



(仮想) 名古屋市美術館特別展

# マリーアントワネットと 宮廷画家が描いた王妃たち

Webサイト提案書





# 開催概要（仮想）

展覧会名 マリーアントワネットと宮廷画家が描いた王妃たち

---

会 期 2024年5月1日～2024年8月31日

---

会 場 名古屋市美術館

---

観 覧 料 2,100円（税込）

---



# 市場調査

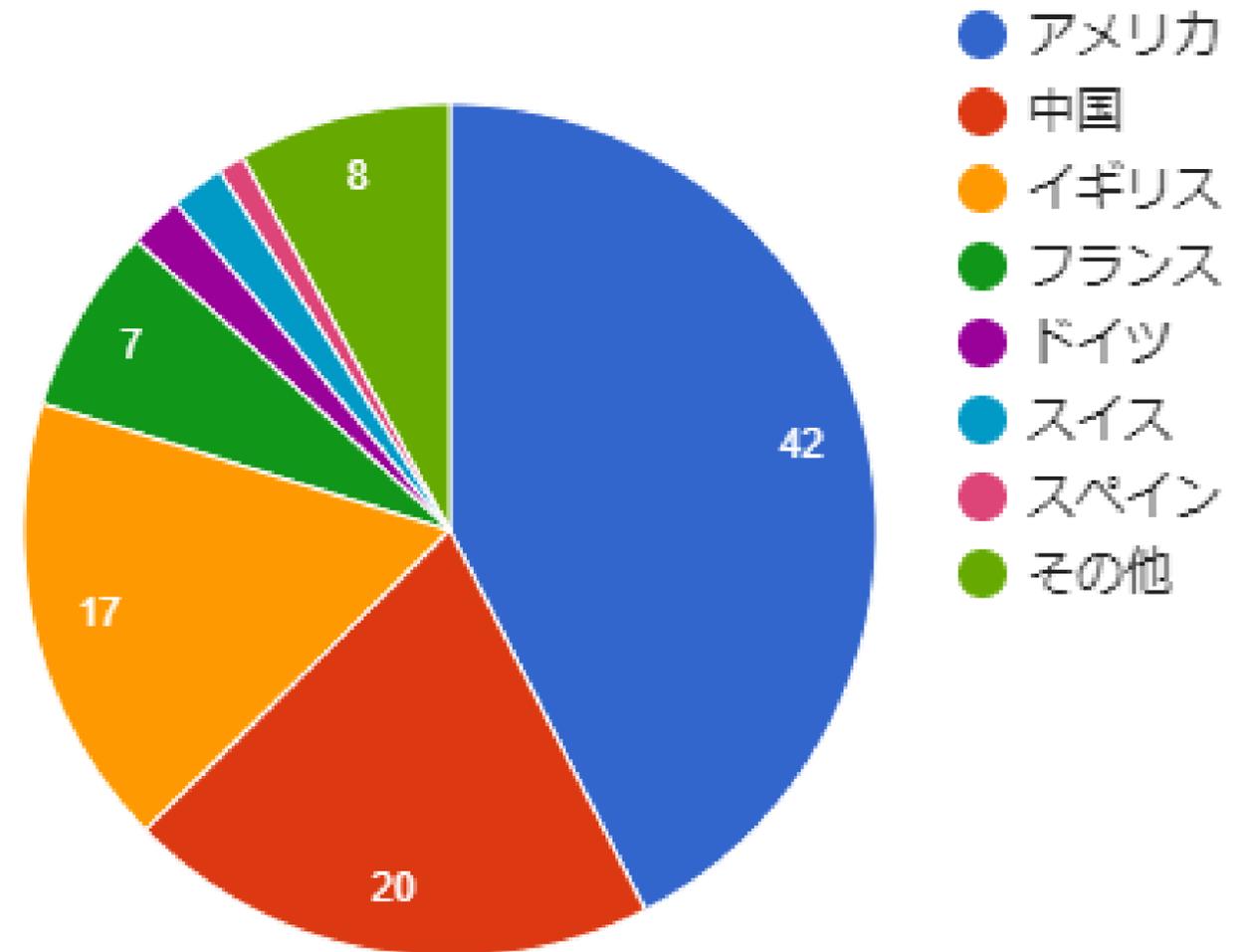
## 世界のアート市場シェア

全世界で約 10 兆円

1位 アメリカ 42%

2位 中国 20%

日本は 1% 未満



参考：The Art Basel and UBS Global Art Market Report



# 市場調査

## 世界の美術展 入場者ランキング(2019)

|    | 美術展名                    | 1日当たり<br>入場者数 | 総入場者数 |
|----|-------------------------|---------------|-------|
| 1  | ドリームワークス展 (ブラジル)        | 11,380        | 66万人  |
| 2  | ドリームワークス展 (ブラジル)        | 9,277         | 61万人  |
| 3  | アイ・ウェイウェイ展 (ブラジル)       | 9,172         | 60万人  |
| 4  | ムンク展 (日本)               | 8,931         | 67万人  |
| 5  | クリムト展 (日本)              | 7,808         | 58万人  |
| 6  | ツタンカーメン、ファラオの宝物展 (フランス) | 7,735         | 142万人 |
| 7  | 特別展「国宝 東寺」              | 7,697         | 46万人  |
| 8  | バスキア/エゴンシーレ展 (フランス)     | 7,026         | 68万人  |
| 9  | ダイアン・アールバス展 (アメリカ)      | 6,188         | 168万人 |
