

An open notebook with a bouquet of dried flowers on the left side. The flowers include a large pink one, several yellow ones, and a red one. The notebook pages are white with light blue horizontal lines.

# Web marketing practice

自分をイラストレーターとして  
売り込んでいくために  
ECサイトを立ち上げる！

# 基本情報

## サイトの種類

Web サイト（オウンドメディア, ECサイト）

ディスプレイ広告やインスタのリール広告等（ペイドメディア）

## サイトの目的

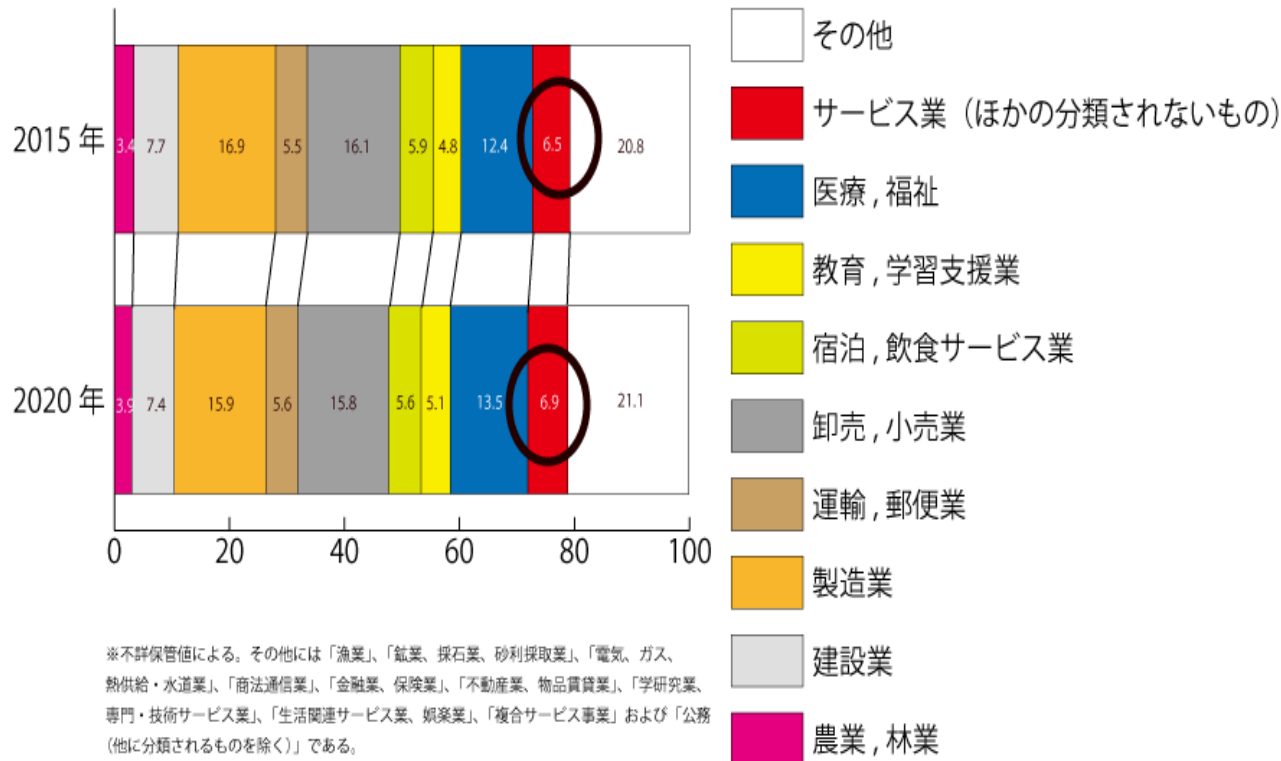
自身の技術や作品を販売する場、活動内容のアピール、仕事の窓口として機能するよう活用していきたい。

## サイトコンセプト

自身の作品を売り出すための場として WEB サイトを構え、活動を宣伝しつつ EC サイトとして機能するものにしていく。

# R(市場調査)

産業（大分類）別 15 歳以上就業者の割合 (2015 年～ 2020 年)



サービス業（その他）の 10 分野程度の業種のうちの 1 つとして統計されていた。

「イラストレーター」という職種のみでの有効求人倍率は **0.19** 完全買い手市場で、需要に対し供給が飽和しており新規参入がかなり難しい。

参入障壁が高い

「ブラックオーシャン」

企業勤めか、個人事業主か、請け負う案件の単価等にも左右され同業者でも収入差が激しい。

参考：令和 4 年 総務省統計局「就業者割合 結果の概要」

<https://www.stat.go.jp/data/kokusei/2020/kekka.html>

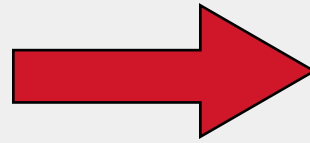
令和 4 年度 有効求人倍率 0.19 職業情報提供サイト（日本版 O-NET）

