

# 06 畠中涼太郎

ロジカプラス

サムネイル&WEB サイト

プレゼン資料

# サムネイルについて（一枚目）

- 視線誘導の意識 (Z の法則)
- カラーはグラデーションで**包容力**を意識しました

~~あなたに寄り添ったサポートで~~

~~この人だ！という相手が見つかる~~

あなたの  
価値観を大切に

計画的な婚活が  
進められます

2021年上期  
IBJ AWARDに  
当社が選ばれました  
新人部門 60社/1330社  
(4.5%の選き門)

2021年下期  
IBJ AWARDに  
当社が選ばれました  
新人部門 94社/1710社  
(5.4%)

婚活カウンセラー  
に認定されています！

認定証

# 視線誘導のポイント

- ①結論：どんなイメージで成婚にたどり着くか
- ②理由：なぜ、この人だ！という人に出会えるのか
- ③実績：受賞の難しさやご本人（鈴木さん）も登場させて安心感とイメージを強める効果を意識

あなたに寄り添ったサポートで

- ① 🌸 この人だ！という相手が見つかる 🌸
- ② あなたの価値観を大切に  
計画的な婚活が進められます
- ③

婚活カウンセラーに認定されています！



2021年 上旬 IBJ AWARDに 当社が選ばれました 新入部門 60社 / 1330社 (4.5%の狭き門)	2021年 下旬 IBJ AWARDに 当社が選ばれました 新入部門 94社 / 1710社 (5.4%)
---	---

