

# 課題3：和菓子のチラシ制作

## DTP

架空のクライアントの要件を設定し、チラシの制作を行った。

### 課題の概要

#### 1. 要件確認

- ・名古屋にある老舗和菓子屋が雨季限定の新商品「紫陽花」を発売することになった。
- ・若い世代にも和菓子を知ってもらい、客層を広げたいと考えている。
- ・新商品と合わせて、店の定番商品、店舗情報をまとめて確認できるチラシを希望。

#### 2. 制作物の仕様

サイズ A4

### 制作指針

- ・和菓子の雰囲気に合わせて和柄のあしらいを入れる。
- ・和菓子の喫食率に関するアンケートでは、若者の和菓子離れの理由として、価格が高い、買う場所が近くがない、かきこまった感じがする、気軽に食べられないという回答が多かった。  
→チラシのデザインでは手軽で親しみやすいイメージを持たせたい。
- ・新商品は季節限定の「紫陽花」  
→季節感を出すために、紫陽花の色をイメージした青系統の色でまとめたい。  
また、雨のモチーフをいれてより季節を強調させたい。

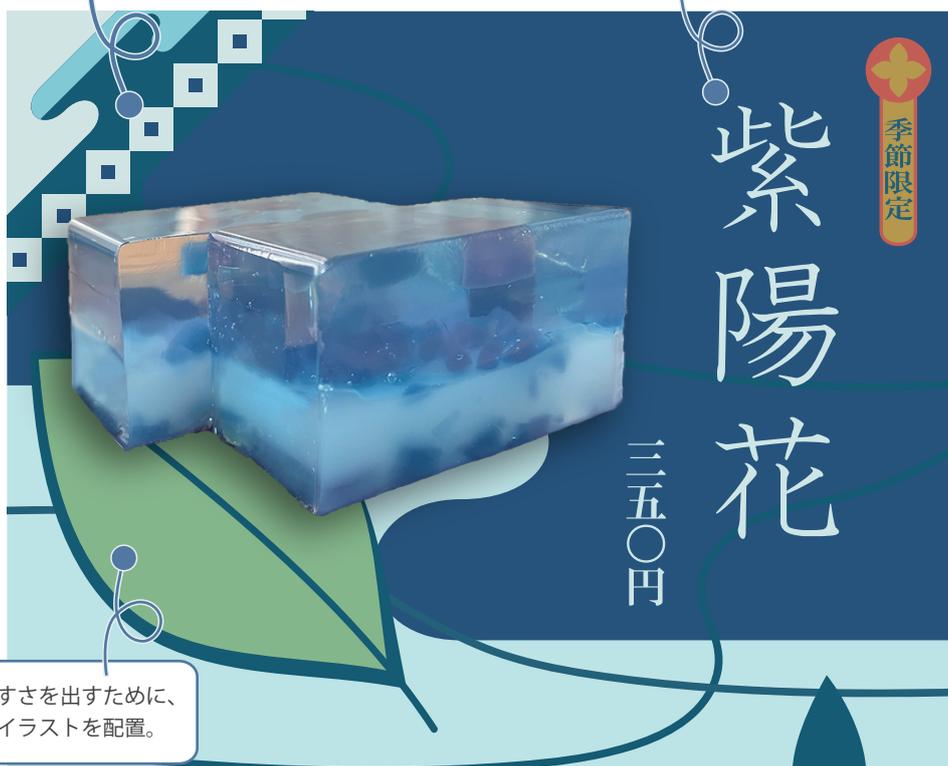
# 課題3：和菓子のチラシ制作

DTP

## 完成チラシ

若者向けを意識して、モダンな和柄「釘抜」を使用。加えて、流水紋をデフォルメ化し、雨を表現した。

右上には、目立たせたい商品名と季節限定の文字。フォントは明朝体で和風に。

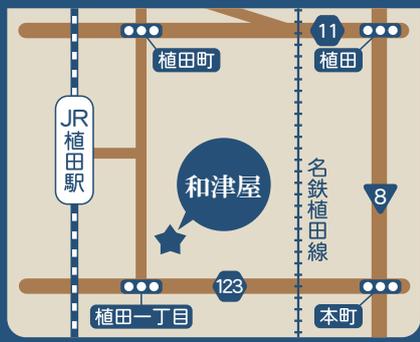


手軽感や親しみやすさを出すために、背景には手描きのイラストを配置。

和菓子製造・販売

### 和津屋

名古屋市天白区植田 123-45



定番の味



かすてら  
二〇〇円

和津まん  
二五〇円



制作時間 20 時間  
使用ソフト Illustrator (CS5/CC)  
Photoshop (CS5/CC)