



めっちゃええとこやに!



三重県周遊

大人の

修学旅行



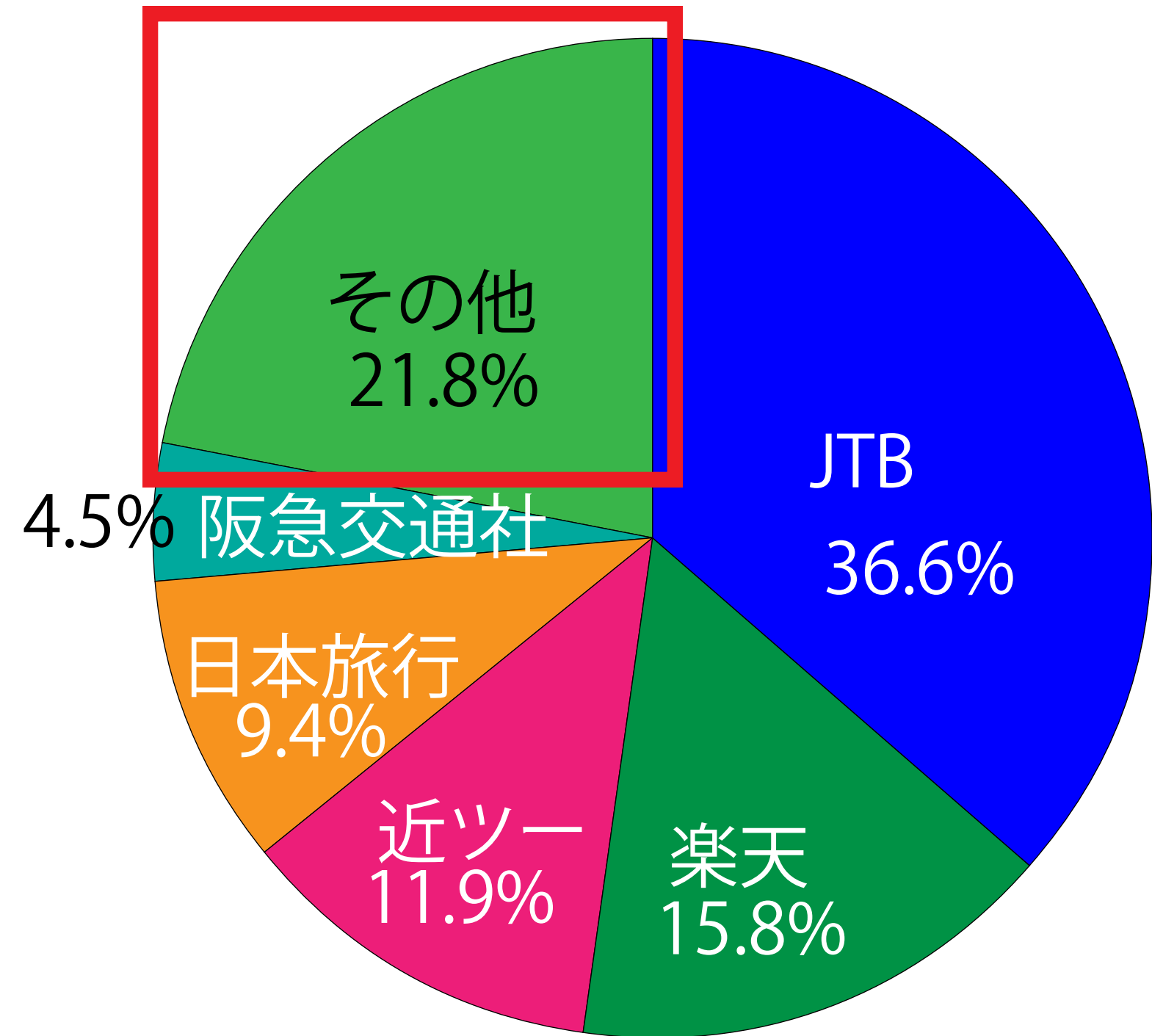
Web マーケティング

旅は道連れ世は情け

WAS ツーリスト  
三重支店

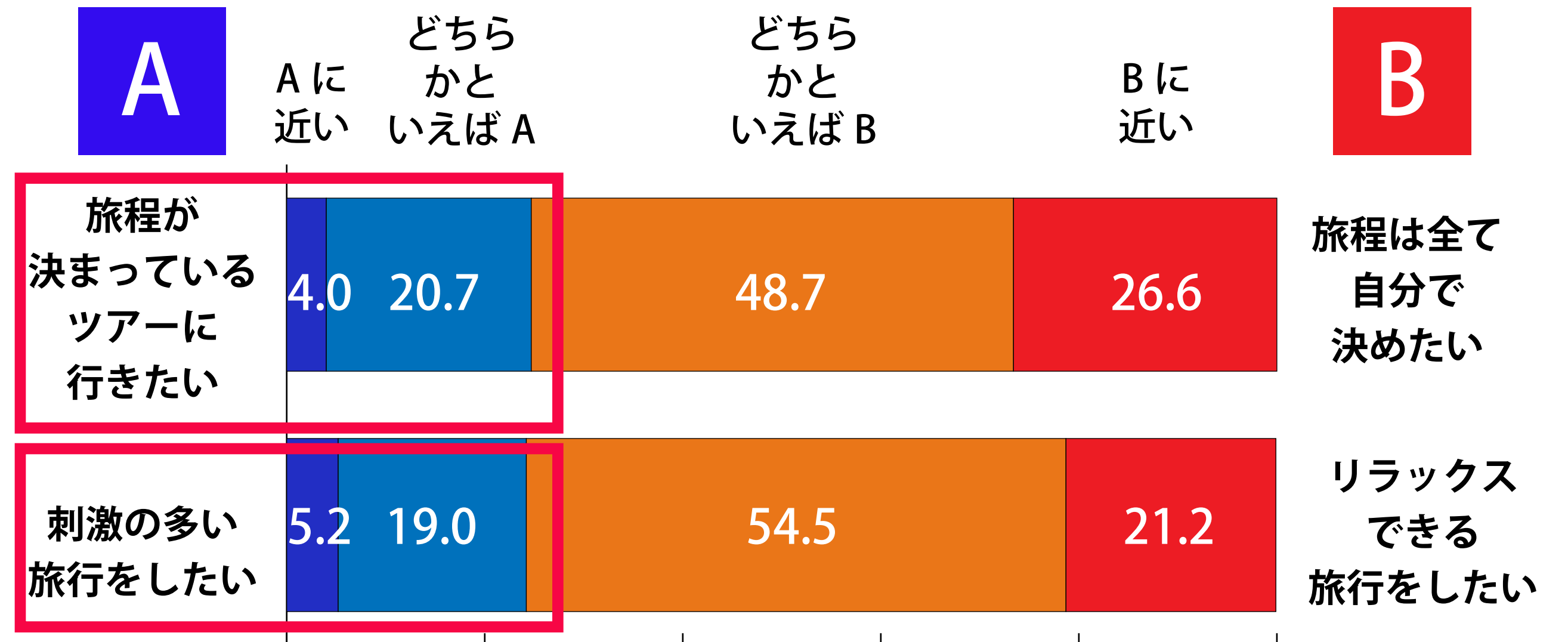
# 市場調査

## 国内旅行会社取り扱いシェア



観光庁「主要旅行業者の旅行取扱状況速報」 2015年

## 旅行に関する生活者心理



じゃらんリサーチ調べ 2023年12月現在

4人に1人はツアーを希望

大手との差別化が必要

4人に1人は旅行にリラックスより刺激を求める

# SWOT 分析

## Strengths (強み)

独創的な企画

低価格

地域密着型

## Weakness (弱み)

好き嫌いのある企画

企画の集客力が未知数

企業ブランド力の弱さ

## Opportunity (機会)

旅行需要の高まり

旅行ニーズの多様化

ネット予約の一般化

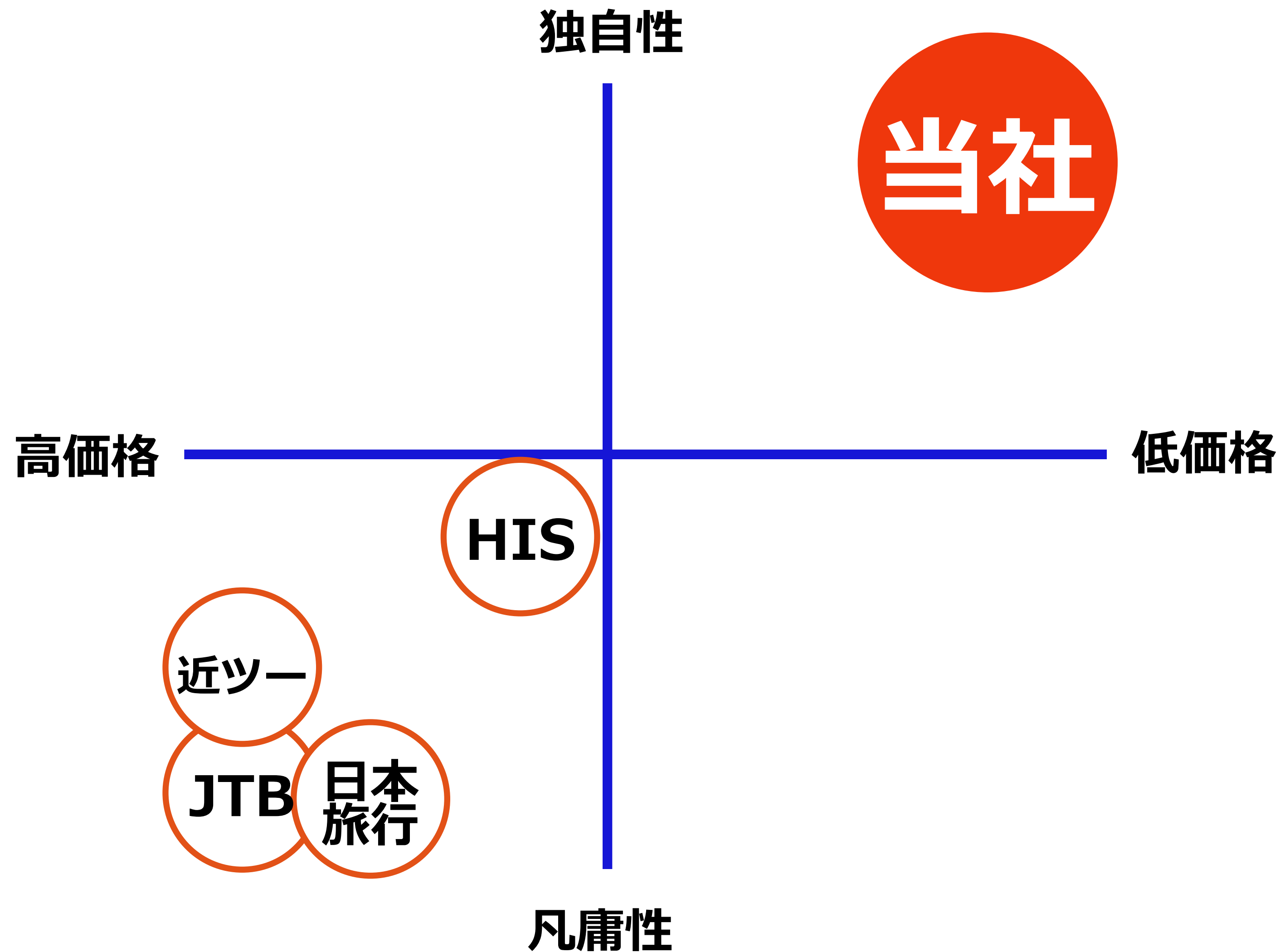
## Threat (脅威)

大手の同分野への参入

三重県の地味さ・シヨボさ

