

企画：

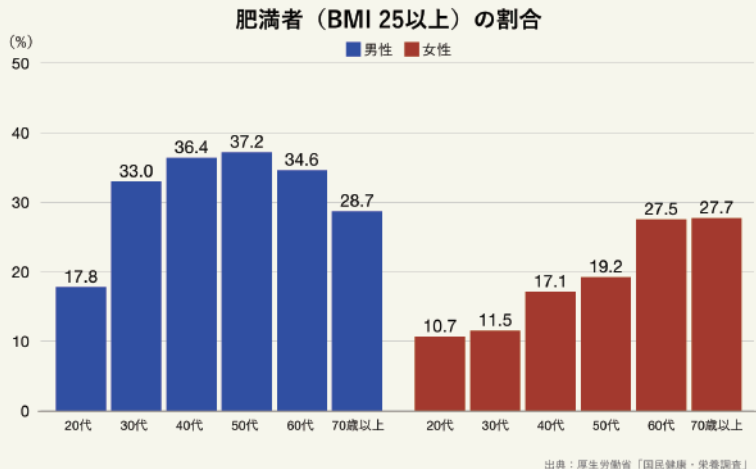
自律式習慣ダイエット

コンセプト：

自律して痩せられる習慣を個別に
オーダーメイドするダイエットコンサル

サイト目的：サービスサイト

市場調査



- 男性の32.2%、女性の21.9%が肥満（BMI25以上）である。

- 男性は30代以上に肥満の人が多く、60代を超えると減少傾向にある。

- 女性は50代まで平均以下だが、60代以上になると肥満の人が多くなる傾向がある。

公開：2020.01.14

出典：厚生労働省「国民健康・栄養調査」

S(強み)

- ・外部要因でなく内部要因で痩せるのでリバウンドしづらい
- ・習慣により規律が増えて、他にも派生して良い影響がある。

W(弱み)

- ・1kg/月ペースでの減量を目標にする為時間がかかる。
- ・強制力(外部要因)を減らすので、実施者が行動するかどうかの結果に大きく影響する。

SWOT分析

O(機会)

- ・7~8月までに痩せたいと思う人が多い
- ・薄着の季節になると痩せたいと思う人が多い
- ・正月休み明けや、GW明けなど長期休暇明けに体重増加する人が多い。
- ・健康診断は秋冬に混雑する。

T(脅威)

- ・簡単に痩せられると紹介するサイト
- ・医師等によるダイエットのサイト
- ・強制力(外部要因)によって短期的に効果を出す事を目的としたジム等

ターゲット：

①リバウンドを繰り返している若者

②メタボリックシンドロームの人

③高血圧・高血糖・高脂血症と診断された人

ペルソナ



基本情報

66歳主婦。パート勤務。運動は嫌い。

5人家族で現在は主人と2人暮らし。

現在の状況

健康診断で高血圧・高脂血症・糖尿病予備軍と言われた。

BMIも25を超えている。

健康診断を受け医者から痩せるように言われているが、なかなか痩せられない。食後の甘いものやめられず。

好きな食べ物

チョコレート、ケーキ、ポテトチップス、大福

ペイドメディア

広告費：30000 円 / 月

<youtube 広告>

1 再生：2 ~ 20 円

→3000 回再生
または、

<チラシ広告>

50000 枚

印刷：20000 円

ポスティング：10000 円



フロー

KPI:CPA
(顧客獲得費用)
1500円

KPI : オーダーメイド式コンサル受け持ち人数

KGI : 年商 : 5000000円 月商 : 500000円

広告

20000円 / 月 × 10 ~ 30名

KPI: 自然検索流入数
月間 1000 セッション

KPI: 総セッション数
月間 2000 セッション

KPI: 離脱率
95% (残り 100)

KPI: 離脱率
50%(残り 50)

自然検索

自社HP

ダイエット
コンサル
ページ

申込み
ページ

購入画面

KPI: いいね 10000
直接訪問率 : 30%

SNS

コンバージョン :

オーダーメイド式ダイエットコンサル
売上 : 20万 / 月

KPI: 離脱率
50%(残り 25)

広告費 : 30000円 / 月
平均注文価格 : 20000円 / 月
CVR:1%

ポジショニングマップ

長期

短期

強制力 (外部要因)

自律・習慣 (内部要因)

会社 B

会社 A

自律式習慣ダイエット

無理なダイエット

