



キャンプギアに
特価したセール(独自性)

期間セール内の割引を
大きく表示(超具体性)

後ではなく、今すぐ!クリック
させる要素(緊急性)

巻きあがった紙と縁取りで
貼り紙風に

■ large rectangle (W336px × H280px)



SALEバナー



- 目的 期間限定セールへの誘導
- ターゲット アウトドア好き / 20-40 代(单身 / ファミリー層)
- 設置場所 SNS / 大手ショッピングサイト / アウトドアナビサイト



■ full (W468px × H60px)

■ wide skyscraper (W160px × H600px)

マンションバナー

base

main

point

- 目的 LP(内覧予約)への誘導
- ターゲット 資金に余裕のある定年退職後の夫婦
- 設置場所 SNS/ 賃貸サイト / 不動産サイト



GROUND WAS グランドワーズ-みずの坂-

- ロゴマーク展開例 長方形でマンションを表し、落ち着きや、信頼性を感じる明朝体を採用



立地の良さを全面に押し出す(超具体性)

訴求力のある外、内観の写真を採用しLPへ誘導(有益性)

- large rectangle (W336px × H280px)



- full (W468px × H60px)



- wide skyscraper (W160px × H600px)

スクールバナー (WAS)

base

main

point

- テーマ エモい(懐かしい学校生活)
- 目的 受講生を増やす
- ターゲット 20代~30代男女
- 設置場所 SNS/スクールナビサイト

イラストで他社と差別化(独自性)



スクールのサービスを強調
(超具体性)

■ large rectangle (W336px × H280px)

キャッシュバック中をアピール
(緊急性)



■ full (W468px × H60px)



■ wide skyscraper (W160px × H600px)