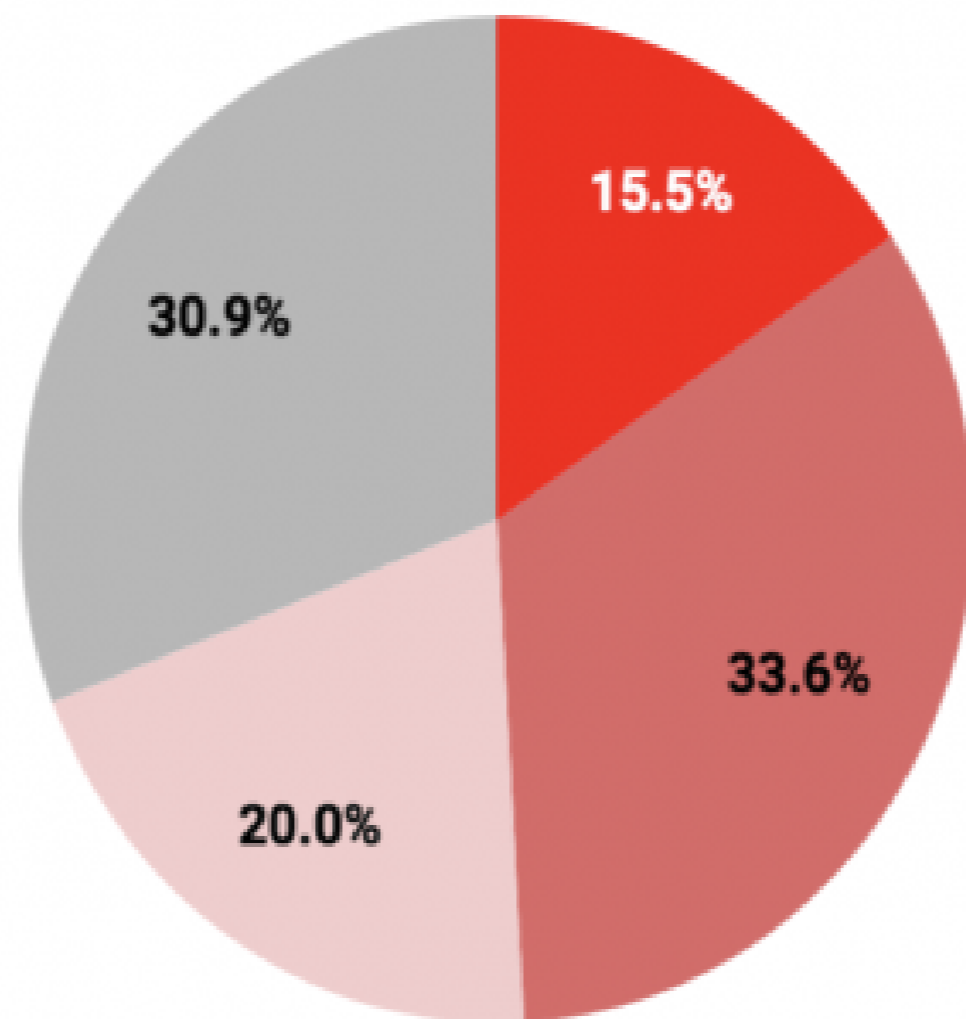


寝起きすっきりサプリメント プログラム

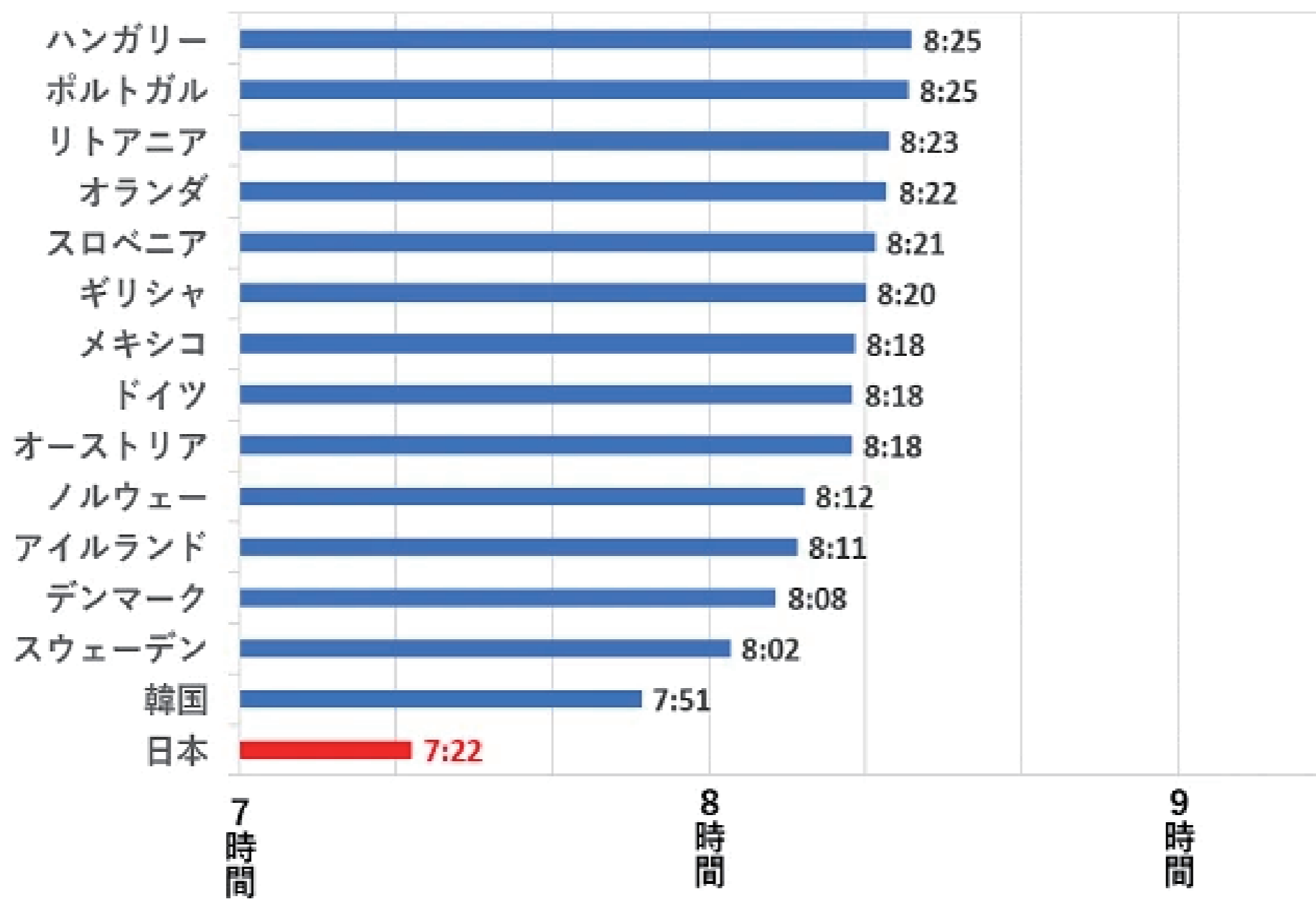


睡眠に対して不満を持っているのは全体の7割



- 睡眠にかなり不満がある
- 睡眠に不満がある
- 睡眠にやや不満がある
- 睡眠に満足している

O:SLEEP調べ



OECD（経済協力開発機構）Gender data portal2021
 Time use across the worldのデータを基に作成

STP(ターゲット)



- 日中眠い人
 - 時間があまりない人
 - 睡眠に関して困っている人
- (なかなか眠れない。寝起きがつらいなど)

MM

(コンセプト・サイト・ペイドメディア)



・ **コンセプト** : 質の良い睡眠と日々のパフォーマンスを上げよう!

・ **サイト** : 睡眠に関する記載と商品説明

(無料モニターで集めた口コミ)

日本はサプリの審査が国規模ではないので安全性が・・・

なので→

厚生省（今は厚生労働省）に認められている

「GMP 認定工場製造製品」

の資格を得て、サイトや公告に記載する

→権威性や安全性が確保される。

→事例：小林製薬の紅麴米は GMP が認定されていない
大阪の工場で製造してしまっていたために健康被害が発生
(日本経済新聞、Yahoo ニュース etc...)

・ 自社を守るためにも安全性やいざという時の
責任の転換先（厚生省）を用意する。