| 10 | リアリズムの50年展 (ブラジル)       | 6,019         | 36万人  |

出展：日本経済新聞「世界一美術展が好きな日本人、アート市場1%未満のなぜ」

世界一  
美術展が好きな日本人

絵画を買ったりはしないが、  
美術展に出かける人が多い



# ペルソナ

## ◆ 基本情報

名前 笹本 里香 (29歳)  
住所 名古屋市東区  
職業 一般事務  
年収 380 万円  
家族 父、母、姉  
現在は 1 人暮らし

## ◆ ライフスタイル

趣味 ミュージカル鑑賞、旅行、アフタヌーンティー  
習慣 毎朝白湯を飲む、週末に花を飾る  
情報源 スマホ、SNS、雑誌「美人百花」  
SNS 種類 Instagram、Facebook、X

## ◆ 性格、価値観

性格 社交的で明るい人が 1 人で過ごすのも好き。  
価値観 トrendに敏感。自分の目で見て体験したいと思っている。



# WEB サイトについて

種 類

プロモーションサイト

目 的

- ① 興味・関心の向上
- ② チケットを購入してもらう

目 標

WEB サイトからのチケット購入 5 万枚

---





# ターゲット

- 美術に興味・関心がある
- マリーアントワネットが好き
- 世界史が好き
- ミュージカルが好き

顕在層をターゲットとする。





# サイトのコンセプト

① 楽しみながら予習ができて、きっと本物が見たくなる。

② 楽しみながら復習ができて、きっともう一度見たくなる。

王妃や画家のプロフィールやエピソードなど、  
学びのコンテンツを充実させることで、興味・関心を向上させる。

---



# ペイドメディア



## Instagram ストーリーズ広告

---

### 選択理由

- ① ターゲティング精度が高い
- ② 女性の利用者が多い
- ③ 動画で魅力を伝えられる



# 美術展の特徴

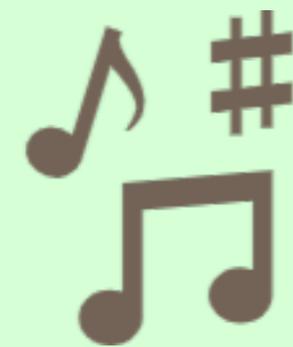
一部写真撮影  
可能



併設カフェラボ  
王妃ラテアート



館内 BGM  
モーツァルトなど



# KGI フロー

目標：チケット売上 50,000 枚 (5 か月間)

KGI: 10,000 枚 / 月

