



## Task 4

結婚相談所「ロジカプラス」様 販促デザイン（実案件）

### 概要 ロジカプラス様販促デザインについて

新規顧客の獲得及び既存顧客の満足度向上を目的に  
IBJの相談所紹介ページのサムネイル、チラシ、HP  
のデザイン案、紹介カード、名刺の中から、2つか  
3つ選び、市場調査や情報収集を行った上で、制作する。

### ロジカプラス様の希望

ターゲットは愛知県在住の20代～40代の理系男子と  
資格職女子。テイストは「モダンでシンプル」既存のロゴ  
やHPのデザインと統一感があるとよい。

### コンセプト

忙しい20代～40代の男女にも読みやすく、利用者の  
声が届きやすいデザインにする。強みを理解してもらう。  
写真より文章を読んでもらえるように。

### 使用ソフト

IllustratorCS5  
PhotoshopCS5

### 制作時間

約40時間

## 現在のパートナーと結婚相談所で出会った割合 地域別 TOP 5

	全国	2.9%
1位	愛知県	8.0%
2位	東京都	6.0%
3位	福井県	5.7%
4位	千葉県	5.0%
5位	岡山県	4.9%

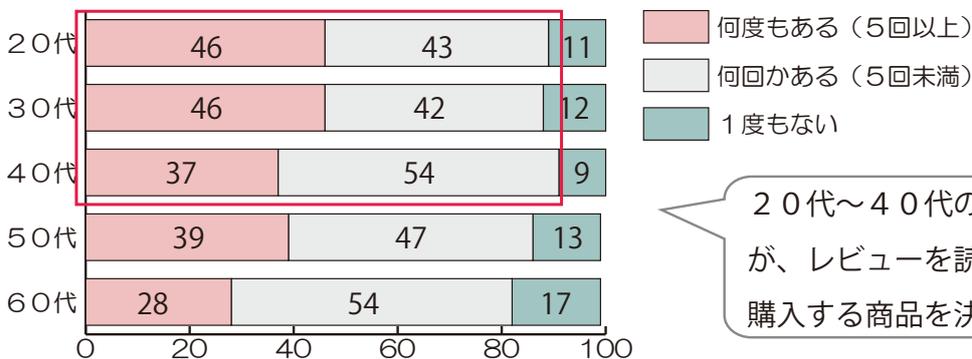
引用：駅探 PICS 婚活サイト 2024/6/3  
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000277.000055900.html>



名古屋（愛知県）はブライダル産業が盛んな地域で結婚相談所の数も多く、**大手・地域密着型**といった多彩な結婚相談所があります。  
 また、東海地方は、**製造業**が多く未婚男性が多い地域のため、全国的に結婚相談所は男女比が4：6で男性が少なく女性の方が苦戦しがちなのに  
 対し、**東海地方は男性会員が多く、女性が有利な地域**だとされている  
 ことが、この結果に影響している可能性も考えられそうです。

愛知県は結婚相談所が**66社**もあり、ブライダル産業が盛んな**激戦区**！  
**特色**を出して選んでもらう必要がある

## レビューを読んだことで、購入する商品を決定した経験



20代～40代の約90%  
 が、レビューを読んだことで、  
 購入する商品を決定した経験がある

引用：総務省平成28年版情報通信白書 2024/6/6  
<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/h28/html/nc114230.html>

20代～40代の若い世代ほど、**レビューを重視**して購入を  
 決めている傾向がある。  
 レビューや口コミ情報の充実が**アクセス数アップ**につながる！

