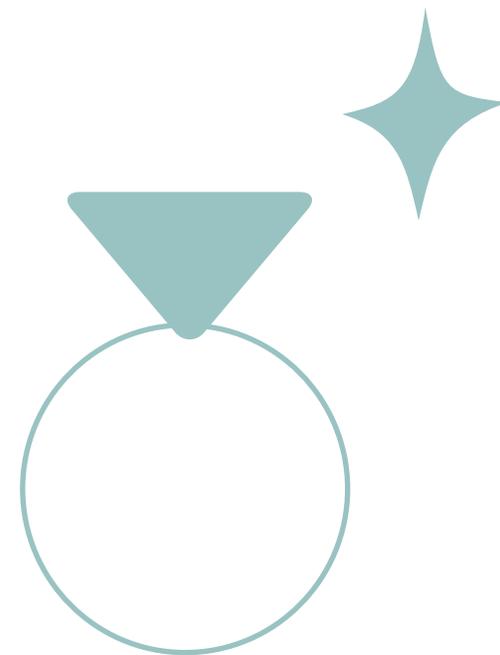


logica⁺

ロジカプラス



ロジカプラス様サムネイル / 三つ折りチラシご提案書

目的

サムネイルとチラシを通じて
ロジカプラス結婚相談所の
公式ページへのアクセスを促し、
集客を増やすことを目指す

①サムネイルの問題点

結婚を考えるターゲット層が求める情報が不足
他店との比較や店舗の特徴、魅力などを
明確に伝える必要がある

解決策

- ・他店と比較し、店舗の特徴、魅力を表示
- ・サムネイル表示画面は小さいため、
必要な情報をわかりやすく提示することが重要

ロジカプラスの魅力（差別化ポイント）は
出張型 / 仕事終わりににも利用できる / 実績のある店舗
鈴木さんの人柄、励ましカウンセラー

サムネイルの最終目的は**集客**

集客を促進するために無料カウンセリングを大きく告知
まずは公式ページへ繋げる

IBJ 公式上位にあるサムネイルを比較

クチコミから探す

1 35年
信頼と実績
かんさいブライダル
成婚率 51.7%



★★★★★ 4.8 (226)

🏠 関西ブライダル
📍 大阪府大阪市天王寺区…

2



★★★★★ 4.7 (170)

🏠 豊明市 結婚相談所 ピーチ…
📍 愛知県豊明市栄町南館…

3

担当カウンセラーはもちろん
チームでサポートします

BRIDAL TULIP



成婚率 60%以上

★★★★★ 4.7 (152)