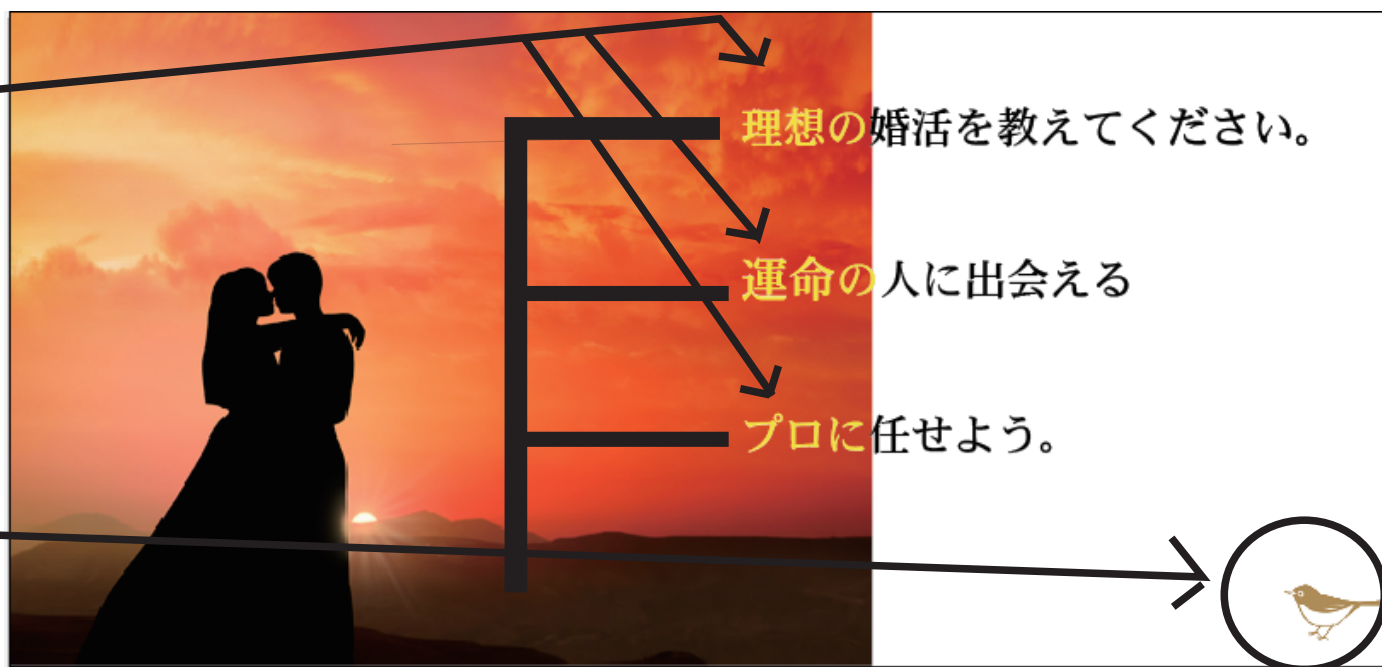
# サムネイルについて（二枚目 最終ページ）

- 視線誘導の意識 (F の法則)
- 最終ページはメッセージ性を強く

写真の色や文字も情熱的な表現を意識しました。

• 写真に合わせて色もなじませて目に留まるようなロゴを意識しました。

• 右も文字だけにならないようにロジカを追加



# WEB サイトについて

なぜエンガワなのか？

→ご縁のエンでエンガワ

そもそも人や動物では

なくて寿司にした

理由は・・・

はじめての方へ | 結婚相談所 logica plus(ロジカプラス) の想い



「一度の出会いが一生の恋になる」

エンガワ: こんにちは、なかなか結婚のチャンス(ご縁)が見つからなくて、このサイトに思い込んだエンガワです。

ロジカ: 初めまして！エンガワさん！名古屋・春日井周辺の結婚相談所「ロジカプラス」です！縁あってあふと考えることがあって嬉しいですよね。私たちが一番大切にしたい...

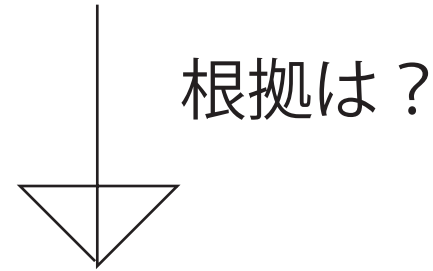
エンガワ: そうなんです。どんな幸せが欲しいのか想像しづらく、あまりお会いもなくて、マッチングアプリや婚活イベントでも「縁」というか、なんだか縁がなくてしまいます。

ロジカ: 自分にかうのか、具体的にあげてお話しして結婚できるのが「縁」になりますよね。縁というの、計画的で行動の目的がはっきりしているの、縁に対して大きな痛みです。ロジカプラスでは「縁がほしい」という方に最適なサービスを提供しております！

エンガワ: なるほど、それは興味深いですね。一度、お話を聞いてみたいです！

ロジカ: 興味を持っていただく、ありがとうございます！それでは、ロジカプラスについてのご説明をさせていただきますね！

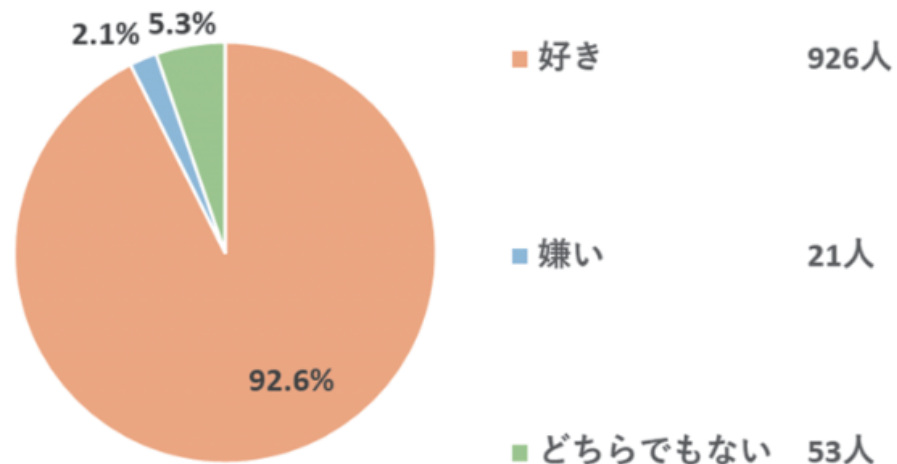
- 寿司は日本人に馴染み深く、好む人が多い。



2023年10月に株式会社ナビットが20～80代の男女1000人に寿司の好き嫌いアンケートを行い、926人  
**9割**が寿司を好んでいる。

(嫌いな人の**8割**は食感や臭いなので見た目でも不快になる方はごく少数)