<https://shigoto.mhlw.go.jp/User/Occupation/Detail/342>

# STP 分析

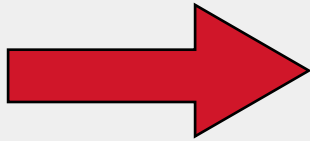
ネットユーザーの  
細分化

自分の活動に既に  
興味がある人



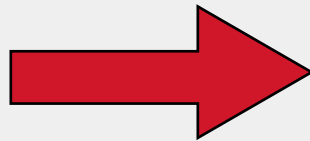
**ECサイトとして機能させるための  
メインターゲット**

自分の活動を知って  
いるが興味がない人

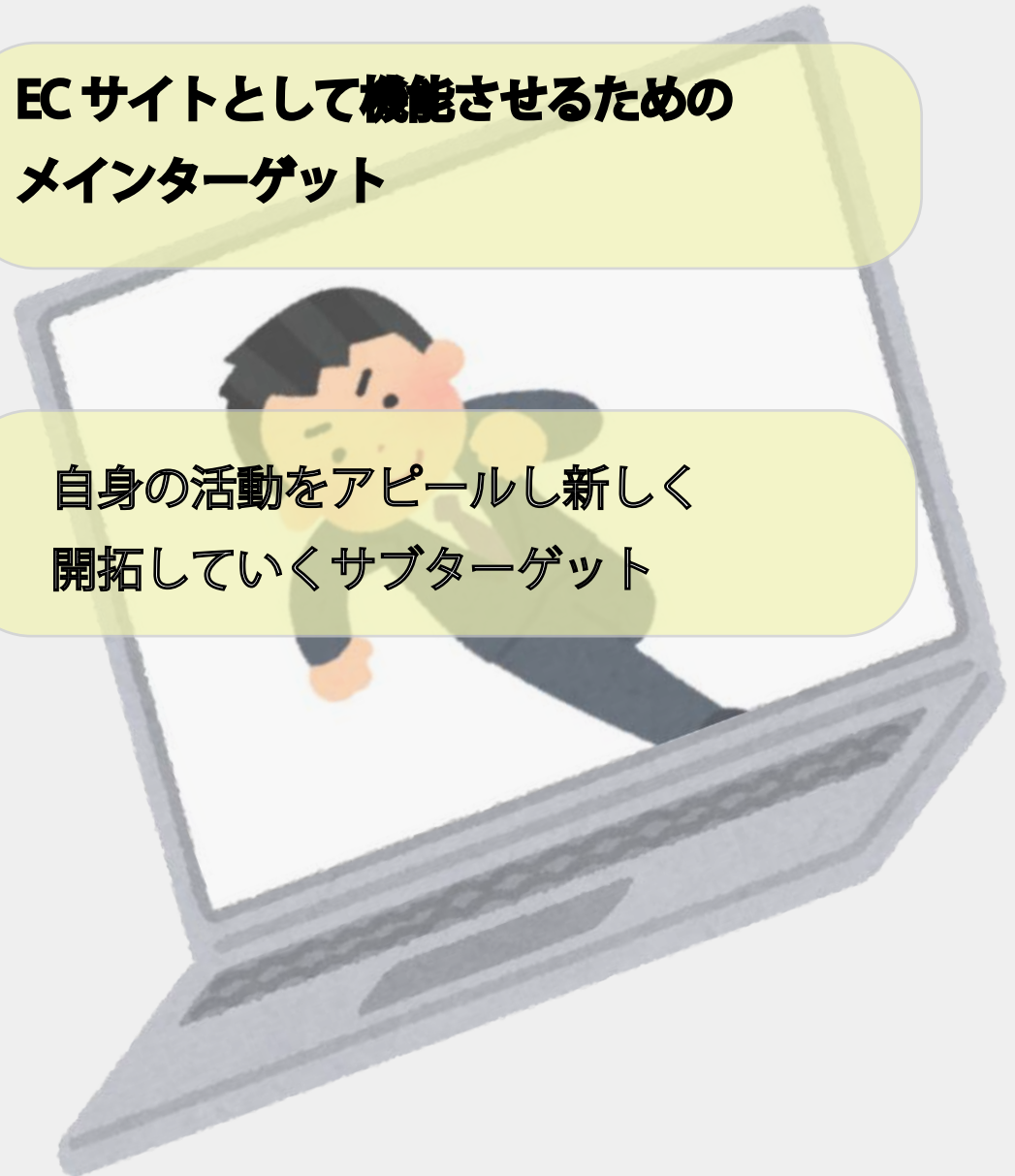


自身の活動をアピールし新しく  
開拓していくサブターゲット

自分の活動を知らず  
興味がない人



自分の創作活動を見  
て嫌悪する人



# ペルソナ



## 川田 ゆうじ

年齢 28 歳

独身

職業：工場勤務（現場職）

居住地：愛知県名古屋市

会社の寮を借りて一人暮らししている。年収は 300 万円

- ・ 趣味はネットサーフィン、イラスト鑑賞、ネットゲーム
- ・ 休日は土日。直接顔を合わせる友人はあまり居ないが、ネット上での交友関係が広い。
- ・ YouTube、X（旧 twitter）をよく利用している。
- ・ 好きなイラストレーターをクラウドファンディング等を通して支援したりもしている。＜支援特典目当て＞

# SWOT分析

**【S】 強み**  
個性  
人脈

**【W】 弱み**  
技術不足  
時間の制限

**【O】 機会**  
新しくネットに  
触れる世代の流入

**【T】 脅威**  
AI 学習による作品盗用  
表現規制の強化  
プロの独壇場  
ユーザーのネット離れ

# MM（戦術）

- ①  
インスタのリール広告 / SNS 広告等の低コスト  
ペイドメディアを活用し、EC サイトへの誘致に繋げる。
- ②  
競合が多いため、売りにする作風をなるべく固定し  
「自身の個性」を前面に出した WEB サイトの展示内容に  
する。
- ③  
会員限定コンテンツ等を準備しクラウドファンディング  
を行う。

# KPI KGI CVR

[CVR]

KGI: 25万円 / 月

コンバージョン: 5 案件 / 月

※1 案件は 5 万円として計算

小数点以下は四捨五入

