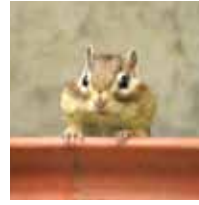


リスの森カフェ集客プラン企画書

<架空制作>

シマリスとふれあえる



リスの森カフェ

シマリスに逢いに来てもらおう!

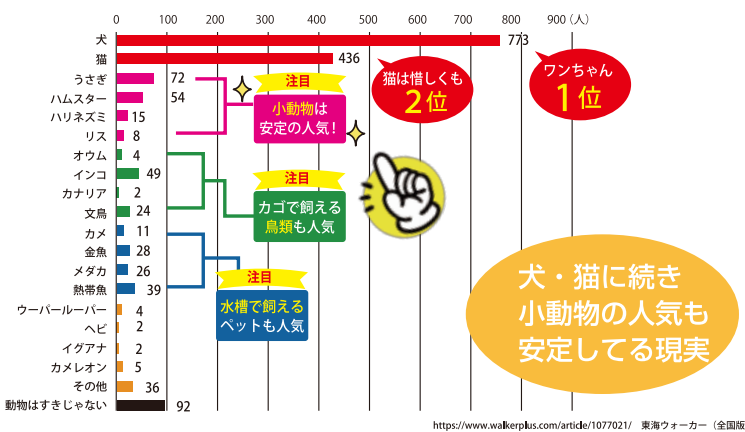
集客プラン企画書

R (市場調査)



ペット需要は
年々増加傾向!

家で飼えるペットの中で一番好きな動物は?

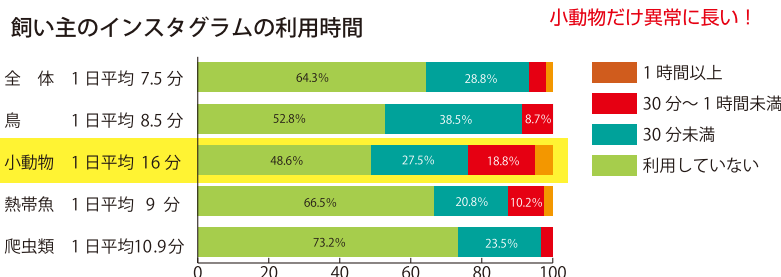


飼ってはいけないと言われてるけど、かわいくて魅力的なエキゾチックアニマル

「触りたい」「飼ってみたい」人はいるという現実!



小動物の飼い主は1日平均16分もInstagramを利用している



Source: <https://manamina.valuesccg.com/articles/2071> 注目高まるエキゾチックペット。飼い主のユーザー像を行動ログデータから分析してみた



仕事や諸事情でペットを飼いたくてもお迎えできない人達はSVS投稿動画で愛でる傾向にある

仕掛けるだけの余地はある

SWOT 分析

シマリス分析



STP (ターゲット)



- ◆シマリス好きな人
- ◆シマリスに触れたい人
- ◆エキゾチックアニマルに興味がある人
- ◆大きなペットは苦手だけど小動物なら触れる人
- ◆小学生以上の子供
- ◆動物が好きな人
- ◆動物で癒されたい人

企画のコンセプト



- ◆お店の HP を制作して、カフェの存在の知ってもらう
シマリスで癒しのカフェをアピールして集客を狙う
- ◆HP でシマリスの飼育日記・かわいい動画を
アップして見ている人に行きたいと思わせる
魅力的なサイト制作
- ◆サイトのイメージ — 森の中の隠れ家・木のぬくもり

MM (マーケティング戦術)



◆お店にお客さんを呼びたい

1. お店の紹介 → コーポレートサイト制作

(信頼性・周知性・見込み客の獲得)

【特典】

HPにてお店のクーポンダウンロードプレゼント企画

例) シマリスふれあい時間延長券

2. ペイドメディア → 車内刷広告 (認知・興味)

通勤通学で電車を利用する社会人や学生、乗車中という状況下から、高い広告効果が期待

時期としてはシマリスベビーがみられる5~7月頃

3. Instagram → SNS・動画広告 (認知・興味・誘導)

インスタでお店の「アイドルリス」のかわいいベストショットや動画をスタッフがアップする

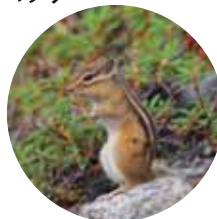
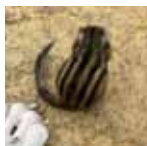
7月にはシマリスベビーもお披露目♪

4. かわいいシマリスグッズ販売 (キャラクターグッズ)

子供・大人に使ってもらえるかわいいグッズ制作

(ハンカチ・クリアファイル・カンバッチ

付箋・ぬいぐるみなど)



KPI、KGIフロー

【年間目標 1,2000 ダウンロード】

【KGI: 月1,000 ダウンロード】

(お店のクーポンダウンロード数)

