

WASバナー

- ・イメージ：スピード感
- ・カラーリング：ネオンカラー
- ・印象：ITを感じさせる、電子感、最先端でクール



キャッチコピー・・・時間の一刻一刻を、ネオンのグラデーションで表現し、見たユーザーに対し、己の可能性の幅を感じて欲しいと思い考えました。



マンションバナー

- ・イメージ：モダン、静けさ、大人っぽさ、特別感
- ・アクセントカラー：赤・・・サイト誘導の文言を入力
- ・ポイント：画像の斜めライン

- ・ロゴ・・・「グランドワーズ」のGの頭文字を入れ、ワーズの象徴として、桜を中央にし、装飾をゴールドにカラーリングしたデザインにしました。

ターゲット層 「経済的に余裕のある共働きの夫婦」

SALE バナー

- ・印象：フレッシュな春感、期待来たいに膨らむ大学生
- ・イメージ：爽やか、お得感
- ・ポイント：色合い、レイアウト



- ・商品のラインナップが分かるように4種類ほどコーディネートを表示させてユーザーの購買欲を出す様なデザインにしました。全体的に温かみのあるイメージで固めました。

