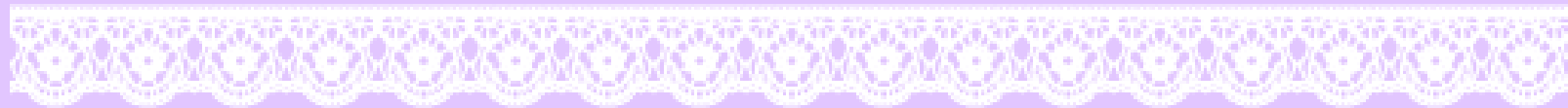
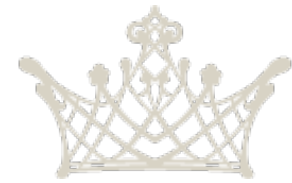


(仮想) 名古屋市美術館特別展

# マリーアントワネットと 宮廷画家が描いた王妃たち

Webサイト提案書





# 開催概要（仮想）

展覧会名 マリーアントワネットと宮廷画家が描いた王妃たち

---

会 期 2024年5月1日～2024年8月31日

---

会 場 名古屋市美術館

---

観 覧 料 2,100円（税込）

---



# 市場調査

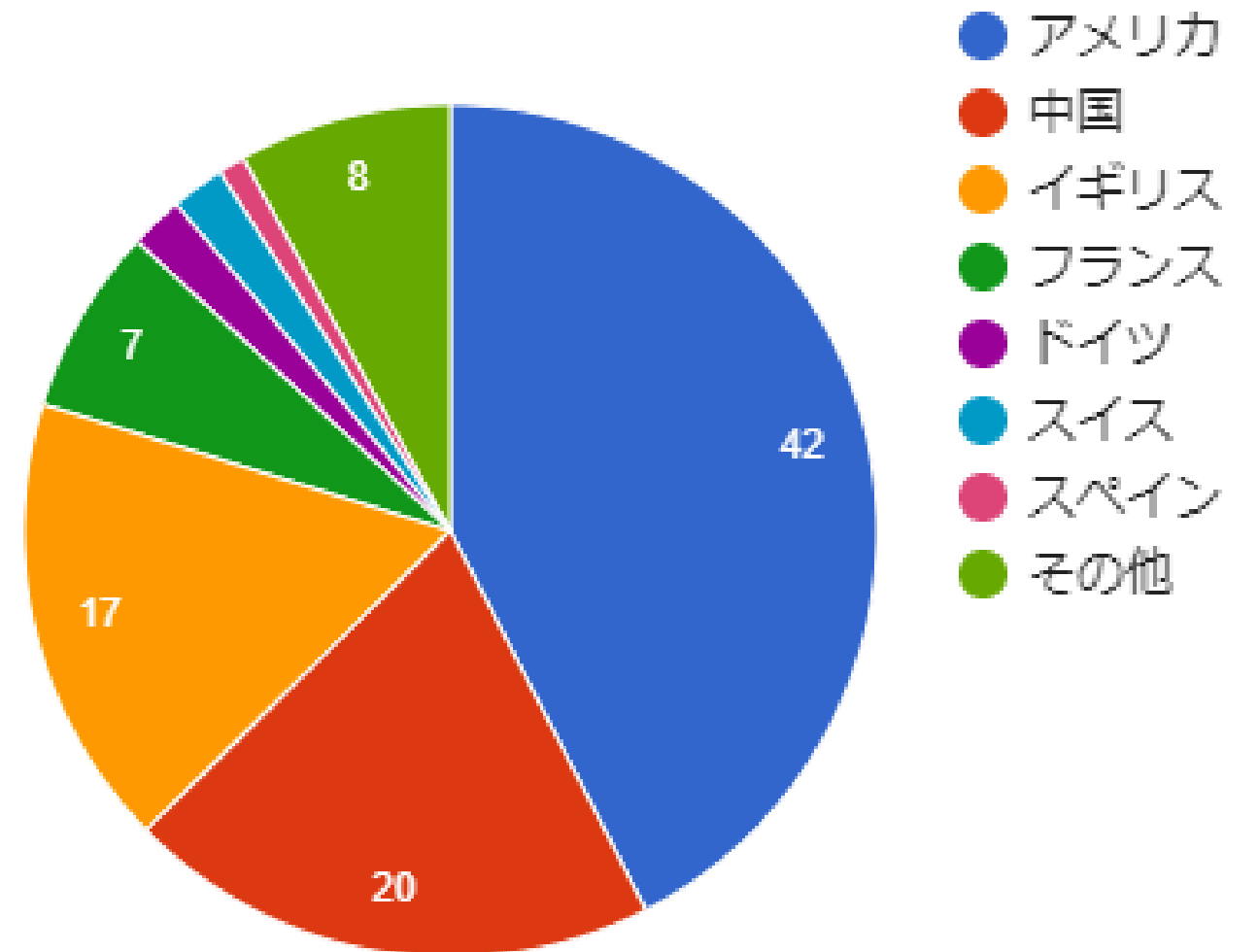
## 世界のアート市場シェア

全世界で約 10 兆円

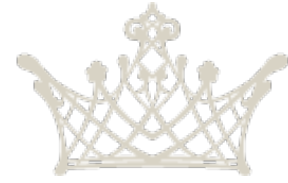
1位 アメリカ 42%

2位 中国 20%

日本は 1% 未満



参考：The Art Basel and UBS Global Art Market Report



# 市場調査

## 世界の美術展 入場者ランキング(2019)

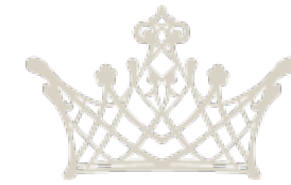
	美術展名	1日当たり 入場者数	総入場者数
1	ドリームワークス展 (ブラジル)	11,380	66万人
2	ドリームワークス展 (ブラジル)	9,277	61万人
3	アイ・ウェイウェイ展 (ブラジル)	9,172	60万人
4	ムンク展 (日本)	8,931	67万人
5	クリムト展 (日本)	7,808	58万人
6	ツタンカーメン、ファラオの宝物展 (フランス)	7,735	142万人
7	特別展「国宝 東寺」	7,697	46万人
8	バスキア/エゴンシーレ展 (フランス)	7,026	68万人
9	ダイアン・アーバス展 (アメリカ)	6,188	168万人
10	リアリズムの50年展 (ブラジル)	6,019	36万人

出展：日本経済新聞「世界一美術展が好きな日本人、アート市場1%未満のなぜ」

世界一  
美術展が好きな日本人

絵画を買ったりはしないが、  
美術展に出かける人が多い





# ペルソナ

## ◆ 基本情報

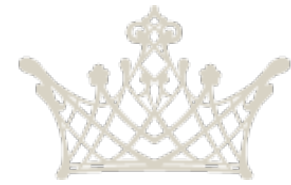
