

置き換えダイエットで

ココロもカラダも

キレイを目指す。

WEB MARKETING

EC サイト企画提案

# 01 基本情報

## 種類

ダイエット食品販売サイト（自社ECサイト）

## コンセプト

- ・「食べても太らない！手軽にストレスなく置き換えダイエットをしてココロもカラダもキレイになろう」
- ・テレワークの浸透やコロナによる外出規制の影響で、自宅で過ごす時間が長くなった。→活動量の低下・間食の増加

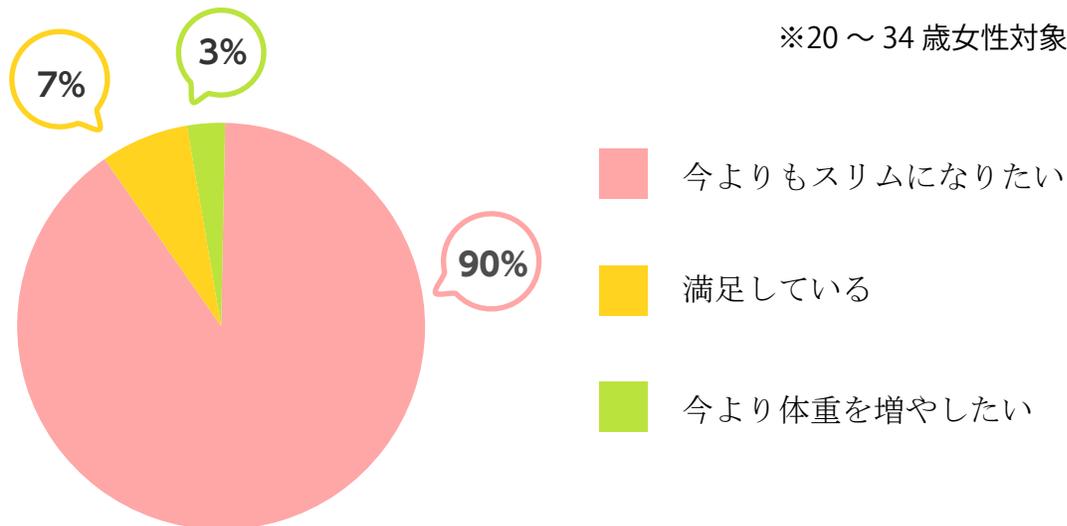
→手軽にストレスなくダイエットをすることが出来る食品、おやつを販売し心身ともにキレイになってもらう

