望

- ・新規顧客の獲得及び既存顧客のユーザビリティ向上を目的に、メニュー表・販促物・HPデザインのリニューアルを希望。
- ・デザインのテイストは「シンプルモダンな和」を希望。
- ・店舗のロゴやショップカードのデザインと統一感があつた方が望ましいが、異なるテイストであっても、目的に合致したものでプレゼンに説得力があれば採用の可能性あり。

3. 制作物の仕様

5つの制作候補から2つ選び、デザイン制作を行った。

候補	1. 自家製ドレッシングの販促物	4. 公式 Web サイトのデザイン
	2. テイクアウトメニュー表のデザイン	5. 自家製ドレッシングが売れる仕組みのプレゼン
	3. 店内メニューのデザイン	

A. 自家製ドレッシングの販促物（サイズ：A2）

ラミネート加工して店内に掲示するポップを作成。
レジ下等に掲示（A3）するほか、縮小印刷（A4）して卓上に設置したり、チラシ（A4）として店舗の軒先で配布。

B. 店内メニューのデザイン（サイズ：A4）

卓上に設置するメニュー表のデザイン。
平日限定のランチメニュー表も通常メニューとは分けて制作する。

課題2：とんかつ屋のデザイン制作

DTP 2-1 店内メニュー表

制作指針：メニュー表

・コンセプトは「和モダン × 喫茶店」

じょじょ吉様の希望である和モダンと、喫茶店の居抜である店内の雰囲気をかけ合わせてコンセプトを設定した。

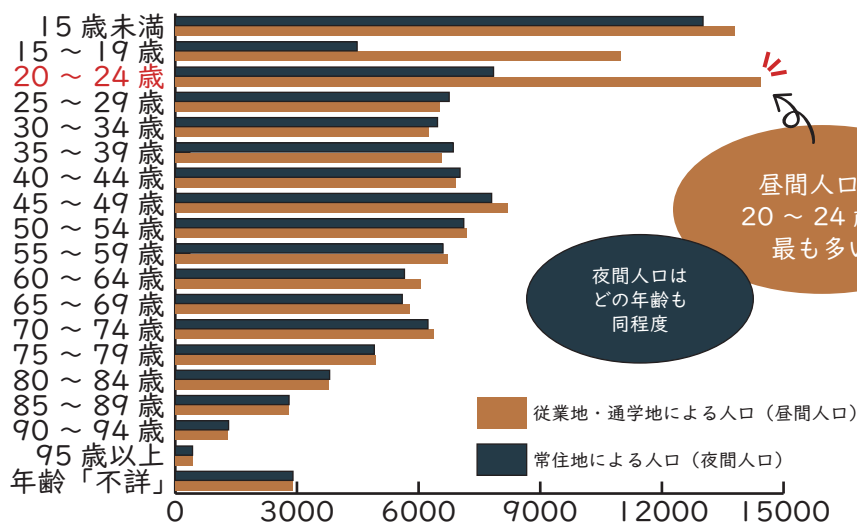
また、周辺の競合他店3店舗を調べると、それぞれ、高級和食屋、老舗、居酒屋、といった雰囲気であった。そのどれとも被らないコンセプトを考え、近代・現代的なデザインであれば、他店との差別化を図ることができる考えた。

・ランチメニューはカフェ風、通常メニューはファミレス風

市場調査として、名古屋市昭和区の夜間人口と昼間人口を調べた。(令和4年度：国勢調査より)

その結果、昼間人口が最も多いのが20～24歳であった。そのため、ランチメニューは若者向けに制作することで、新規顧客を見込むことが出来るのではないかと考え、**カフェ風**のデザインを制作することにした。

夜間人口には大きな差はないため、通常メニューはもともとのじょじょ吉の客層でもある全年齢・ファミリー層向けを意識し、**ファミレス風**なデザインを制作した。



名古屋市昭和区の年齢別夜間・昼間人口

課題2：とんかつ屋のデザイン制作

DTP 2-1 店内メニュー表

1ページ目：コンセプト

事前の聞き取りにて、「値段設定は他店に比べて高めだが、値段が高いのには理由がある、ということ伝えて欲しい」という話があったため、1ページ目にじょじょ吉のこだわりを載せた。

