

〜面白〜
〜！

地方へ Go→探索！

体験型観光地ツアー紹介サイト



はじめに

円安やインバウンド需要の影響で、国内旅行を楽しむ人が増えています。一方、主要観光地はオーバーツーリズムや人手不足等の解決が課題です。そこで地方都市のまだよく知られていない観光に目を向け、その魅力を発信し、モデルコース+体験型ツアーを紹介、予約するポータルサイトを提案します。

2024年

旅をしたい【日本人】

- 年内に国内旅行を計画している人は？

2024/4-12

48.3%



- 目的は？ TOP4

1. 食事、地域の味覚を味わう
2. リラックスする、のんびりする
3. 温泉でゆっくりする
4. 自然や風景を楽しむ



全体の約半数が計画、混雑する場所よりも
落ち着いた時間を楽しむ旅行重視

物価も値上がり
節約旅行志向？

引用元 株式会社 JTB 総合研究所 様 「旅行に対する今の気持ち：国内旅行・海外旅行への意識調査（2024年3月実施）」

【調査概要】

調査方法：インターネット調査会社が保有しているモニターに対する web アンケート調査

対象者：スクリーニング調査 日本国内に居住する 20 歳以上の男女（10,000 名）

本調査 2024 年に国内旅行を検討している人（1,030 名）

旅の検索ワード【日本人】

20代・60代以上が検索した「観光」との掛け合わせワード

調査期間：2022.2～2023.5 デバイス：PC、スマートフォン

20代

- 1.大阪
- 2.京都
- 3.モデルコース
- 4.東京

- 5.名古屋
- 6.福岡
- 7.おすすめ
- 8.冬

- 9.広島
- 10.北海道

どちらの世代も
「モデルコース」
「おすすめ」が上位

60代
以上

- 1.モデルコース
- 2.淡路島
- 3.京都
- 4.おすすめ

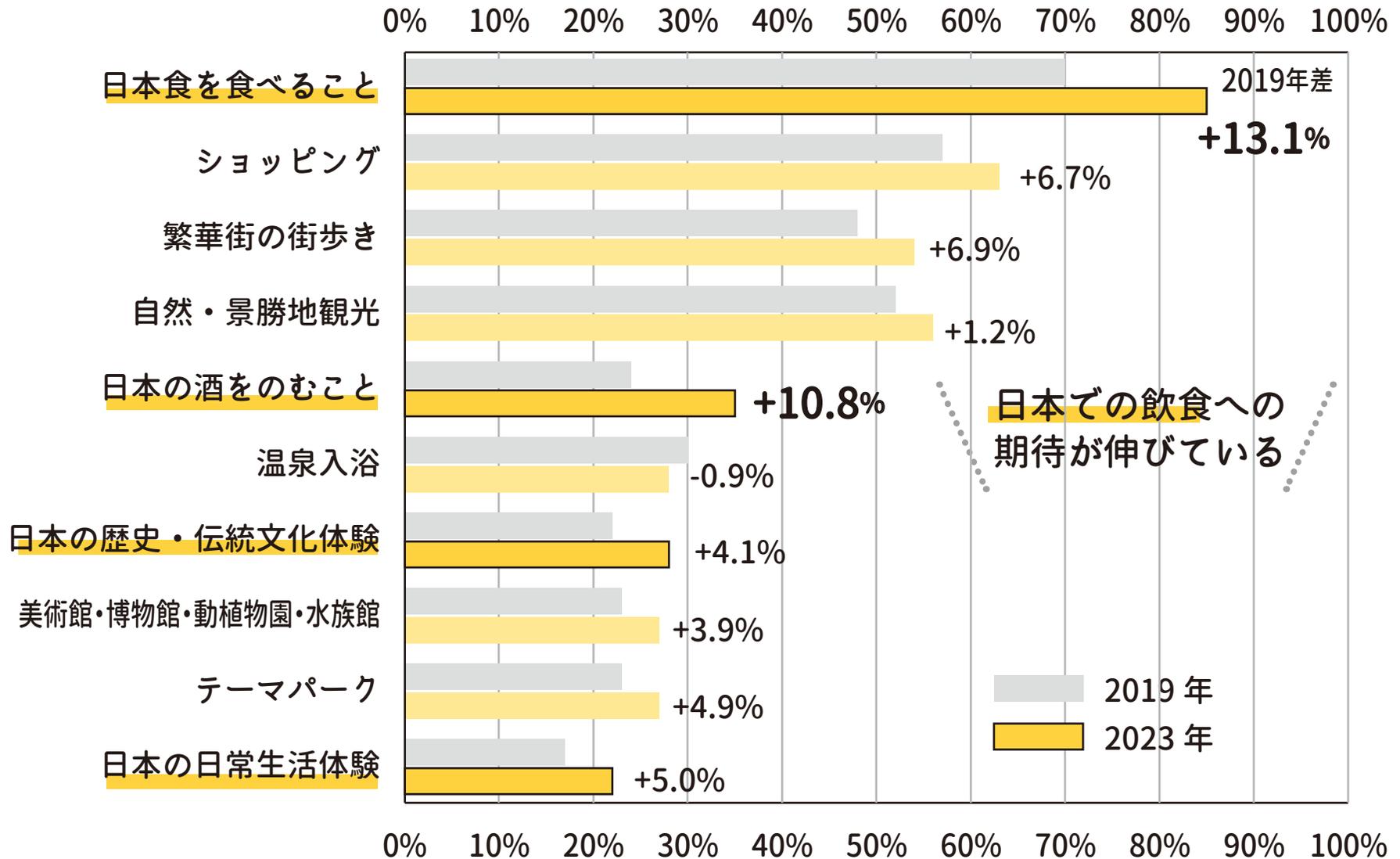
- 5.冬
- 6.沖縄
- 7.地図
- 8.ランキング

- 9.車
- 10.グルメ



インバウンド【外国人日本旅行】事情1

日本観光に期待する事



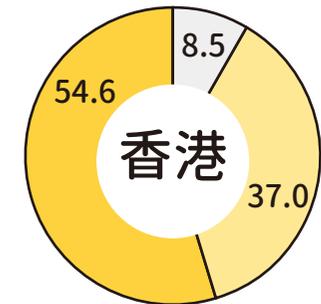
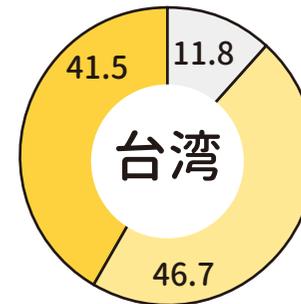
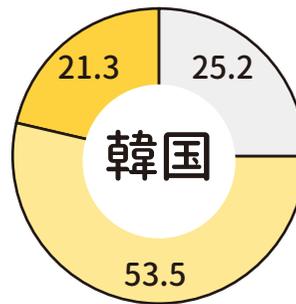
引用資料 観光庁「訪日外国人消費動向調査」（観光・レジャー目的、2019年及び2023年）をもとに作成。

インバウンド【外国人日本旅行】事情2

地方訪問者は、外国人旅行者全体の約5割。アジアの旅行者は、リピーター割合が高く、地方のみ訪問する割合も高い。

■ 国籍・地域別訪日回数 (2023年)

○ 2-5回目 ○ 6回以上



■ 全国籍・地域別訪問パターンの 構成割合(2023年)

地方部のみ訪問 三大都市+地方部訪問



引用資料 観光庁「訪日外国人消費動向調査」地域調査個票データ(観光・レジャー目的、2019年4-12月期及び2023年4-12月期(参考値))
観光庁「訪日外国人消費動向調査」個票データ(観光・レジャー目的、2023年)により作成。

※「訪問都道府県」は、各都道府県に宿泊を伴って訪問する場合のみならず、日帰りで訪問する場合を含む。

※「訪問」は、三大都市圏や地方部に宿泊を伴って訪問する場合のみならず、日帰りで訪問する場合を含む。