当社の認知や新規顧客を増やし、購入してもらうことが目的。最終的には事業拡大へ

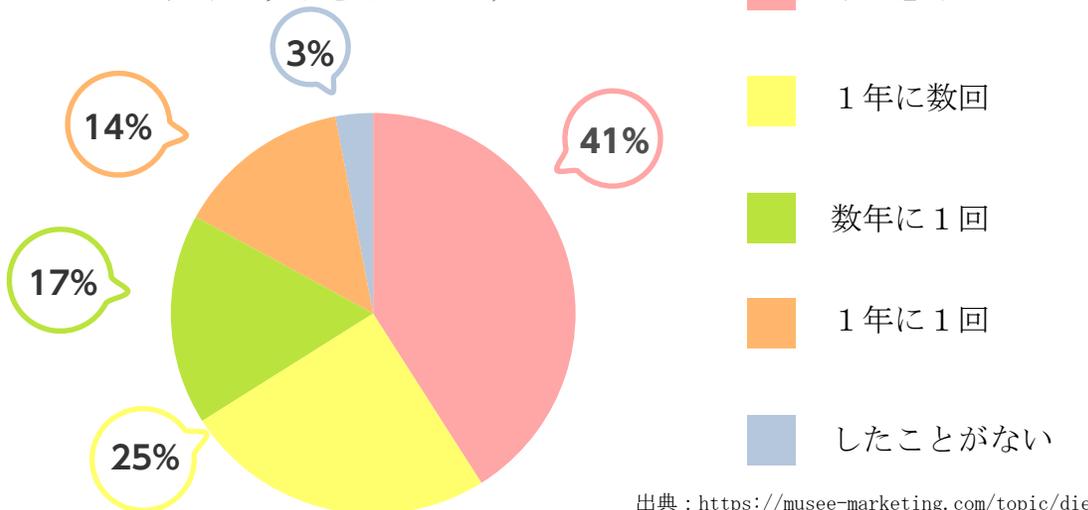
# 02 市場調査

Q 今の体型に満足していますか？

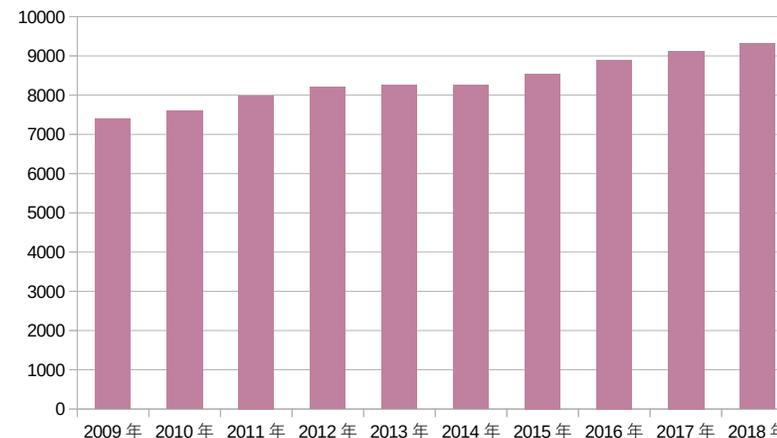
※20～34歳女性対象



Q どのくらいのペースで  
ダイエットをしていますか？



ダイエット、健康食品の国内売上高



## ダイエットの現状

- 90%の女性が今より痩せたいと感じている
- 年間を通して体型を意識して生活している女性が一定数いる
- 10年前と比べて、ダイエット健康食品の売上が増加しており今まで以上ダイエット食品を活用してダイエットに取り組む人が増えている