🏠 Bridalチューリップ
📍 東京都豊島区高田3丁…

4

あなたにおすすめ
婚活カウンセラーが最大の名義サポート



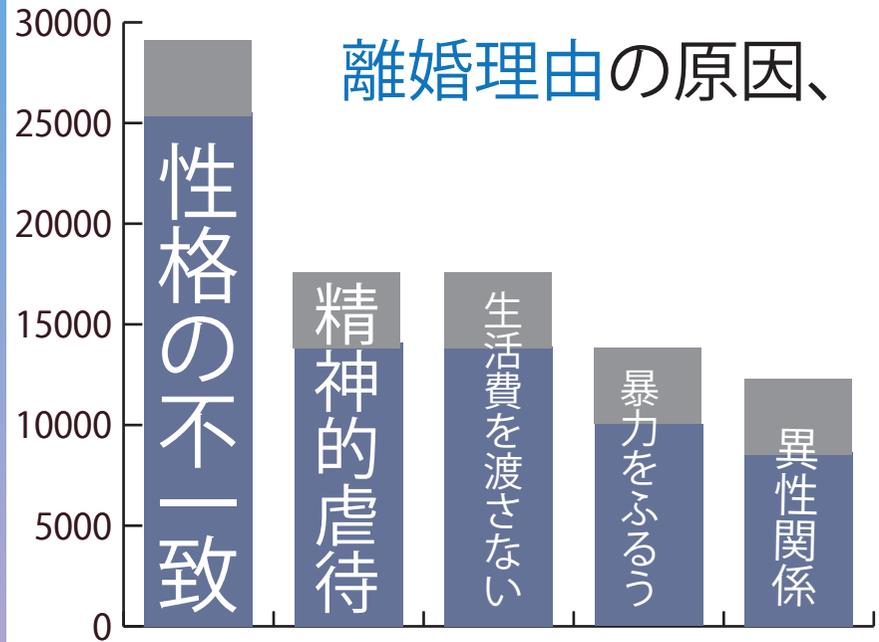
婚活カウンセラーが最大の名義サポート

入倉結婚相談所

★★★★★ 4.2 (98)

🏠 入倉結婚相談所松本店
📍 長野県松本市村井町北…

また結婚の価値観を大事にするのも重要な要素 なぜなら



離婚理由の原因、1位は**性格の不一致**

交際1年以内のカップルは
交際3年以上のカップルより
離婚率が39%高い

結婚で最も重要なのはお互いを
理解しあう、価値観のすり合わせが重要

結婚相談所のメリット

出会いから結婚までの期間が短い

結婚相談所の不安要素

短期間でお互いの価値観を
しっかりと合わせられるのか

ロジカプラスでは…

結婚に対する価値観や
考え方を尊重し寄り添うことを大切

結婚後の性格の不一致による

離婚の不安を軽減し婚活をサポートしてくれる存在は
利用者にとって必要とされるだろう。

トライアル60日の
返金制度もある人気の婚活です。

成婚者の声

キャッシュレス

Web面談

カウンセラー資格

詳細を見る



IBJ AWARD 受賞

全力でサポート!
幸せのお手伝いをする
励まし系カウンセラー

2023年 上期
IBJ AWARDに
当社が選ばれました

2023年 下期
IBJ AWARDに
当社が選ばれました

連続受賞
相談所です

認定証

全国に認定婚活
カウンセラーは
218人だけ!
2024年6月現在

成婚者の声

キャッシュレス

Web面談

カウンセラー資格

詳細を見る



お気に入り

★★★★★ (14)

愛知県名古屋市中村区名駅近辺

1年以内に結婚したい人必見!

会員様の結婚への価値観を大切にする

出張型結婚相談所です。

仕事終わりにご利用可能!

