

## 課題 02

logica+  
ロジカプラス

### 三つ折り広告&サムネイル

<実案件制作>

## 市場調査

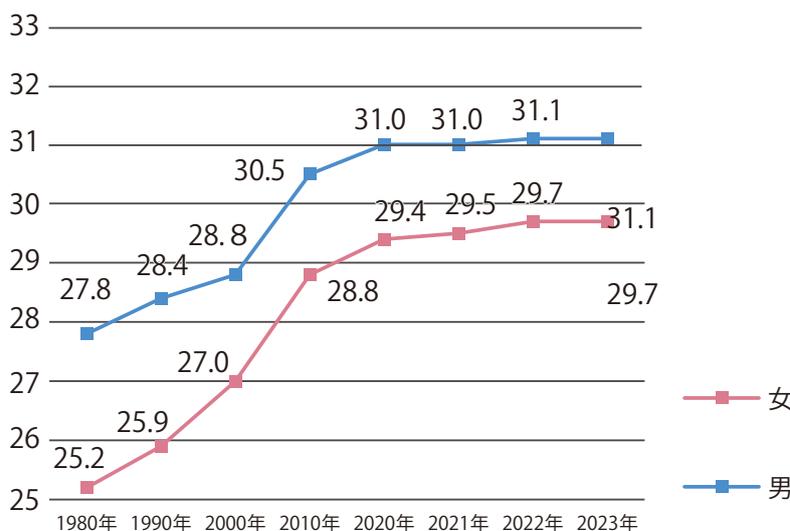


logica+ ロジカプラス

結婚相談所のターゲット層



【男女別平均初婚年齢（1980年～2023年）】



毎年初婚年齢が  
上がってきている

バリバリ働く女性が増えて  
きた現実がある

引用元「厚生労働省 結果の概要 人口統計資料(2023) 改訂版」[https://www.ipss.go.jp/syoushika/tohkei/Popular/P\\_Detail2023RE.asp?fname=T12-35.htm](https://www.ipss.go.jp/syoushika/tohkei/Popular/P_Detail2023RE.asp?fname=T12-35.htm) (2024.6.6)

厚生労働省の資料を参考に平均初婚年齢のグラフからターゲットを決める！

- ・結婚を真剣に考えている **30代～50代の男女**
- ・結婚したいけど出会いがない **30代～50代の男女**
- ・気が付いたら周りが結婚していた **30代～50代の男女**
- ・仕事が忙しくて出会いがない **30代～50代の男女**



logica+ ロジカプラス

広告・サムネイルのイメージカラー



ロジカプラスの優しいミスティブルーを基準に

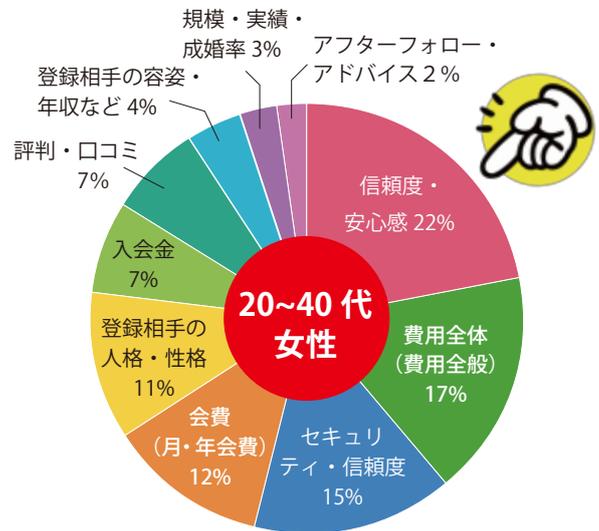
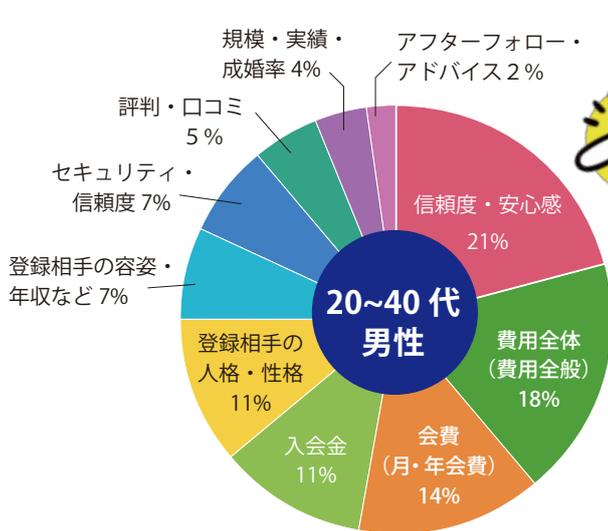
- ・安心感をくすみカラーで落ち着いた**赤色**
- ・信頼感は紙面を締める色として**紺色**
- ・落ち着いた大人カラーのくすみ**ピンク**

