

【ターゲット】

定年退職した悠々自適な夫婦

【キャッチコピー】

都会の喧騒を離れ

この暮らしを日常に。

【コンセプト】

中心地から離れた

良環境にある高級マンション

定年退職後の暮らしを想像しやすいように

モデルルームがオープンすることや

「駅直結」などの情報を入れた。

【ロゴマーク】



【color】



ROUND
GWAS
-MIZUNOZAKA-

都会の喧騒を離れ
この暮らしを日常に。



9/1
(日)より
モデルルーム OPEN

市営名古屋線「植田本町」駅直結

3LDK / 90.45㎡ / 全室南向き

6,780万円~

ROUND
GWAS
-MIZUNOZAKA-

都会の喧騒を離れ
この暮らしを日常に。



9/1
(日)より

モデルルーム OPEN

市営名古屋線「植田本町」駅直結

販売価格
6,780万円~

3LDK / 90.45㎡ / 全室南向き



【使用したフォント】

メイン…HGS 明朝 E

キャッチコピー…A-OTF 新正楷書 CBSK1 Pro CBSK1

ロゴ…Bangle Extended



ROUND
GWAS
-MIZUNOZAKA-

9/1
(日)より
モデルルーム OPEN!

市営名古屋線「植田本町」駅直結

3LDK / 90.45㎡ / 全室南向き

販売価格
6,780万円~

都会の喧騒を離れ

この暮らしを日常に。





大人の
秋旅
シルバーウィーク
SALE
2024.9.1(日) ~ 9.20(金)
MAX 50% OFF



- ターゲット -

50～70歳の中高年からシニア世代

- コンセプト -



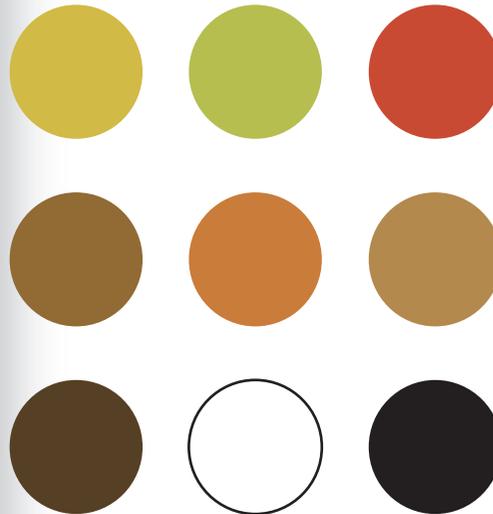
景色や風景をゆっくり味わえる旅

写真をたくさん載せることで現地での過ごし方や

宿泊する旅館や温泉をイメージしやすい。



-color-



- 使用したフォント -

大人の ... DFG金文体 W3

秋旅 ... DFクラフト墨 W9

シルバーウィーク
SALE ... HGS 明朝 E
2024.9.1(日) ~ 9.20(金)

MAX 50% OFF ... DFG太丸ゴシック体



大人の
秋旅
シルバーウィーク
SALE
2024.9.1(日) ~ 9.20(金)
MAX 50% OFF

<キャッチコピー>

昔からの夢や一度諦めてしまったことを
再チャレンジしようと思えるようなキャッチコピーに。
伝わりやすいようにあえて端的に、そして『今』ということ
伝えたいのでジャンプ率を大きく、且つ角度をつけることで
シンプルだけど目を引くデザインにした。

<コンセプト>

挑戦、再チャレンジ

<ターゲット>

一度諦めてしまった夢や今の仕事が
ひと段落して全く違う仕事に
ジョブチェンジを考えている人

やるなら

今

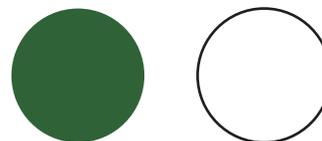
だ。

やるなら

今

だ。

<color>



<使用したフォント>

HGS 明朝 E



was
ワーズ パソコン マルチメディアスクール

学校説明会へ申し込む▶

やるなら

今
だ。

was
ワーズ パソコン マルチメディアスクール

学校説明会へ申し込む▶

was
ワーズ パソコン マルチメディアスクール

学校説明会へ申し込む▶