異常気象・感染症等の流行

# ポジショニング



独自性と  
低価格が  
当社のポジシヨン

# ペルソナ

- ★西島 翔太 35 歳
- ★電器メーカー営業主任
- ★四大卒 年収 550 万円
- ★独身・一人暮らし
- ★愛知県名古屋市居住
- ★趣味：旅行・ドライブ
- ★週末は友人と食事やお酒
- ★LINE Instagram X Facebook 等 SNS は一通り使う
- ★友人間の狭い関係内ではインフルエンサー的 (だと思いこんでいる・・・)



# ターゲット

- ★30代～50代
- ★新しいものの好き
- ★知的的好奇心がある
- ★学生時代や若いときにノスタルジーを感じる
- ★ありきたりではない旅行をしたい
- ★友人に話題を提供したい

# サイトコンセプト

---

**Who**

旅行好きな  
30代～50代の人に

**What (何を)**  
**Why (価値)**

ノスタルジックな気持ちで  
修学旅行を疑似体験できる  
三重県周遊大人の修学旅行ツアーを

**Do**

成約 (購入) してもらおう

---

# サイト内容

サイト種類  
プロモーションサイト

めっちゃええとこやに！

三重県周遊

大人の

修学旅行

1泊2日！※現地集合・現地解散

30,000円！

見

三重が生んだ唯一のスター！  
西野カナ実家見学

※但し半径 200m 外からの見学

泊

皇室御用達の宿に泊まる!?  
志摩観光ホテル  
素泊まり

游

まるで廃墟遊園地!?  
志摩スペイン村

学

現地ネイティブ講師が指導！  
三重弁講座

食

あの高級食材が!?  
伊勢エビ<sup>せんべい</sup>食べ放題

体

修学旅行といえばこれ！  
枕投げ大会  
恋話タイム

修学旅行ツアー参加ルール

※凍らせたお茶不可

※おやつ 500 円以内 (バナナは含まない)

# ペイドメディア

ペイドメディアの種類

ディスプレイ広告  
(トラベルコ トラベルjp など)

選択理由

ツアー旅行に興味のあるターゲットを想定してツアー旅行サイト等に三重周遊大人の修学旅行特別サイトを見せてアクセスに繋げるため。

広告タイミング

- ① 予約受付開始 2 週間前 (事前告知)
- ② 予約開始時～終了時
- ③ 春夏秋冬ごとに旅行内容・  
サイトデザインリニューアル



# KGI・KPI フロー

KGI (月商)

540 万円 (180CV)

目標年商

6,480 万円 (2,160CV)