名前 笹本 里香 (29歳)  
住所 名古屋市東区  
職業 一般事務  
年収 380 万円  
家族 父、母、姉  
現在は 1 人暮らし

## ◆ ライフスタイル

趣味 ミュージカル鑑賞、旅行、アフタヌーンティー  
習慣 毎朝白湯を飲む、週末に花を飾る  
情報源 スマホ、SNS、雑誌「美人百花」  
SNS 種類 Instagram、Facebook、X

## ◆ 性格、価値観

性格 社交的で明るい人が 1 人で過ごすのも好き。  
価値観 トrendに敏感。自分の目で見て体験したいと思っている。



# WEB サイトについて

種 類

プロモーションサイト

目 的

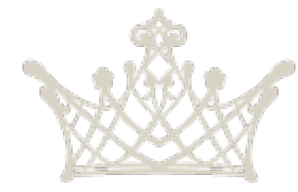
- ① 興味・関心の向上
- ② チケットを購入してもらおう

目 標

WEB サイトからのチケット購入 5 万枚

---





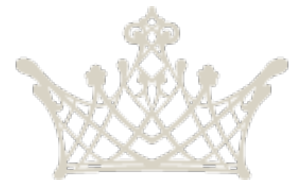
# ターゲット

- 美術に興味・関心がある
- マリーアントワネットが好き
- 世界史が好き
- ミュージカルが好き

顕在層をターゲットとする。







# サイトのコンセプト

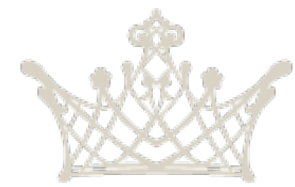
① 楽しみながら予習ができて、きっと本物が見たくなる。

② 楽しみながら復習ができて、きっともう一度見たくなる。

王妃や画家のプロフィールやエピソードなど、  
学びのコンテンツを充実させることで、興味・関心を向上させる。

---





# ペイドメディア

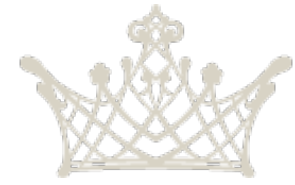


## Instagram ストーリーズ広告

---

### 選択理由

- ① ターゲティング精度が高い
- ② 女性の利用者が多い
- ③ 動画で魅力を伝えられる



# 美術展の特徴

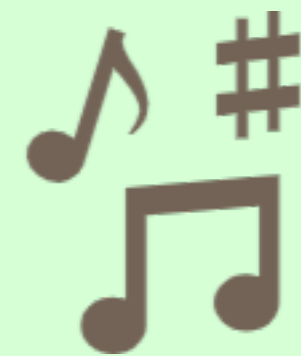
一部写真撮影  
可能



併設カフェラボ  
王妃ラテアート



館内 BGM  
モーツァルトなど



# KGI フロー

目標：チケット売上 50,000 枚 (5 か月間)

KGI: 10,000 枚 / 月