カウンセリング無料相談

詳しくは公式サイトへ

完成イメージ
サムネイル

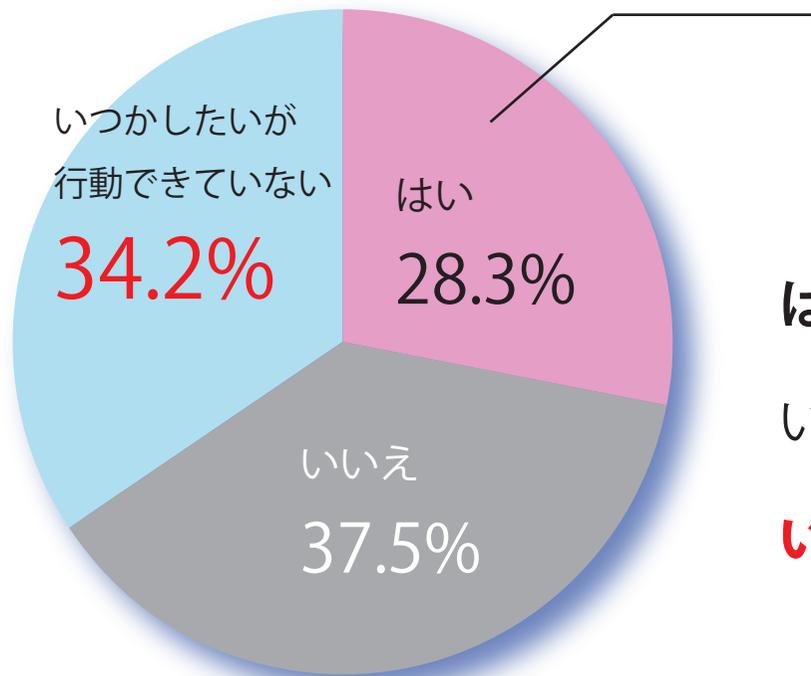
②チラシの問題点

「結婚相談所」であることが伝わりにくい
現在婚活をしていない層の興味を引くことが難しく、
QRコードを読み込んでもらう行動に結びつきにくい

解決策

- ロジカプラスやIBJ公式の認知度を高め、情報量を増やす
- 婚活をしているが結婚相談所を知らない層や、
結婚はしたいが婚活ができていない層へのPRを強化
- 結婚相談所のイメージを向上させるために利用者の口コミを活用

