

課題 01

カフェのWEB サイト制作

<架空制作>

\\ ログマーク //

ロゴは親しみやすさとやわらかさを表現できるように手書きのロゴにしました。
コンセプトのホッとできるイメージをロゴのゆるいコーヒーカップのイラストでイメージし、
かわいいロゴにしました。



\\ イメージカラー //

地域の方が気軽に利用できるように、
落ち着いた色合いの珈琲ブラウンを
メインカラーとし、駅からカフェまで
の街路樹のグリーンをアクセント
カラーとして取り入れました。
ベースカラーはホワイトですっきりと
見やすさをイメージしました。



珈琲ブラウン



街路樹のグリーン



ホワイト

\\ デザインポイント //

シンプルで読みやすく、わかりやすいホームページを意識して制作しました。
 固定のサイドバーにすることでデザインをすっきりと。スクロールしてもバナーの位置はいつも先頭に
 来るようにしました。メニューによって説明文の文言量が違うので文字がうるさくならない
 ようにアンダーラインなどを引いてスッキリ読みやすくしました。



リンクにカーソルが乗った時にホバーで色が変わるようにしました。

トップページにメニューの画像を載せて写真をクリックすることでメニューページに行けるように工夫しました。



フッターのコーヒーカップをクリックするとページのトップに行きます。

たての線を入れる事でデザインがすっきりと見やすくなりました。

ユーザビリティを考えアイコンをクリックすると目的のメニューに飛べるようにしました。(アイコン自作)



メニューの最初の英字の色を変えることで POP なイメージにしました。



ランチタイムは他と差別化するために目を引くあしらいと POP なカラーにしました。

フッター背景にコーヒー豆の画像を入れ自家焙煎をイメージしました。