

TASK 3

結婚相談所のHP デザイン

(実案件) 結婚相談所ロジカプラス様の
バナー制作

「はじめての方へ」ページの制作

制作内容

- ・バナーデザイン
大手結婚相談所サイト「IBJ」に載せるサムネイル2枚
- ・ホームページデザイン
ロジカプラス様ホームページ「はじめての方へ」ページの更新提案
- ・紹介カードデザイン
上と下で分けて使用する、紹介特典が記されたカードのデザイン

採用されました！

サムネイル2枚と、紹介カードのデザインを採用いただきました。
クライアント様にご満足いただけるものができ、達成感を感じました。

サムネイル：コンセプト

クライアント様の人柄をアピール

サムネイル①

★クライアント様の明るく親しみやすい人柄から、「婚活の救世主」のイメージで制作した



★背景は朝日の中で後光が差しているイメージ

★フキダシ内のコメントは公式HPの口コミより引用
お客様の生の声を載せ、説得力を出した

タイポグラフィ

★サムネイル内のお名前部分に使用

ご縁を美しく結びます

鈴木 結美子

使用フォント

A-OTF じゅん Pro

「結ぶ」イメージで作成

サムネイル②

★サムネイル①から無料カウンセリングに
繋がられるものに

★色合いを青緑系統にして他社と差別化



★クライアント様の相談風景の写真を使い、
具体的なイメージが湧くように

★フキダシ内はを疑問形にし、
聞きたいことが聞けるイメージに

クライアント様の人柄を表現すること、
他社の結婚相談所と差別化することを
意識しました。クライアント様にも、
喜んでいただけて良かったです。

制作時間……………15 時間

使用ソフト……………Adobe Illustrator
Photoshop

サイズ……………810×384px

HP デザイン：コンセプト

対話形式でわかりやすく

★ターゲットは結婚相談所自体がはじめての男女

★女性とロジカプラスのマスコット、ロジカ君が

対話している形式にし、不安や疑問に答えつつ、強みをアピールした

Q. イマドキの結婚相談所って？



結婚相談所って、周りにいい人が居ないから、仕方なく結婚相手を探す場所ってイメージがあるんですけど……

そんなことないよ！今の時代は 20~30 代の段階で、理想の相手を探す人が多いんだ！結婚相談所を使って戦略的に結婚する人も増えているんだよ。



結婚相談所 今昔のイメージ

昔

最後の砦？

いい人がいない？

仕方なく探す？

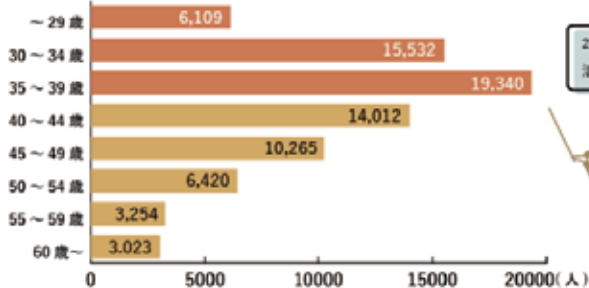
今

1. 目的をもって早めに

2. 幅広い出会いの場で

3. 理想の相手を探す

大手婚活サイト IBI 年齢別会員数 (2023 年 2 月時点)



29~39歳の会員は約41000人！若い年代の婚活も活発なことが分かるね



最後の砦……というイメージでしたが、早めに活動される若い方も増えているんですね！

問題提起

結論

結論に基づくデータ

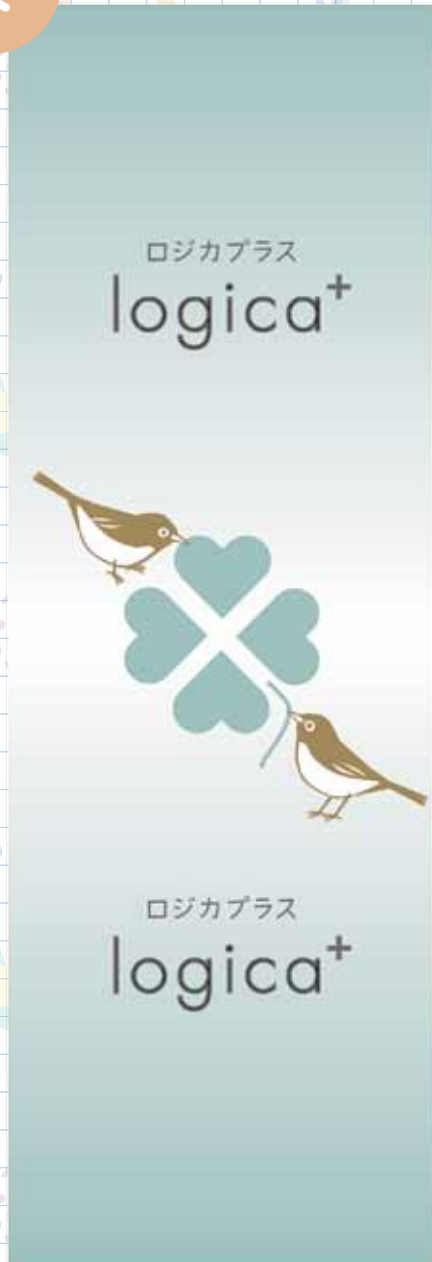
まとめ

★結論までを短くし分かりやすく読みやすいものに

紹介カード：コンセプト

幸せを分け与える

表



★色はロジカプラス様のコーポレートカラーであるミスティブルーを使用

↓男性でも使いやすいものに

裏



採用
されました

★紹介した側と紹介された側がどちらか分かりやすいよう、使用色を変えた

大切な方へ切り取って贈るカードなので、幸せを分け与えるイメージで四つ葉のクローバーを採用しました。カード自体に意図を持たせることができました。

制作時間……………5 時間
使用ソフト……………Illustrator
サイズ……………100×296mm