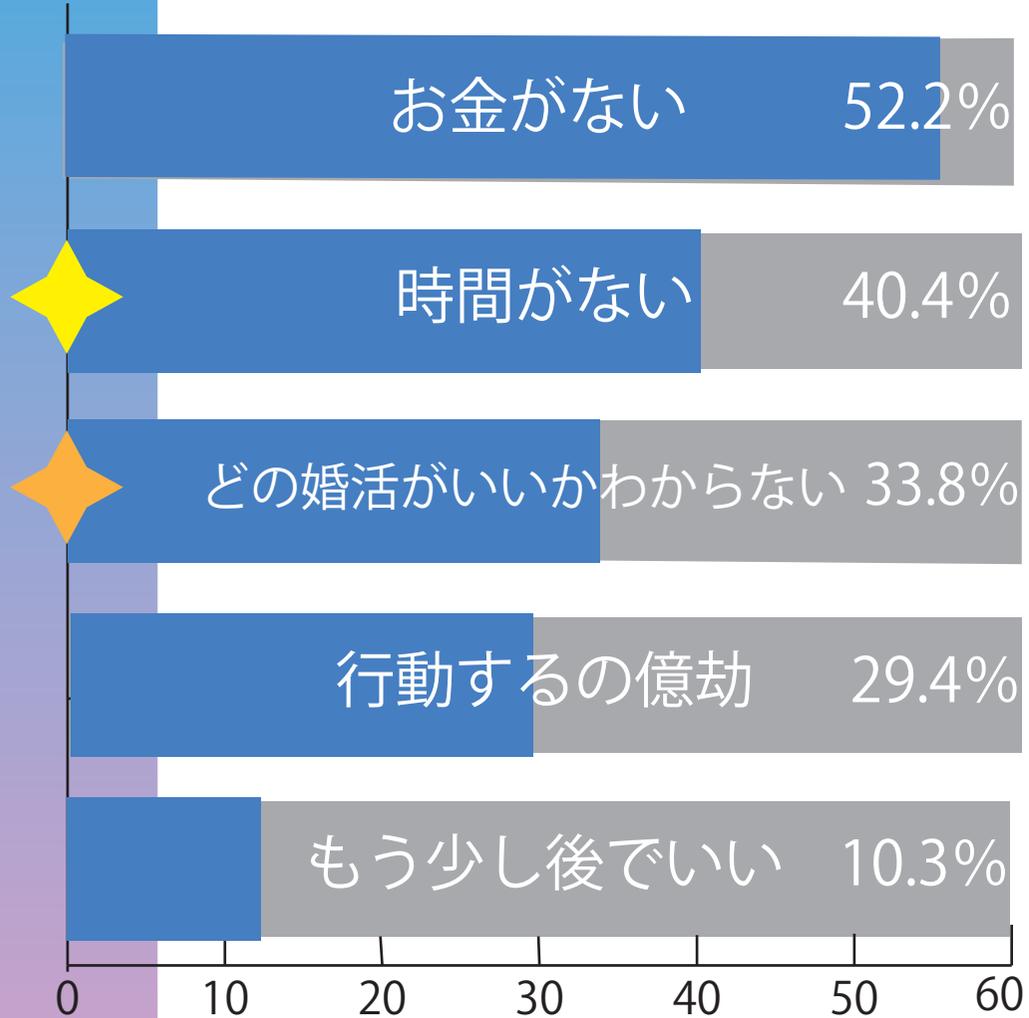
20~40 代独身男女 婚活を行っているか



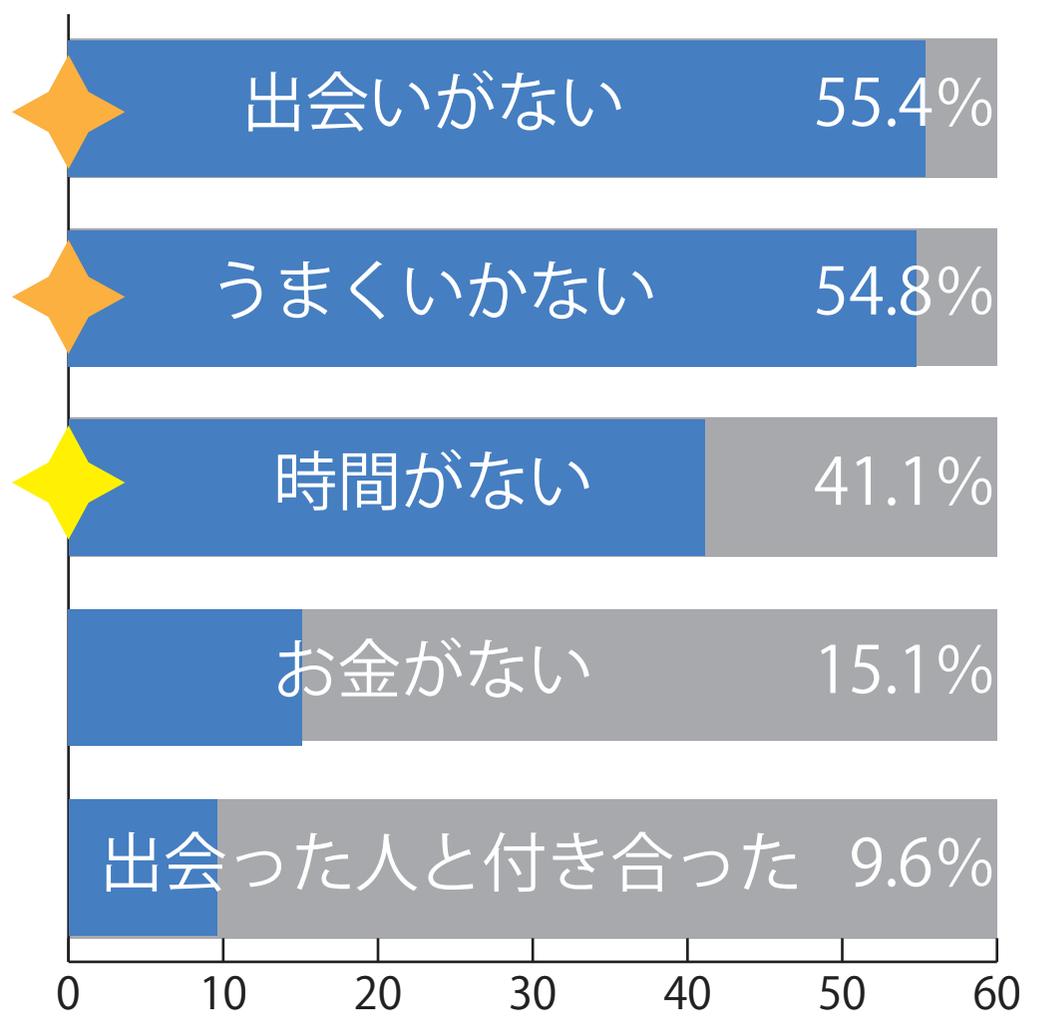
はい	28.3%
いいえ	37.5%
いつかしたいが行動できていない	34.2%

