

マンション バナー

ランドマーク
GROUND WAS
みずの坂

丘陵からの眺望
超然たる暮らし

3LDK / 90.45㎡ / 6,780万円～

モデルルーム公開中 完全予約制

WAS不動産

【ターゲット】

経済的に余裕がある40～60代の富裕層の夫婦

【コンセプト】

富裕層に訴求するための3つのキーワード。

「丘陵」…富裕層居住エリアといわれる高台を「丘陵」という言葉で人工的でない自然豊かな立地にあることを表現。

「眺望」…丘陵のマンションから見下ろす夜景によって富裕層の優越感をくすぐる。

「超然」…世俗にとらわれない優雅で泰然とした生活を期待させる。

丘陵からの眺望

ランドマーク
GROUND WAS
みずの坂

超然たる暮らし

3LDK / 90.45㎡ / 6,780万円～

モデルルーム公開中 完全予約制

WAS不動産

丘陵からの眺望

超然たる暮らし

ランドマーク
GROUND WAS
みずの坂

3LDK / 90.45㎡ / 6,780万円～

モデルルーム公開中 完全予約制

WAS不動産