- **ペイドメディア**：Instagram で広告宣伝
→誰でも広告を出せる（基本、即日審査）

一般人でもリーチ数や知名度を上げられる可能性が充分にある。

=セールスや品質次第で売上はかなり変わる。

R(市場調査)



・相場は 2000 ~ 4000 円 (初回 500 ~ 2000 円 定期化購入で 2500~4000) とバラバラ。

→自社：初回 980 円 定期購入で 2500 円で販売

(安すぎず、1000 円を切ることで心理的 (大台割れ効果) に安く見える。

定期購入も安定の価格)

※やってない or 気づいてない会社もある

※成分もメラトニン (自然な眠り) → テアニン (睡眠の質を高める)

→乳酸菌 (寝起きスッキリ) と 3 種類に絞る

目標：3600万円

KGI：月商300万円

広告

KPI：CPA
(顧客獲得費用)
144円

120,700セッション

広告LP

KPI：離脱率
97% (残 3621)

KPI：離脱率
50% (残 3247)

KPI：離脱率
46.9% (残 1724)

KPI：総セッション数
月間 14.9万セッション

商品ページ

カート

購入画面

KPI：自然検索流入数
10000

検索

自社HP

KPI：離脱率
90% (残 2872)

6493セッション

CVR
広告:1%
検索:1.8%

SNS

KPI：
いいね数 8617
直接訪問率：30%

28,722
セッション

平均注文価格：1740円

広告費：17万4000円