質問：寿司は好きですか？（対象：1,000名）



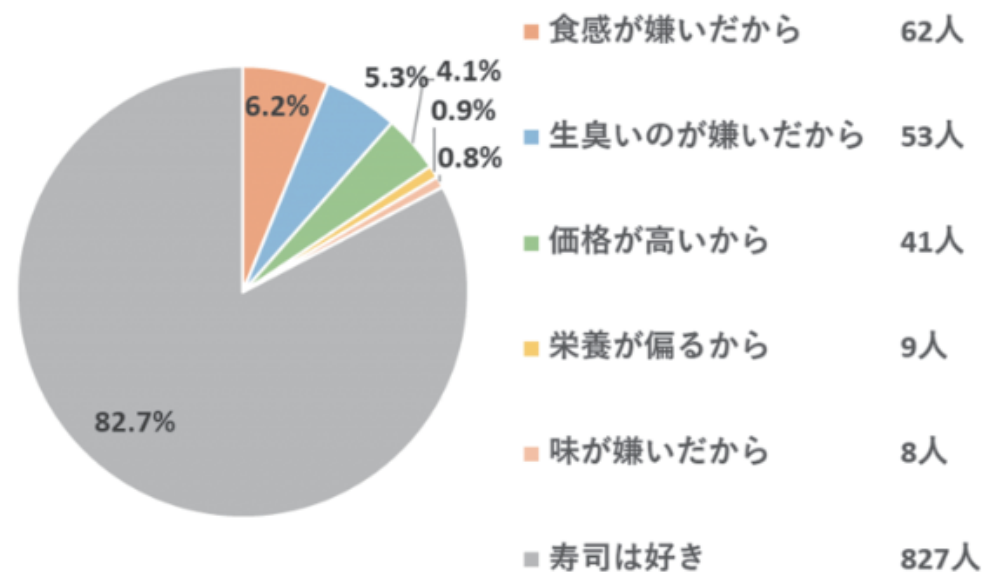
NAVIT CO.,LTD.  
www.navit-j.com

「好きは好きですか？」という質問については、「好き」が92.6%、「嫌い」が2.1%

「みんな大好き寿司について大調査」

「引用元」 <https://www.navit-j.com/media/?p=91488>

(2024/06/19)



NAVIT CO.,LTD.  
www.navit-j.com

# 目次はロジカプラスの良さ

と特徴について記載しています

(論理的=慎重になるメリット)

ロジカプラスについて説明を  
終えた後にコンバージョンを  
設置

途中でエンガワとロジカ

の会話も挟んで

閲覧を飽きさせない

+あらかじめ疑問に思いそうな

部分を Q&A で解消する。

(想定)

The screenshot displays the Logica Plus website interface. At the top right, there is a logo for 'ロジカ' (Logica). Below it, a table of contents (目次) lists four items: 1) Logica plus (ロジカプラス) is a diverse service tailored to various needs and conditions. 2) Logical (論理的) advice and support are available. 3) The reason for recommending Logica Plus is explained. 4) Frequently asked questions (よく聞かれるQ&A) are provided. The main content area features a heading 'logica plus (ロジカプラス)は多様なニーズや条件にお応えしています!' followed by a paragraph about the service's history and a list of benefits: understanding the path and key points of marriage, and utilizing experience and results from over 120 cases. A 'よく聞かれるQ&A (質問コーナー)' section follows, with several questions and answers from 'エンガワ' (Engawa) and 'ロジカ' (Logica). A red arrow points from the 'コンバージョン' text in the left column to a button on the website that says '一度でも相談したいな、と思ったら... (オンライン・リモート)'. Another red arrow points from the 'Q&Aで解消する' text to the Q&A section of the website.



# タイとエンガワの婚活劇

論理的=慎重というエンガワの強みや自分の価値観を活かしてロジカとすり合わせを繰り返しながら・・・

4カ月後にエン(縁)ガワとタイ(目出度い)が結ばれるストーリー性も加えています。

最後に今からでも遅くない。と一押ししてカウンセリングに誘導します。

↓

エンガワ: ロジカさん！ いつもお笑顔になっています！  
最近「...私にも「この乗取だ！」という方に**出逢**えました！  
タイさんです！

タイ: 私もエンガワさんのような方と出逢えてめでタイ(目出度い)です！  
明日はどこに出かけようか決めてます(笑)

ロジカ: お二人とも、ご成婚おめでとうございます！  
気持ちや色の条件も一致していて、お付き合いのでタイですね！  
成婚前にも、価値観を何度もすり合わせているので不安もなさそうです！

エンガワ: はい！4カ月前のあの日、ロジカさんに背中を押してもらってロジカプラムに入会して本当に良かったです！

タイ: あの時、ロジカプラムに入会していなかったら私たちの出逢いはなかったかもね。  
進ったら、一歩踏み出す。  
開いたら、とりあえず**相談**することの大変さを知ったわ。

結婚したいという気持ちがあれば、**今からでも遅くない**  
無理な入会を勧めることは絶対ありません  
まずはお気軽にご相談ください。

無料カウンセリングはこちら

料金プランをしてみる