IBJ 公式からは積極的に行動しているターゲットがたどり着く場所
チラシは婚活しているターゲットだけでなく行動はしていないが
結婚願望のあるターゲットにも見てもらえる可能性があるため
特に**時間がない、出会いがない、うまくいかない**層にアピールができる

今婚活をしない理由



婚活をやめた理由



結婚相談所はお金がかかるのでお金は解決できない。だがお金はあるが

時間がない人、出会いがない人、わからないうまくいかない人にアプローチできる

デザインのコンセプト、テーマ

モダンとは余計な装飾がなく、シンプル、幾何学的、直線的なライン

無機質で冷たい印象



爽やかな印象



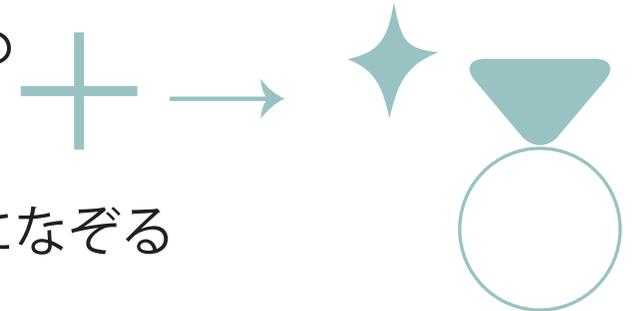
ロジカプラスのブランドカラー
2色ではぼんやりした印象

ロジカプラスのテーマカラーと白をベースにシンプル、直線を意識
表裏紙は目立つようアクセントカラー（グラデーション）

ロジカプラス（知的な青）→ロジカルな婚活→成婚（ピンク）までの過程を
グラデーションで表現



ロジカプラスの+、煌めく星マークに見えるため
成婚の象徴である指輪や



結婚願望を叶える相談所、希望の象徴である星になぞる



結婚したい だけど

こんなお悩みありませんか？

✓ **仕事が忙しい**

平日仕事終わりににも利用可能
オンラインカウンセリングも大人気

✓ **出会いがない**

全国のIBJに89,620名が
会員登録をして婚活中

✓ **婚活に疲れた**

励まし系カウンセラー鈴木に
おまかせください



logica+
ロジカプラス

ロジカプラスとは
名古屋駅・金山駅・春日井市周辺で
出張型の結婚相談所です。
オンラインカウンセリングもあり
忙しい方にも大変喜ばれている相談所です

完成イメージ
チラシ

すごいスピードで結婚
ケンカすることがあっても
この人とずっと一緒にいたい
30代後半女性

結婚の価値観を大事にしているからこそ
スピード婚でも離婚率がどこよりも低い！

高齢になる15歳の
犬と一緒に暮らしているので婚活を
始めるにあたっての不安もあったが
受け入れてくれる人と出会えた
40代前半女性

ペットも大事な家族！
不安な事も寄り添い
ながらサポートします

資格取得女性

「結婚してよかった!!」

相手が最初から最後まで

このチラシからのお問い合わせで

初期費用から **30,000円 OFF**

詳細は
公式サイト



婚活情報発信
Instagram



カウンセリング
相談無料
LINE



IBJ 正規加盟店

2023 IBJ AWARD BEST ROOKIE (新人賞)
連続受賞している相談所です。



2023年 上期
IBJ AWARDに
当社が選ばれました



2023年 下期
IBJ AWARDに
当社が選ばれました

IBJ 正規加盟店とは

IT Bridal network of Japan の省略系で、
日本結婚相談所連盟のことを指しています。
この日本結婚相談所連盟は、
加盟している、結婚相談所や直営店で
活動中の婚活者を繋ぐ組織です。

2024年6月現在全国IBJ加盟店舗には
89,620名の会員様が登録しています。

IBJ公式ホームページより抜粋

<https://www.ibjapan.com/ibj/introduction/>

「この人だ!」と思えました。

logica+
ロジカプラス

名古屋・春日井周辺の結婚相談所