サイトの目的

地方都市のまだよく知られていない観光に目を向け、
その魅力を発信し、
モデルコース+体験型ツアーを紹介、予約販売する

[サイトのコンセプト]

- Who..... 観光客(国内外)
- Why..... そこでしか出来ない旅の紹介
- What..... 歴史的、文化的に面白いもの・知られていないスポットを紹介
- Do..... 長時間滞在や宿泊につながる、体験ツアーを予約購入してもらう。

ペイドメディアの選択

ディスプレイ広告/動画広告/インフィード広告

- 理由.....
- 新規サイトのため認知度を上げる。
 - SNS・国内外の旅行予約サイトから本サイトへの誘導を図る。

SWOT分析

S

新しい発見がある
予約が取りやすい
地方ならではのホスピタリティ

W

認知度が低い
交通機関が限られる
人材不足

O

有名観光地にはない文化を体験する
特徴のある地方の食文化、歴史に触れる

T

円高
地元の理解

サイト内容

他ツアーサイトとの差別化/オリジナルツアーの策定

- 各プランの価格と内容を明記、旅に合わせてカスタマイズ
- 組み合わせによって8,000～16,000円の商品価格を想定。(滞在:半日～2日)
- 各特典はキャッシュバックや次回利用のクーポン等で還元

例
I+J+Sプランで
¥12,000

体験する

巡る

食べる

泊まる



- A. まちなか探索レトロな日本どこにあるかな (dスタンプラリー特典付)
- B. まちなか探索面白スポット撮影 (コンプリート特典付)
- C. 宿場町 由緒あるお寺 de 写経
- D. ふらっと降りて温泉&森林浴
- E. 昔ここは。。だったノルタルジー街めぐり (dスタンプラリー特典付)
- F. フォトラリー駅近 商店街 面白スポット (コンプリート特典付)
- G. 風雲!! 城巡り
- H. まち歩き みつけたかわいいほとけ様 (dスタンプラリー特典付)
- I. 知らない街探索まねきねこ占いとスピ神社
- J. (宿泊) リラックス 総檜のお風呂と檜アメニティが楽しめるビジネスホテル
- K. (宿泊) 日本のお家で泊まりたいフツーの日本食付民泊
- L. (宿泊) ここにも天空の楽園 山小屋で星空 (温泉食事付)
- M. 明瞭会計 ママのお手製 昭和スナックめぐり (カラオケ付)
- N. 早起きは三文の得市場の朝 (新鮮朝食付き)
- O 幕末の密談料亭 和菓子をつくって お抹茶体験
- P-sake- 銘柄に込めた想い 地元酒蔵巡り (試飲付)
- Q. 郷土食 つくってみよう 簡単に (おみやげ付)
- R あの人にも食べた、名物食べ歩き
- S. ナイトスポッ? おいしい夜ごはん (飲食クーポン)
- T. 果樹園とりたてフルーツでパフェタイム (地元の紅茶付)
- U. 来てみて! 今月のイベント

年間目標

¥100,800,000

広告

98,000
セッション

LP

KPI: 総セッション数
104,000

検索

6,000
セッション

サイト
他言語対応

ツアー
紹介

予約購入

ツアー単価平均
¥12,000

SNS

CVR
広告 0.5%
検索 3.5%

CV 700 件 / 月

広告 : 自然検索 = 7 : 3
= 490 : 210

KGI: 月商

¥8,400,000