

An open notebook with a bouquet of dried flowers on the left side. The notebook is open to a blank page with faint horizontal lines. The flowers are in shades of pink, red, and yellow. The text is overlaid on the right side of the notebook page.

Web marketing practice

自分をイラストレーターとして
売り込んでいくために
ECサイトを立ち上げる！

基本情報

サイトの種類

Web サイト（オウンドメディア, ECサイト）

ディスプレイ広告やインスタのリール広告等（ペイドメディア）

サイトの目的

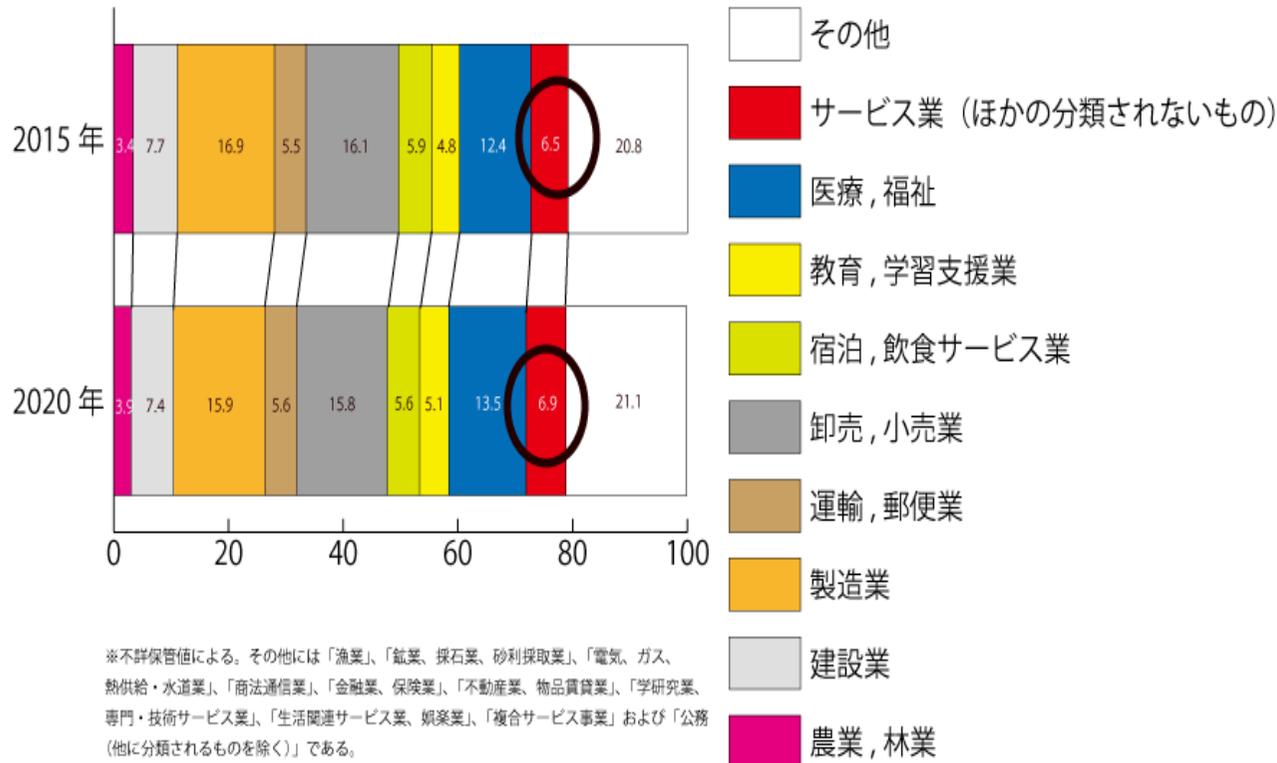
自身の技術や作品を販売する場、活動内容のアピール、仕事の窓口として機能するよう活用していきたい。

サイトコンセプト

自身の作品を売り出すための場として WEB サイトを構え、活動を宣伝しつつ EC サイトとして機能するものにしていく。

R(市場調査)

産業（大分類）別 15 歳以上就業者の割合 (2015 年～ 2020 年)