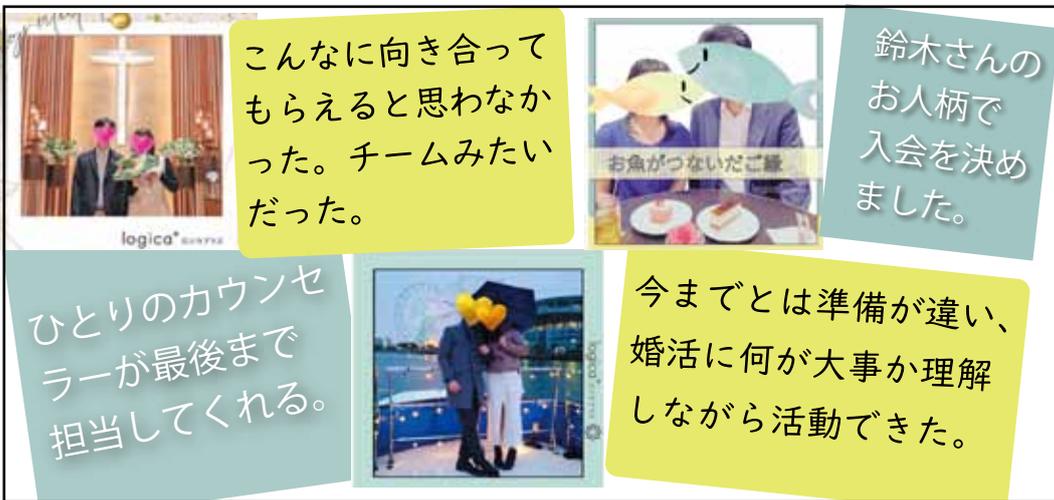


## IBJサイトのサムネイル



**1 枚目**  
既存のイメージをそのままに、理系卒男性の写真の変更と、文字を真ん中に移動して、バランスを整えました。

**2 枚目**  
鈴木さんのイメージを前面に出して、ロジカプラスのキャッチコピーをちりばめる事で、強みを理解してもらえるようにしました。



**3 枚目**  
レビューを重視するターゲット層に、お客様の声の中で特に効果の高そうな意見をピックアップして載せました。

はじめての方へ 結婚相談所 Logica plus(ロジカプラス) の特色



ロジカプラスの強み

- 1 | 忙しい貴方にピッタリ！オンラインでも仕事後でも
- 2 | 3年連続全国トップクラスの成婚率
- 3 | 特に「理系男性」と「資格職女性」のサポートを得意とします
- 4 | 入会からご卒業まで専任でサポートします

こんなに一緒に向き合ってもらえなかった。  
チームみたいだった。

—お客様の声より—

基本は名古屋駅・金山駅・春日井市周辺で出張型でのカウンセリングですが、忙しい貴方に合わせ、平日仕事後でも、オンラインでも承ります！

結婚相談所に出向く時間のない方でも、空いている時間にカウンセリングして頂けます。ご自宅からオンラインでの相談も可能。婚活カウンセラーが「天職」と考える百戦錬磨のカウンセラーが、その方にあった婚活を徹底的にサポートします。「励まし系カウンセラー」にまずはご相談ください。



3年連続全国トップクラスの成婚率

イマドキの結婚相談所の良さを生かしながら、会員様の圧倒的な満足感を大切にしています。

前職である大手結婚相談所では、4年間で120組のご縁を結び、新たな道にすむことを決意。2022年秋、結婚相談所ロジカプラスをスタートしました。「こうしたらうまくいくのに」と押し付けることなく、「気持ちによりそい、会員様にとって幸せな結果になること」を大切に。寝ても覚めても婚活について考え続けた結果、成婚率は伸び続け、2023年上半期・下半期 2期連続 IBJ Award BEST ROOKIE (新人賞) を受賞することができました。



特に「理系男性」と「資格職女性」サポートを得意とします。

質と量の豊富な 出会いの場をご用意  
婚活の進め方の的確なポイントをお教えします

相手が会ってみたいと思う要素をちりばめるプロフィール作りにはじまり、服装、異性の考え方、接し方など、理系男性と資格職女性のための、決められる「仕組みづくり」があり、「ロードマップ」が用意されているから、どう進めば良いかがわかりやすいです。



自信のない方、こじらせている方・・・  
多様な悩みに最後まで寄り添います。

会員さまの上限を設け、少人数会員制の相談所として、丁寧で質の高いサポートの提供を行なっています。

大手結婚相談所での1000回以上のカウンセリング経験をいかし、その方らしさや、大切にしたいことに寄りそいながら、入会からご卒業まで専任スタイルでサポート。様々な婚活ニーズにお応えいたします。

[カウンセラー紹介を読む](#)



利用者様の声



鈴木さんだからロジカでやろうと思ったし、「いいじゃん、ロジカで」って思いました。カウンセラー次第、窓口の人が最後まで担当してくれる、相性って大事だよね。仕事と違ってセンシティブな話をするから、こんなはずじゃないのに、ってならないように。

これまでの活動とは準備が全然ちがった。  
婚活に何が大事か理解しながら活動できた

ロジカプラスの前に、2社結婚相談所を経験。登録すると「あとは自分でがんばってね」という感じで、2年間でお見合い回数は2回。「土俵にすら立てなかったです」



今日が1番若い！

1日でも若い今日からスタートしよう！

婚活パーティーでは、うまくいかない理由がよくわかりませんでした。でも、相談所では、カウンセラーを通して、お見合いや仮交際がお断りされた理由を知り、自分を見つめ直すことができます！



ロジカプラス様

## 紹介カード

紹介した方とされた方のどちらのカードかわかりやすく表記しました。

### ご紹介カード

紹介した方用

logica<sup>+</sup>  
ロジカプラス



▼ ここから切りはなしてお使い下さい。▼

### ご紹介カード

紹介された方用

logica<sup>+</sup>  
ロジカプラス



### ご紹介カード

紹介した方用

大切な方をご紹介いただき  
ありがとうございます  
美しくご縁を結びます

ご紹介特典：10,000 円相当の  
カタログギフト (ACTUS 等)

logica<sup>+</sup>  
ロジカプラス



携帯： 090-3421-6251

LINE

Mail: contact@logica-plus.net

URL: <https://www.logica-plus.net/>

### ご紹介カード

紹介された方用

美しくご縁を結びます。  
大切な方からのご紹介です。  
丁寧に対応させていただきます。  
下記より弊社へご連絡いただき、  
紹介の旨をお伝えください。

初期費用 30,000 円 OFF

様からのご紹介

logica<sup>+</sup>  
ロジカプラス



携帯： 090-3421-6251

LINE

Mail: contact@logica-plus.net

URL: <https://www.logica-plus.net/>

サイズ 55×182mm

グラデーションを加えて優しいイメージにしました