コンセプト

美味しく食べていただきたい、という気持ちを込めて

赤みと脂身の両方の良いところを楽しめるサーロインを使用。

サーロインのかたまりから、無駄な脂や固い部分を全て取り除き、牛カツとして美味しく食べられる部分のみ使用しています。

味付けには、牛カツ用ソース、トンカツソース、岩塩、山椒塩、牛カツ用だし醤油を用意。飽きることなく、様々な味をお楽しみ頂けます。

2ページ目：牛かつ

表紙をめくってすぐ目に入るので、一番目立たせたいメニューを配置。
じょじょ吉の目玉であるサーロイン牛かつの写真を、メニュー表の中で一番大きく載せた。

「牛かつに合う」お米を求めて。

愛知県阿久比町の農家さん（いなば農園さま）から、じょじょ吉専用のかつに合うお米を栽培して頂いております。



- ★料理はすべてご飯・味噌汁・小鉢付き。単品は表示価格の-100円
- ★ロースかつ・ひれかつには味噌カツソースが付きます
- ★ご飯特盛り+100円 少なめは-20円
- ★ご飯は大盛り無料
- ★ご飯は白米か雑穀米で選べます
- ★雑穀米は数量限定（なくなり次第終了）
- ★キャベツ、味噌汁のお替りは無料 ★+150円でおろしつけられます

牛 かつ

じょじょ吉と言ったらこれ!



サーロイン牛かつ
2,500円

かつ増量!
ダブル牛かつ
4,500円

女性に人気



ひと口牛かつ
1,400円

サーロイン牛かつの下には、新商品のひと口牛かつを配置。
新商品の認知度を高めるため、目玉メニューのすぐ下に配置している。

迷ったらこれ!

サーロイン牛かつ（ハーフ）
& 豚ロースかつ 2,400円

サーロイン牛かつ
& 豚ロースかつ 3,500円



課題2：とんかつ屋のデザイン制作

DTP 2-1 店内メニュー表

3・4ページ目

似た写真が多くなるため、写真の大きさ、切り抜き方など、載せ方を変え、単調なデザインにならないよう工夫した。



- ★料理はすべてご飯・味噌汁・小鉢付き。単品は表示価格の-100円
- ★ローズかつ・ひれかつには味噌カツソースが付きます
- ★ご飯特盛り+100円 少なめは-20円
- ★ご飯は大盛り無料
- ★ご飯は白米か雑穀米で選べます
- ★雑穀米は数量限定(なくなり次第終了)
- ★キャベツ、味噌汁のお替りは無料 ★+150円でおろしつけられます

セットメニュー

牛ざんまいと豚ざんまい、レディースセットA・Bは似たメニューなので、比較しやすいように並べて配置し、写真の下に置いた色でまとめている。

課題2：とんかつ屋のデザイン制作

DTP 2-1 店内メニュー表

5・6ページ目

サイドメニュー・ドリンク・デザートページ。載せる商品の数が多くなるので、写真は少なく、文字の整列を意識し、読みやすさを意識した。

サイドメニュー

<p>ひとロ牛かつ (ハーフサイズ) 600円</p> <p>唐揚げ (2個) 350円</p> <p>チキンかつ (ハーフサイズ) 350円</p> <p>カニクリームコロッケ 500円</p> <p>オクラ巻き 400円</p> <p>豚ひれ (1枚) 450円</p> <p>サーロインを使った牛メンチ 550円</p> <p>ひとロ牛かつ (ハーフサイズ) ▶▶</p> <div style="border: 1px solid #8B4513; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>★ご飯 特盛 +100円 少なめ -20円 (ご飯・味噌汁・小鉢なしの単品注文は表示価格の-100円)</p> </div>	<div style="text-align: center;">  <p>▲ 半熟卵フライ 150円</p> <p>そのまま食べても、お肉と一緒にでも</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>とろろ 200円</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>おろし 150円</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>カレートッピングチーズ 150円</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ オクラ巻き</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>▲ カニクリームコロッケ</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>＋！品！</p>  <p>冷奴 200円</p>  <p>枝豆 300円</p> <p>牛・豚串盛り合わせ 1,050円</p> <p>フライドポテト 350円</p> </div>
---	--

自家製ドレッシング販売中!

