

◆ SALE バナー

” 新 ” セール (社会人、入学、生活など)

家電量販店 WAS デンキが新生活を始める新社会人、新入生を対象に最大 50% オフの応援セールを開催、販促活動としてバナーを制作する。季節が春であることをイメージして花のピンク色と青葉の緑色を使用した。

また、最大 50% オフを前面に押し出すこととし、販売製品が電化製品であることがわかるように電化製品の画像を複数配置した。

▽ Size 336px * 280px



▽ Size 468px * 60px



▽ Size 160px * 600px



◆ マンションバナー

コンセプト：良環境にある高級マンション

▽ Size 468px * 60px



ターゲットを定年退職した悠々自適な夫婦としてキャッチコピーを”ゆるやかな時間がここに”にする。これに高級感がある室内画像と合わせてアピールする。バナーのメインカラーをエレガントを感じさせる臙脂（えんじ）色にした。

また、グランドワーズのブランディングのため、エントランスの水路、滝をイメージにしたロゴをトップに設置する。

▽ Size 336px * 280px



▽ Size 160px * 600px



▽ Size 160px * 600px



◆ WAS バナー

デザイナーを目指す人にクリックしてもらおう

デザイナーを目指す人がクリックしたらデザイナーの道が開けるかもと思えるバナー。キャッチコピーは”WEBデザインがわかる・できる・なれる”。アニメ風のキャラクターを使い初心者の女性が希望をもって頑張ろうとするイメージにした。

WASのロゴを際立たせるため、背景にブルーとピンクを使用し躍動感をだすため斜めに配置した。

▽ Size 336px * 280px



▽ Size 468px * 60px

