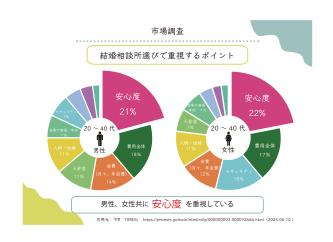
task3

結婚相談所紹介ページのサムネイル・チラシ制作

実案件





課題内容

IBJ の相談所紹介ページのサムネイル・チラシ制作プレゼン資料

概要

デザインのテイストは、 「モダンでシンプル」をご希望。 既存のロゴや HP のデザインと 統一感があった方が望ましい

制作意図 コンセプト

新規顧客の獲得及び既存顧客の満足度向上を 目的に、IBJの相談所紹介ページのサムネイル ・チラシのデザイン

クライアントの要望をデザインに 組み込みながらデザインに意図と 根拠を持たせ作成した POINT

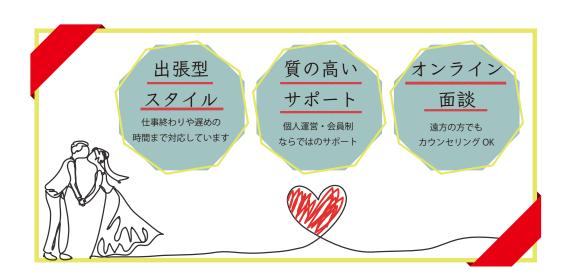
カウンセラー紹介では明朝体を使用し, スマートさとしっかりとした印象を感じて もらうため明朝体を使用





結婚→指輪→ダイヤモンドを連想して八角形の オブジェクトを使用

また結ぶのイメージからリボンを装飾して少し 華やかな印象に感じてもらう。



その他案







外側



資格職女性



「この人だ!」と思えました。

「あの時 始めたから 今がある」 出会いがない 婚活のコツが知りたい これを最後の婚活にしたい

1年以内にご成婚へ



割引特典

このチラシからの お問い合わせで、 初期費用から **30**,000 円 OFF

名古屋駅・金山駅・ 春日井市周辺で出張型。

春日井市周辺で出張型 平日仕事後でも OK。

> オンラインカウンセリングも 承ります

無料相談実施中

お問い合わせはこちらまで

LINE

Instagram

公式 HP

logica⁺

ロジカプラス

♥IBJ 正規加盟店

結婚相談所



POINT

右肩上がりの成長、繁栄の 意味を込めてロゴが階段を 登っていく表現をした

POINT 2

ロゴが鳥なので雲や太陽を 加え空の世界観を表現した

内側





リボンやオブジェクトを 使いサムネイルとの統一感



強み、実績を全面的にアピール



表紙をめくると 手のイラストが繋がる





ロジカプラスとはどんな所?

IBJ加盟店の結婚相談所です。個人運営の出張型だから仕事終わりのサンセリング OK

300 tt 4125 tt

1_{1 ±} 53_{1 ±}

全国にある結婚相談所 4125社の中から成婚数が多い 上位 300社に選ばれました

お見合いの多さでは 愛知・岐阜・三重の 531 社の中から 上位 11 社に選ばれました

資格職女性



「この人だ!」と思えました。

「あの時 始めたから 今がある」 出会いがない 婚活のコツが知りたい これを最後の婚活にしたい

1年以内にご成婚へ