人参・たまねぎベースのオリジナルレシピ。
無添加で身体に優しい、手作りのドレッシングです。

ボトル 200ml 550円
小さいサイズ 100ml 400円

★店内でお出しているキャベツの千切りも販売中! 100円



文字が多くなるので、寂しくならないよう、背景に和風のあしらいや重ねた円などを薄く置いている。

ドリンク

<p>コーヒー</p> <p>紅茶</p> <p>コーラ</p> <p>オレンジジュース</p> <p>烏龍茶</p> <p style="text-align: center;">各 350円</p> <p>ノンアルコールビール 500円</p>	<h4 style="text-align: center;">アルコール</h4> <p>生ビール 700円 (小) 550円</p> <p>ビール中瓶 700円 <small>キリンラガー・アサヒスーパードライ</small></p> <p>ハイボール 500円</p> <p>レモンサワー 500円</p> <p>ワイン (250ml) 赤・白 750円</p> <p>焼酎 (麦・芋) 500円</p>
---	--

デザート

<p>バニラアイス 300円</p> <p>わらび餅付きアイス 400円</p> <p>コーヒーゼリー 300円</p> <p>コーヒーゼリーアイス付き 450円</p>	<p>杏仁豆腐 300円</p> <p>白玉ぜんざい 300円</p> <p>クリーム白玉ぜんざい 450円</p>
---	---



課題2：とんかつ屋のデザイン制作

DTP 2-1 店内メニュー表

配色について

ロゴマークとの統一感を出すために、ロゴに使用されている色をデザインにも使用した。(牛のイラストのオレンジ、「じよじよ吉」の文字色のグレー)

その二色に、オレンジの補色である青を足し、オレンジがより目立つような配色にした。

▼ 表紙 (左) と 背表紙 (右)



表紙と裏表紙には、「七宝柄」を使用した。

七宝柄は、拡大と繋がりを表している。

事前の聞き取りにて、店舗の拡大を目標にしていること、常連客を大切にしたいことを伺っていたため、商売繁盛や、人との繋がりという意味を込めて、この柄を使用した。

制作時間 50 時間
使用ソフト Illustrator (CS5/CC)
Photoshop (CS5/CC)

課題2：とんかつ屋のデザイン制作

DTP 2-2 ランチメニュー表

- ・ランチメニュー表は若者向けを意識し、余白を多く取りゆったりとしたデザインにした。
- ・ランチをイメージした、太陽を模したあしらいを取り入れている。
- ・色は、太陽とロゴマークの色に合わせてオレンジをアクセントに使用。オレンジがより際立つよう、補色の青をメインカラーにした。

一番人気の牛かつランチは、目立つように大きく写真を配置。

ランチメニュー
(平日)

数量限定15食
A 牛かつランチ 1,550円

数量限定20食
C じょじょ吉弁当 1,000円

カツカレーランチ 1,000円

豚ロースかつランチ 1,100円

数量限定20食
日替わりランチ 900円
★月～金 (平日) 限定

ランチドリンク 300円
唐揚げ (2個) 350円
チキンかつ (ハーフサイズ) 300円
半熟卵フライ 150円

ランチ人気NO.1

A・B・Cランチは写真と文字を交互に配置。

数量限定日替わりランチは限定を強調。

サイドメニュー

追加で頼むときに記憶に残りやすいよう、最後に目に入る右下に配置。

制作時間 15 時間
使用ソフト Illustrator (CS5/CC)
Photoshop (CS5/CC)

課題2：とんかつ屋のデザイン制作

DTP 2-3 ドレッシング販促チラシ

・デザインのイメージは「張り紙」。

ドレッシングの手作りの雰囲気を出すために、アナログな貼り紙をモチーフに選んだ。喫茶店の壁をイメージした木目の上に、紙に見立てた和紙の画像を配置している。

お客様の声には宣伝効果があるため、チラシの中央に大きく載せた。

イラストで柔らかい雰囲気に。

値段と写真が結びつきやすいように、写真のすぐ横に値段を載せた。

じよじよ吉の

自家製ドレッシング

無添加・オリジナルレシピ

美味しいから、
持って帰りたい

との声から商品化！

店内で手作業で作っています。
人参と玉ねぎをベースとしたドレッシングです。
・冷蔵庫で1週間を目安にお召し上がりください
・店内でお出ししているキャベツの千切りも販売中！

1000円

◎ボトル

200ml 550円

◎小さいサイズあります

100ml 400円

「自家製ドレッシング」の横に線を入れ、商品名を強調している。

制作時間 12 時間
使用ソフト Illustrator (CS5/CC)
Photoshop (CS5/CC)