# 03 SWOT 分析

## 内部環境

### プラス要因

S

- ・ 食材へのこだわり
- ・ アレルギー対応食品
- ・ 低価格で購入しやすい

### マイナス要因

W

- ・ 在宅の際の温度管理
- ・ 食品安全問題
- ・ 実際に試食が出来ない

## 外部環境

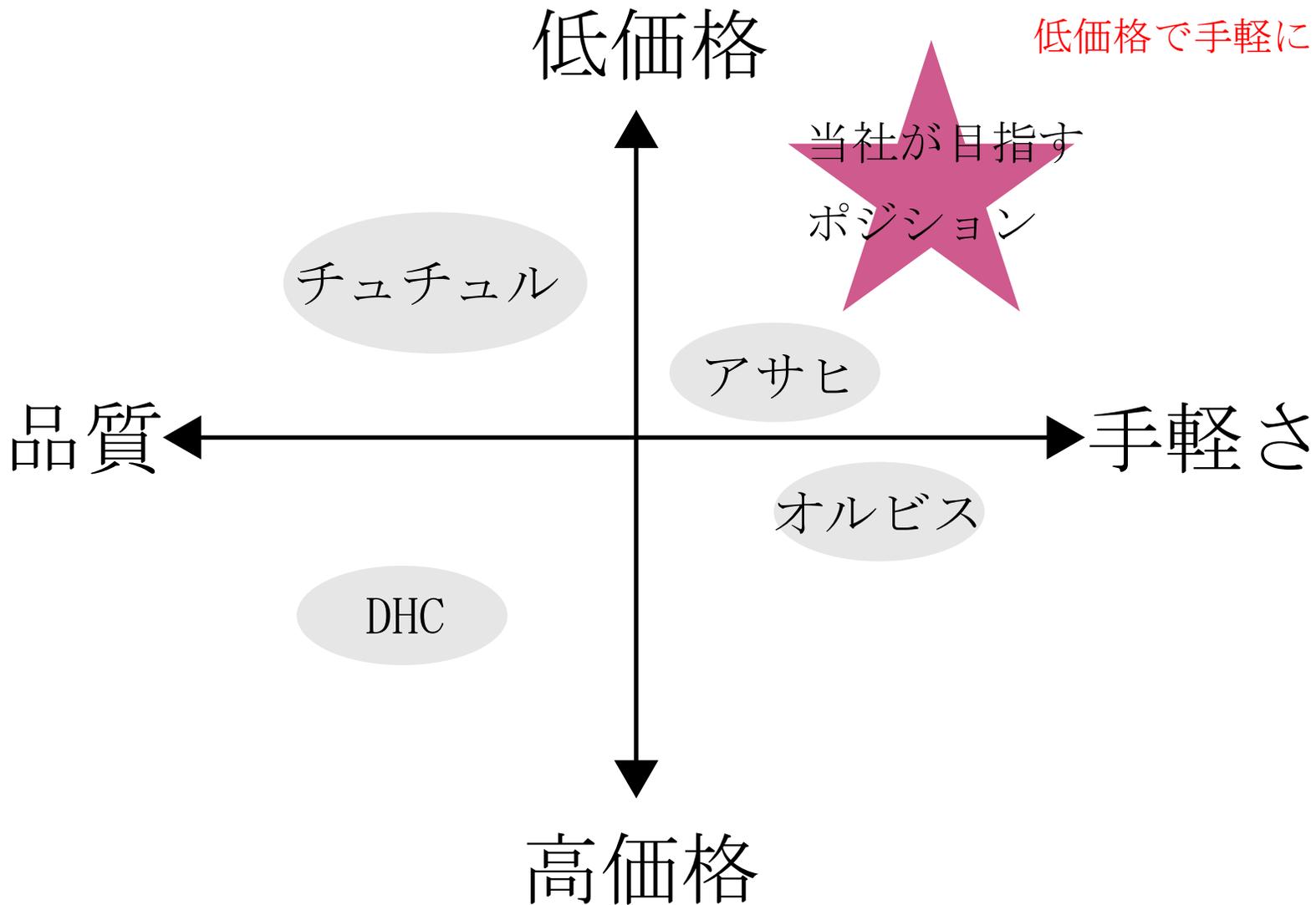
O

- ・ 健康志向の高まり
- ・ SNS 利用者の増加
- ・ 在宅ワークやコロナ化による活動量の低下

T

- ・ 類似業界企業の増加
- ・ コンビニやドラックストアの伸長

# 04 STP (ターゲット)



## ターゲット情報例

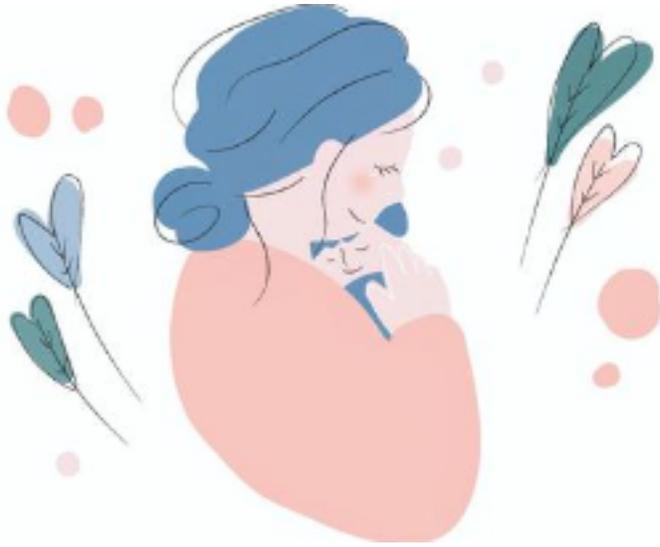
### 20代女性 キャリアウーマン

- ・1人暮らしで外食や中食も多く偏った食生活の繰り返し
- ・仕事の疲れやストレスによる暴食で太り気味

### 30代女性 産後子育てママ

- ・子供の育児や離乳食作りで自身のダイエットに時間やお金をあまり使えない
- ・夫の食の好みでご飯を考えているためいつもハイカロリー食

# 05 ペルソナ設定



## 基本情報

田中 雪 34歳 (専業主婦)

居住エリア：愛知県 名古屋市

家族構成：夫 娘(3歳) 息子(1歳半)

ダイエット食品に期待していること

→低価格で気軽に食べられること

我慢をしなくてもダイエットをすることが出来ること

## 普段の生活

- ・夜ご飯は夫の好みで作っているためハイカロリー食
- ・育児のストレスで間食をしがちな生活
- ・平日は日中、夫が仕事のためワンオペで育児

## 休日の過ごし方

- ・家族でショッピングモール、外出

## 趣味

- ・育児について Instagram で発信
- ・自宅で出来る簡単ダイエット法を調べる

## よく使用するサイト・アプリ

- ・クックパッド・離乳食レシピサイト・Instagram

# 06 ペイドメディア

## Instagram ストーリーズ広告

- ・ フルスクリーンで没入感があるため、強い**請求力**で広告を発信
- ・ ダイエットに興味がある人は美容意識が高く普段から SNS で情報収集をしている方が多いと予想 →実際に **Instagram** をきっかけに商品を購入したことがある方は **60%超**
- ・ ターゲティングしたユーザーへ広告が配信されるため強力な「集客」ツールになる  
→20～30代女性など最初から**ターゲット**としている年齢層に **EC サイトへの誘導が可能**に

## リスティング広告

- ・ キーワード指定ができるため、初めからダイエット食品に興味のある方など**確度の高いユーザー**に**ターゲティング**が出来て購入誘導が出来る →ダイエット食品と検索した方に・・・

# 07 KPI KGI