ミスティ  
ブルー





# 男女共に 第1位 信頼度・安心感



引用元「PRTIMES 調査主体：株式会社バンケーク 東京の結婚相談所：株式会社ハッピーカムカム」 <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000003.000072666.html>(2024.6.6)



信頼度・安心感を求めて結婚相談所を選ぶという結果から『安心感・信頼感をイメージ』という視点でデザインを提案しました。

安心感  
信頼感

カウンセラー鈴木さんの優しい雰囲気



『励まし系カウンセラー』

お客様からも信頼感がある

鈴木さん推しでデザインを考えていきました。



## IBJサイトの サムネイルデザイン

logica+  
ロジカプラス

出張型 目の前のひとりを幸せにする

満足感を大切に

鈴木さんは  
『励まし系カウンセラー』

新人賞2期連続受賞

### 1枚目ポイント!

- カウンセラー鈴木さんってこんな人!鈴木さん紹介。
- 鈴木さんと一緒なら結婚できるかも?と安心感を感じてもらうのが目的。

### 2枚目ポイント!

- 2枚目にイラストで理系男子・資格女子のイメージを分かりやすく表現。
- メイン文字を白抜きで目を引くように。

成婚確率 UP!

『この人だ!』  
と思えました。

資格職女子

理系卒男子

幸せのアドバイスを論理的にお伝えします。

ロジカプラスの魅力!楽しく成婚まで伴走します

成婚数が多い  
上位300社  
に選ばれました

出張スタイル  
※平日仕事後もOK /  
※オンライン面談もOK

気軽にお問合せ  
無料相談  
受付中

プロと一緒に婚活

「ご縁を美しく結びます」

「この人だ!」  
と思えました。

### 3枚目ポイント!

- ターゲットに論理的にアピールできる強さを一番に分かりやすく。
- ロジカプラスの魅力をポイントで分かりやすく表現。

バナー (サイズ 810×384px)



# logica+ ロジカプラス A4 三つ折り広告制作

表面



A4 三つ折り広告 (サイズ 298×210mm)

## 制作ポイント

- 表紙はパズルのピースを使って男女の相性マッチのイメージを表現しました。
- なんの広告なのか一目見てわかるようにキャッチコピーに『結婚』と文字を入れて分かりやすくしました。
- 表紙を開いたときに統一感が出るように、紺色の帯とコピーをつなげてデザインしました。
- 特典は分かりやすく少し目立つようにしました。



A4 三つ折り広告完成イメージ

冠  
ロジカ  
ちゃん



採用  
されました

中面

無料相談受付中『励まし系カウンセラー』の結婚相談所！

資格職  
女子



もっと知りたい

logica ロジカプラス

「この人だ！」  
と思えました。

理系卒  
男子



また、会いたい

プロと  
一緒に婚活

選ばれる4つのポイント！

point 01.  
業界最大級  
婚活会員数  
約86,450名

お見合いデータ  
ベース会員数  
※IBJ加盟の相談所

point 02.  
成婚数が多い  
上位300社  
に選ばれました

2024年1月  
全国4125社中、  
上位9%に入っています。

あなたの幸せにつながるように  
論理的にお伝えします。

相談して  
よかった

point 03.  
出張  
スタイル  
無料相談

※平日仕事後もOK  
※オンライン面談もOK

point 04.  
ハイブ  
リッド型

AIや件人から  
おススメ条件で  
検索ができる

プロのアドバイスで  
どう進めばよいかわかる

楽しくご成婚まで伴走します。

## 制作ポイント

- ・カウンセラー鈴木さんの安心感・信頼感を一番上のコピーで『励ましカウンセラー』で表現
- ・愛知のモノ作り男子 × バリバリ働く女子に安心感・信頼感を論理的に伝わるようにしました。
- ・左右に男女の画像を配置することで二人の出会いを表現し、手をつないだイラストでその後のプロセスを想像してもらえるように制作しました。
- ・紺の帯にロジカプラスのポイントを入れ紙面が開まるようにしました。
- ・魅力を4つのポイントで分かりやすくアピールしました。
- ・バックに花を入れて華やかにしました。