サービス業(その他)の10分野程度の業種のうちの1つとして統計されていた。

「イラストレーター」という職種のみでの有効求人倍率は **0.19** 完全買い手市場で、需要に対し供給が飽和しており新規参入がかなり難しい。

参入障壁が高い

「ブラックオーシャン」

企業勤めか、個人事業主か、請け負う案件の単価等にも左右され同業者でも収入差が激しい。

参考：令和4年 総務省統計局「就業者割合 結果の概要」

<https://www.stat.go.jp/data/kokusei/2020/kekka.html>

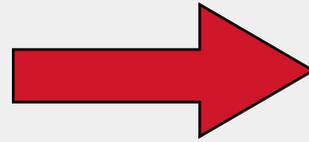
令和4年度 有効求人倍率 0.19 職業情報提供サイト（日本版 O-NET）

<https://shigoto.mhlw.go.jp/User/Occupation/Detail/342>

STP 分析

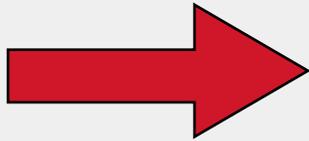
ネットユーザーの
細分化

自分の活動に既に
興味がある人



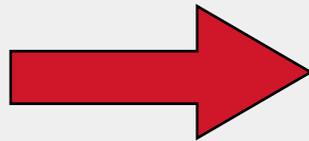
**ECサイトとして機能させるための
メインターゲット**

自分の活動を知って
いるが興味がない人

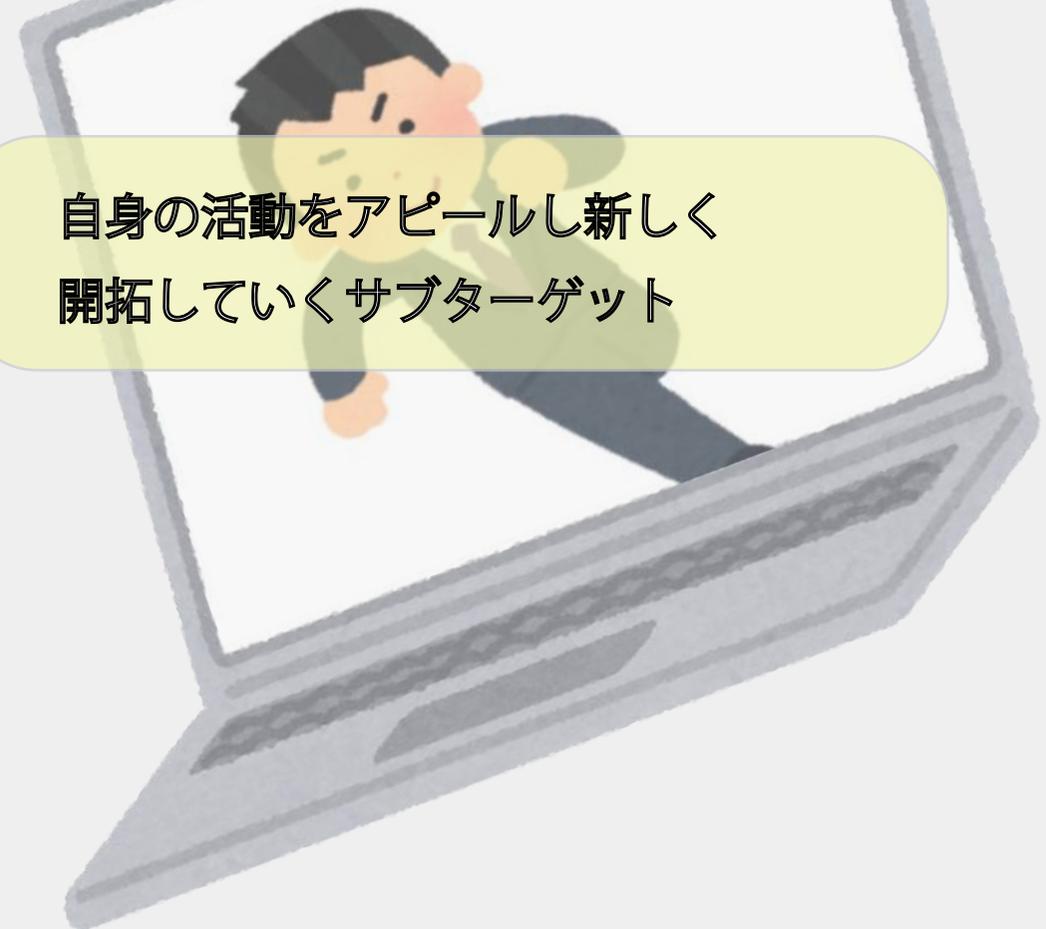


自身の活動をアピールし新しく
開拓していくサブターゲット

自分の活動を知らず
興味がない人



自分の創作活動を見
て嫌悪する人



ペルソナ



川田 ゆうじ

年齢 28 歳

独身

職業：工場勤務（現場職）

居住地：愛知県名古屋市

会社の寮を借りて一人暮らししている。年収は 300 万円

- ・ 趣味はネットサーフィン、イラスト鑑賞、ネットゲーム
- ・ 休日は土日。直接顔を合わせる友人はあまり居ないが、ネット上での交友関係が広い。
- ・ YouTube、X（旧 twitter）をよく利用している。
- ・ 好きなイラストレーターをクラウドファンディング等を通して支援したりもしている。＜支援特典目当て＞

SWOT分析

【S】 強み
個性
人脈

【W】 弱み
技術不足
時間の制限

【O】 機会
新しくネットに
触れる世代の流入

【T】 脅威
AI 学習による作品盗用
表現規制の強化
プロの独壇場
ユーザーのネット離れ

MM（戦術）

- ①
インスタのリール広告 / SNS 広告等の低コスト
ペイドメディアを活用し、EC サイトへの誘致に繋げる。
- ②
競合が多いため、売りにする作風をなるべく固定し
「自身の個性」を前面に出した WEB サイトの展示内容に
する。
- ③
会員限定コンテンツ等を準備しクラウドファンディング
を行う。

KPI KGI CVR

[CVR]

KGI: 25万円 / 月

コンバージョン: 5 案件 / 月

※1 案件は 5 万円として計算

小数点以下は四捨五入

